

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 14 décembre 2021



## Mediametrie

### La mesure des Podcasts en novembre 2021

**Avec plus de 174 millions d'écoutes, les podcasts progressent encore dans le quotidien des Français**

Les podcasts séduisent toujours plus les Français : au mois de novembre 2021, **174,5 millions** de podcasts français ont été écoutés ou téléchargés dans le monde, soit 7,4 millions de plus que le mois précédent.

En France uniquement, **134,4 millions** podcasts français ont été écoutés ou téléchargés au cours de ce même mois de novembre, en progression également de 3,7 millions vs octobre 2021.

La mesure eStat Podcast de Médiamétrie dénombre auprès de ses souscripteurs les écoutes et téléchargements de podcasts sur le périmètre pris en compte par la mesure<sup>(1)</sup>. Les contenus mesurés sont des podcasts préalablement diffusés et/ou des podcasts natifs<sup>(2)</sup>.

### Nombre d'écoutes de podcasts par marque éditeur en novembre 2021

Marque éditeur (éditeurs français souscripteurs de la mesure eStat Podcast)	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Principaux podcasts par marque
<b>France Inter</b>	<b>45 593 000</b>	Affaires sensibles, Par Jupiter, Géopolitique, La Bande originale, Grand bien vous fasse
<b>France Culture</b>	<b>36 073 000</b>	Les Chemins de la Philosophie, Les Pieds sur terre, Les Matins de France Culture, La Méthode scientifique, Le Cours de l'histoire
<b>RTL</b>	<b>28 030 000</b>	Les grosses têtes, Laurent Gerra, L'heure du crime, Le journal RTL, Ça peut vous arriver
<b>RMC</b>	<b>26 701 000</b>	After Foot, Super Moscato Show, Les Grandes Gueules, Rothen s'enflamme, Apolline matin
<b>Europe1</b>	<b>18 163 000</b>	Hondelatte raconte, La Libre Antenne, Au cœur de l'histoire, Historiquement Vôtre
<b>franceinfo<sup>(2)</sup></b>	<b>4 605 000</b>	Le Fil info, Le Flash éco, Les Informés, Le Billet sciences, Le vrai du faux
<b>Radio Classique</b>	<b>3 430 000</b>	Franck Ferrand raconte, Des histoires en musique, Retour Vers le Classique, Esprits Libres
<b>France Télévisions<sup>(3)</sup></b>	<b>2 155 000</b>	C dans l'air, La grande librairie, Le podcast des maternelles, Dix pour cent le podcast, La grande explication
<b>BFM Business</b>	<b>1 608 000</b>	Good Morning Business, Tech & Co, Les experts, BFM Bourse, BFM Patrimoine
<b>France Bleu<sup>(2)</sup></b>	<b>946 000</b>	Les journaux locaux, Meurtre et Moselle, Minute Papillon, Willy Rovelli met les points sur les i
<b>France Musique<sup>(2)</sup></b>	<b>850 000</b>	Open Jazz, Les grands entretiens, Banzzaï, En pistes !, Le journal intime de Maria Callas
<b>Fun Radio</b>	<b>374 000</b>	Bruno sur Fun Radio, Cartman sur Fun Radio, Le Vacher Time, Party Fun
<b>BFMTV</b>	<b>257 000</b>	Le service politique, Les Dents et Dodo, Les conquérants, L'instant où, Ligne Rouge
<b>Mouv'<sup>(2)</sup></b>	<b>178 000</b>	Wake-Up Mix, Dirty Swift : Dirty Mix, Un jour dans le rap, Debattle
<b>Fip<sup>(2)</sup></b>	<b>140 000</b>	Club Jazzafip, Certains l'aiment Fip
<b>RTL2</b>	<b>134 000</b>	Pop rock station, Double Espresso, Pop rock story, Pop rock party

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en novembre 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Marque podcast	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
1	<b>Les Grosses têtes</b>	<b>17 099 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les bonus et best of
2	<b>L'After Foot</b>	<b>15 549 000</b>	RMC	L'émission intégrale, le top, Drôles de Dames
3	<b>Hondelatte raconte</b>	<b>11 713 000</b>	Europe 1	L'intégrale, le récit
4	<b>Par Jupiter !</b> hors le moment Meurice	<b>7 725 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, le journal de presque 17h17, les chroniques (hors le moment Meurice)
5	<b>Affaires sensibles</b>	<b>5 447 000</b>	France Inter	L'émission intégrale
6	<b>Les Chemins de la philosophie</b>	<b>4 495 000</b>	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : philosophie
7	<b>Les Nuits de France Culture</b>	<b>4 400 000</b>	France Culture	Sélection des archives de France Culture
8	<b>Super Moscato Show</b>	<b>3 848 000</b>	RMC	L'émission intégrale, le journal moyen, le Kikadi, le Moscazap, le débat, le top
9	<b>Les Pieds sur terre</b>	<b>3 258 000</b>	France Culture	L'émission intégrale
10	<b>L'heure du crime</b>	<b>3 067 000</b>	RTL	L'émission intégrale, les bonus
11	<b>La Bande originale</b> hors Tanguy Pastureau maltraite l'info	<b>3 020 000</b>	France Inter	L'émission intégrale, Daniel Morin, Morgane Cadignan, les chroniques (hors Tanguy Pastureau)
12	<b>Franck Ferrand raconte</b>	<b>2 898 000</b>	Radio Classique	L'émission intégrale
13	<b>Les Grandes Gueules</b>	<b>2 876 000</b>	RMC	L'émission intégrale, le grand oral, les débats
14	<b>Laurent Gerra</b>	<b>2 795 000</b>	RTL	La chronique, les bonus, les best of
15	<b>Le moment Meurice</b>	<b>2 755 000</b>	France Inter	La chronique au sein de l'émission Par Jupiter !

## Top 30 des marques podcast les plus écoutées en novembre 2021 parmi les podcasts mesurés avec eStat Podcast

	Nombre d'écoutes et/ou de téléchargements <sup>(1)</sup> (base Monde)	Marque éditeur	Descriptif
16 <b>Le Cours de l'histoire</b>	2 249 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : histoire
17 <b>La Méthode scientifique</b>	2 095 000	France Culture	L'émission intégrale, le journal des sciences
18 <b>Le Fil info<sup>(2)</sup></b>	1 971 000	franceinfo	Les titres de franceinfo actualisés au fil de la journée
19 <b>Rothen s'enflamme</b>	1 967 000	RMC	L'émission intégrale
20 <b>Grand bien vous fasse</b>	1 745 000	France Inter	L'émission intégrale, les chroniques
21 <b>Entendez-vous l'éco ?</b>	1 649 000	France Culture	L'émission intégrale, Le pourquoi du comment : économie et social
22 <b>Géopolitique</b>	1 638 000	France Inter	La chronique de la matinale de France Inter
23 <b>LSD, la série documentaire</b>	1 510 000	France Culture	L'émission intégrale
24 <b>La Terre au carré</b>	1 391 000	France Inter	L'émission intégrale, Camille passe au vert, les chroniques
25 <b>Tanguy Pastureau maltraite l'info</b>	1 378 000	France Inter	La chronique au sein de l'émission La Bande originale
26 <b>C dans l'air</b>	1 327 000	FTV	L'émission intégrale
27 <b>Les Enjeux</b>	1 092 000	France Culture	L'émission intégrale, les chroniques
28 <b>Le Feuilleton</b>	1 058 000	France Culture	Les fictions de France Culture
29 <b>Historiquement Vôtre</b>	1 054 000	Europe 1	L'émission intégrale, les récits de Stéphane Bern, le portrait de Matthieu Noël, les origines
30 <b>Au cœur de l'Histoire</b>	1 034 000	Europe 1	L'émission intégrale (2 parties), les hors séries

## Liste des souscripteurs eStat Podcast et périmètre de mesure

Le tableau ci-dessous présente le périmètre de mesure pour chaque souscripteur.

Groupes / Marques	Ecoute en streaming	Téléchargement
<b>Groupe France Télévisions</b>	Partiellement	Oui
<b>Groupe Lagardère</b> (Europe 1)	Oui	Oui
<b>Groupe M6 – RTL</b> (RTL, RTL2 et Fun Radio)	Oui	Oui
<b>Groupe Radio France</b>		
France Inter, France Culture	Oui	Oui
franceinfo, France Musique, France Bleu, Mouv', Fip	Partiellement	Oui
<b>Radio Classique</b>	Partiellement	Oui
<b>NextRadio TV</b> (RMC, BFM Business, BFMTV)	Oui	Oui

## Méthodologie de la mesure eStat Podcast

La mesure eStat Podcast comptabilise l'ensemble des contenus audio écoutés directement en streaming ou téléchargés sur la majorité des supports d'écoute (plateformes, sites, applications...).

Les indicateurs sont établis à partir de la technologie site-centric de Médiamétrie. Cette technologie consiste à intégrer un tag placé dans le lien de téléchargement et n'ayant pas d'incidence sur l'expérience utilisateur. Des filtrages sont effectués chaque mois afin d'exclure les téléchargements abusifs. En outre, afin d'éviter de comptabiliser deux fois un même podcast, les téléchargements intervenant dans l'heure qui suit un 1<sup>er</sup> appel à téléchargement sont également exclus.

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : @Mediametrie

Instagram : Mediametrie.official

### Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Stéphanie Haoun

Tél : 01 71 09 93 18

shaoun@mediametrie.fr