

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 20 janvier 2022



Mediametrie

EAR > Île-de-France

L'Audience de la Radio en Septembre - Décembre 2021

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Île-de-France sur la période allant du 30 août au 26 décembre 2021, mesurée auprès de 8 960 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Décembre 2021, 3 JMA ont été relevés : le lundi 1^{er} novembre, le jeudi 11 novembre et le vendredi 24 décembre 2021.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Décembre 2021	Avril - Juin 2021	Septembre - Décembre 2020
Nombre de jours de semaine de la vague (dt JMA)	85	65	85
Nombre de Jours de Moindre Activité	3	4	6
Nombre de jours de vacances scolaires	18	10	16
Taux d'activité hors JMA en Ile-de-France (en %) ⁽¹⁾	78,3	74,8	72,2

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du média Radio en Île-de-France, population des 13 ans et plus (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Décembre 2021					Avril - Juin 2021					Septembre - Décembre 2020				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	8,9	905	66,3	6 759	2h33	9,0	914	65,8	6 710	2h35	9,4	952	67,4	6 836	2h39
7h - 9h	18,2	1 856	37,0	3 774	0h59	17,5	1 784	36,3	3 695	0h58	18,0	1 820	38,4	3 891	0h56

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

		Septembre - Décembre 2021		Avril - Juin 2021		Septembre - Décembre 2020	
		AC	PDA	AC	PDA	AC	PDA
		%	%	%	%	%	%
RADIO EN GÉNÉRAL		66,3	100,0	65,8	100,0	67,4	100,0
Programmes généralistes	Total	31,4	41,3	29,3	40,5	33,1	42,2
<i>Dont</i>							
EUROPE 1		5,2	5,3	5,0	5,4	6,3	5,4
FRANCE INTER		13,3	15,1	12,4	15,4	13,9	17,7
RMC		6,2	6,8	6,2	7,2	5,9	5,0
RTL		10,3	13,6	9,6	12,0	10,6	13,3
Programmes musicaux	Total	24,3	21,7	23,3	22,2	24,9	21,1
<i>Dont</i>							
CHERIE FM		2,6	1,8	2,4	1,8	2,4	1,9
FUN RADIO		2,0	1,7	1,9	1,4	2,2	1,9
MOUV'		1,1	0,7	ND	ND	1,0	0,5
NOSTALGIE		3,2	2,4	3,6	3,1	3,6	2,3
NRJ		4,3	3,3	4,7	3,9	5,2	3,3
RADIO NOVA		1,2	1,3	1,0	1,0	1,1	0,8
RFM		2,8	2,1	2,4	2,3	2,9	2,1
RIRE ET CHANSONS		2,4	1,3	2,5	1,4	2,1	1,0
RTL2		2,8	1,7	2,6	2,0	2,4	1,7
SKYROCK		5,2	3,7	4,9	3,6	6,0	3,9
VIRGIN RADIO		1,9	1,0	1,7	1,2	2,0	1,2
Programmes thématiques	Total	17,7	15,8	17,7	16,4	19,5	19,5
<i>Dont</i>							
FRANCE CULTURE		3,5	3,4	3,2	2,8	4,2	4,4
FRANCE INFO		10,0	6,3	10,1	6,2	10,8	6,6
FRANCE MUSIQUE		1,3	1,4	1,6	1,9	2,0	2,2
RADIO CLASSIQUE		2,9	3,0	3,3	4,3	3,2	4,7
Programmes locaux	Total	19,0	17,8	18,8	17,7	18,1	15,1
<i>Dont</i>							
CHANTE FRANCE		1,7	1,1	1,0	1,2	1,5	1,3
EVASION		1,0	0,7	1,3	0,9	1,3	1,3
FIP		2,5	2,8	3,0	3,8	2,9	2,7
GENERATIONS		1,5	1,0	1,2	0,7	1,6	0,7
LATINA		2,2	1,4	2,1	1,0	1,7	1,2
OUI FM		2,2	1,7	1,6	1,8	1,7	1,3
TROPIQUES FM		1,3	1,1	1,5	1,0	1,3	1,0
TSF JAZZ		1,5	1,1	1,3	1,1	1,4	1,1
VOLTAGE		1,6	1,0	1,1	0,6	1,2	0,5

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Île-de-France (13 ans et +): 10 192 000 en 2021, 10 140 000 en 2020.		Septembre - Décembre 2021 AC Milliers	Avril - Juin 2021 AC Milliers	Septembre - Décembre 2020 AC Milliers
RADIO EN GÉNÉRAL		6 759	6 710	6 836
Programmes généralistes	Total	3 199	2 988	3 356
<i>Dont</i>				
EUROPE 1		531	509	636
FRANCE INTER		1 351	1 259	1 408
RMC		632	635	602
RTL		1 047	978	1 077
Programmes musicaux	Total	2 482	2 380	2 522
<i>Dont</i>				
CHERIE FM		262	241	242
FUN RADIO		206	193	227
MOUV'		107	ND	97
NOSTALGIE		322	372	365
NRJ		433	476	529
RADIO NOVA		126	107	109
RFM		283	249	299
RIRE ET CHANSONS		240	252	209
RTL2		290	262	240
SKYROCK		534	504	610
VIRGIN RADIO		191	172	200
Programmes thématiques	Total	1 802	1 799	1 976
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE		361	329	430
FRANCE INFO		1 017	1 028	1 098
FRANCE MUSIQUE		138	166	201
RADIO CLASSIQUE		291	334	327
Programmes locaux	Total	1 935	1 917	1 836
<i>Dont</i>				
CHANTE FRANCE		172	101	150
EVASION		102	129	128
FIP		254	304	290
GENERATIONS		151	123	158
LATINA		224	216	170
OUI FM		227	163	173
TROPICQUES FM		132	154	134
TSF JAZZ		153	130	144
VOLTAGE		166	116	121

ND = Non Disponible.



L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)

	Septembre - Décembre 2021		Avril - Juin 2021		Septembre - Décembre 2020	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GÉNÉRAL	66,3	100,0	65,8	100,0	67,4	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	11,3	8,7	11,9	10,1	12,1	8,5
IMPACT +	7,4	5,5	7,8	6,2	7,3	5,2
PRIORITE IDF	14,6	12,2	14,5	13,4	15,3	11,7
M6 PUBLICITE RADIO IDF	14,7	17,0	13,8	15,4	14,7	16,9
FIRST ILE DE FRANCE	4,8	3,4	4,4	3,4	4,6	3,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS	9,5	8,4	8,9	8,9	10,8	8,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ NEWS IDF	7,2	5,3	6,1	5,7	6,8	5,1
LIP !	11,3	8,7	9,7	9,0	10,5	8,7
LES INDÉS RADIOS	14,3	11,8	13,4	10,9	13,1	10,1
LES INDÉS CAPITALE	10,5	8,7	10,4	7,2	10,0	7,1
NOVA AND FRIENDS	2,7	2,4	2,3	2,1	2,5	1,9
PARIS - IDF +	4,3	3,5	3,3	3,3	3,9	3,2
G1981 - IDF ALL ACCESS	6,5	4,5	5,9	3,9	5,3	3,4
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	5,8	4,1	4,8	3,4	4,4	3,0
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	4,4	3,1	3,7	2,8	3,3	2,5
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	2,4	1,4	2,4	1,1	2,3	0,9
HPI GROUPE IDF	3,0	2,1	2,4	2,4	3,0	3,1
LES FRANCILIENNES	2,3	1,6	1,7	1,0	2,4	1,1

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

Composition des couplages publicitaires

Sur la période Septembre-Décembre 2021, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :
NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

G1981 - IDF All Access = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

G1981 - IDF Advantage Access = Latina, OUI FM, Voltage

G1981 - IDF Premium Access = Latina, OUI FM

G1981 - IDF Local Access = Swigg, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), Dici Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland, Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, FM 81, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Melody, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (SUD), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)



⁽¹⁾ % = 101 920 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 101 400 personnes âgées de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2021		Avril - Juin 2021		Septembre - Décembre 2020	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GÉNÉRAL	66,3	100,0	65,8	100,0	67,4	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,3	31,0	26,1	31,4	28,3	35,4
dont : RADIO FRANCE	26,8	30,3	25,2	30,9	27,8	34,8
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	49,1	64,1	48,6	64,0	49,7	61,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,2	1,5	1,4	1,4	1,2	1,0

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 30 août et le 26 décembre 2021** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Île-de-France.
- Les résultats portent sur **7 738 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Décembre 2021, 3 JMA ont été relevés : le lundi 1er novembre, le jeudi 11 novembre et le vendredi 24 décembre 2021.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h (heure de début d'appel) sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview) réalisé en spontané.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 101 920 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2021, allant du 30 août au 26 décembre 2021, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 1^{er} septembre, le nouveau protocole sanitaire met fin au télétravail obligatoire en entreprise avec la levée du nombre minimal de jours de télétravail hebdomadaire. Le télétravail reste toutefois possible, il revient aux employeurs d'en fixer les modalités. **Le 5 novembre**, le Parlement adopte le projet de loi prolongeant le pass sanitaire jusqu'en juillet 2022. **Le 24 novembre**, le nouveau variant Omicron du Covid-19 est signalé pour la première fois en Afrique du Sud. **A compter du 27 novembre**, la dose de rappel vaccinal contre le Covid-19 est ouverte à toutes les personnes de plus de 18 ans. **Le 2 décembre**, les premiers cas avérés du nouveau variant Omicron sont détectés en France.

Le 6 septembre, Jean Paul Belmondo, légende du cinéma français, décède à l'âge de 88 ans.

Le 12 septembre, Anne Hidalgo et Marine Le Pen annoncent leur candidature à la présidentielle.

Le 14 septembre, le Gard est frappé par des pluies diluviennes équivalant à 2 mois de pluie en 3 heures.

Le 15 septembre, l'Australie rompt un contrat de 56 milliards de vente de sous-marins avec la France au profit d'un accord plus large avec les États-Unis et le Royaume-Uni, ce qui débouche sur une crise diplomatique entre Paris et Washington.

Le 3 octobre, Bernard Tapie, homme d'affaires et homme politique français, décède à l'âge de 78 ans.

Le 5 octobre, la Commission indépendante sur les abus sexuels dans l'Eglise catholique rend le rapport Sauvé selon lequel 330 000 mineurs ont été victimes de violences sexuelles dans l'Eglise depuis 1950.

Le 13 novembre, la COP26 s'achève par l'adoption par 196 pays du pacte de Glasgow invitant à diminuer progressivement les énergies fossiles.

Le 19 novembre, un couvre-feu est instauré en Guadeloupe en raison de mouvements sociaux. **Le 25 novembre**, il est instauré en Martinique.

Le 30 novembre, Joséphine Baker entre au Panthéon lors d'une cérémonie présidée par E. Macron.

Le 30 novembre, le polémiste Eric Zemmour officialise sa candidature à l'élection présidentielle.

Le 4 décembre, Valérie Pécresse est élue candidate LR à l'élection présidentielle.

Le 12 décembre, la Nouvelle-Calédonie vote non à l'indépendance au troisième et dernier référendum d'autodétermination à plus de 96% des voix avec l'abstention des indépendantistes.

- ▶ Source : Médiamétrie - EAR > Île-de-France - Septembre-Décembre 2021 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

A propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2020, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de près de 100 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

LinkedIn : Médiamétrie

Contacts Presse :

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr