



## ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE

### Résultats intermédiaires Septembre - Octobre 2020

#### portant sur les 9 premières semaines de la vague de référence Septembre - Décembre 2020

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 31 août au 1<sup>er</sup> novembre 2020, mesurée auprès de 3 539 personnes âgées de 13 ans et plus.

**L'ensemble de la période Septembre-Octobre 2020 est marqué par la poursuite de la crise sanitaire Covid-19** (cf. *Evènements sur la période*, en page 6). L'indice d'activité est légèrement inférieur à celui de l'année précédente, avec par ailleurs des conditions de travail inhabituelles pour certains actifs, du fait notamment du télétravail fortement recommandé. A compter de mi-octobre, un couvre-feu de 21h à 6h est instauré, prélude à un reconfinement national.

#### Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2020	Septembre - Octobre 2019
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	0	1
Nombre de jours de vacances scolaires	11	10
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) <sup>(1)</sup>	72,7	74,9

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

#### L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Septembre - Octobre 2020					Septembre - Octobre 2019				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	9,2	933	68,6	6 953	2h33	9,0	910	68,6	6 913	2h30
7h - 9h	17,7	1 791	38,2	3 877	0h55	19,1	1 926	39,6	3 988	0h58

**Ce communiqué de presse présente les résultats d'audience intermédiaires en Ile de France, publiés sur les 9 premières semaines de la période de référence septembre - décembre 2020. Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1,5% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).**



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2020		Septembre - Octobre 2019	
	AC %	PDA	AC %	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>33,0</b>	<b>42,2</b>	<b>33,3</b>	<b>42,7</b>
<i>Dont</i>				
EUROPE 1	5,9	4,9	5,5	4,7
FRANCE INTER	13,4	15,5	12,7	16,2
RMC	6,3	5,7	7,6	7,0
RTL	11,1	15,2	11,4	13,9
<b>Programmes musicaux</b>	<b>26,8</b>	<b>22,7</b>	<b>27,3</b>	<b>22,1</b>
<i>Dont</i>				
CHERIE FM	2,2	1,8	2,9	1,3
FUN RADIO	2,6	2,1	2,2	1,5
NOSTALGIE	4,4	2,7	4,4	3,2
NRJ	6,0	3,8	5,5	3,3
RFM	2,8	2,2	2,9	3,0
RIRE ET CHANSONS	1,6	0,7	2,9	1,3
RTL2	2,3	1,7	2,2	1,4
SKYROCK	6,3	4,2	5,9	3,5
VIRGIN RADIO	2,2	1,4	3,0	1,9
<b>Programmes thématiques</b>	<b>19,0</b>	<b>15,9</b>	<b>16,3</b>	<b>15,0</b>
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE	4,1	4,0	3,8	3,6
FRANCE INFO	10,2	6,3	8,6	5,4
FRANCE MUSIQUE	1,6	1,1	ND	ND
RADIO CLASSIQUE	3,1	3,1	2,9	2,9
<b>Programmes locaux</b>	<b>19,6</b>	<b>16,4</b>	<b>20,6</b>	<b>16,5</b>
<i>Dont</i>				
FIP	3,2	3,0	2,1	2,5
GENERATIONS	1,9	0,8	2,7	1,0
LATINA	2,0	1,4	3,0	2,1
OUI FM	1,8	1,4	1,9	1,0

ND = Non Disponible.



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile de France (13 ans et +): 10 140 000 en 2020, 10 074 000 en 2019.	Septembre - Octobre 2020 AC Milliers	Septembre - Octobre 2019 AC Milliers
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>6 953</b>	<b>6 913</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>3 348</b>	<b>3 355</b>
<i>Dont</i>		
EUROPE 1	600	559
FRANCE INTER	1 360	1 275
RMC	640	766
RTL	1 130	1 146
<b>Programmes musicaux</b>	<b>2 715</b>	<b>2 752</b>
<i>Dont</i>		
CHERIE FM	228	288
FUN RADIO	261	218
NOSTALGIE	444	441
NRJ	611	558
RFM	286	297
RIRE ET CHANSONS	165	291
RTL2	233	220
SKYROCK	634	596
VIRGIN RADIO	227	298
<b>Programmes thématiques</b>	<b>1 927</b>	<b>1 641</b>
<i>Dont</i>		
FRANCE CULTURE	413	387
FRANCE INFO	1 037	866
FRANCE MUSIQUE	163	ND
RADIO CLASSIQUE	309	290
<b>Programmes locaux</b>	<b>1 992</b>	<b>2 076</b>
<i>Dont</i>		
FIP	325	216
GENERATIONS	192	274
LATINA	199	299
OUI FM	181	187

ND = Non Disponible.

## L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) 1 % = 101 400 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 100 740 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2020		Septembre - Octobre 2019	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	13,2	9,0	14,1	9,1
IMPACT +	7,7	5,3	9,2	5,8
PRIORITE IDF	16,3	11,9	17,3	12,0
M6 PUBLICITE RADIO IDF	15,4	19,0	15,0	16,8
FIRST ILE DE FRANCE	4,8	3,8	4,3	2,9
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	10,2	8,5	10,9	9,6
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	7,4	5,5	8,0	6,9
LIP !	11,4	9,3	11,3	9,8
LES INDES RADIOS	14,2	10,8	15,7	10,8
LES INDES CAPITALE	11,0	7,9	11,6	7,6
NOVA AND FRIENDS	2,5	1,7	2,8	2,0
PARIS - IDF +	3,8	2,9	4,6	2,9
G1981 - IDF ALL ACCESS	6,0	3,9	ND	ND
G1981 - IDF AVANTAGE ACCESS	4,9	3,4	ND	ND
G1981 - IDF PREMIUM ACCESS	3,7	2,8	ND	ND
G1981 - IDF LOCAL ACCESS	2,7	1,1	2,4	0,8
HPI GROUPE IDF	2,6	2,7	2,8	1,4
LES FRANCILIENNES	3,0	1,5	3,2	1,4

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.  
ND = Non Disponible.

### Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Septembre-Octobre 2020, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

**M6 Publicité Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Publicité News IDF** = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

**LIP !** = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

**Les Indés Capitale** = Africa Radio, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely, M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Paris - IDF +** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**G1981 - IDF All Access** = Latina, OUI FM, Swigg, Voltage

**G1981 - IDF Advantage Access** = Latina, OUI FM, Voltage

**G1981 - IDF Premium Access** = Latina, OUI FM

**G1981 - IDF Local Access** = Swigg, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion, Lovely, MBS

**Les Franciliennes** = Générations, M Radio

**Les Indés Radios** = 129 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio, Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland (ex Radio Dreyeckland), Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, J'aime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Mélodie, Radio Ménergie, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

► Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France - Résultats Intermédiaires Septembre-Octobre 2020

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

## L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)



<sup>(1)</sup> 1 % = 101 400 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 100 740 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2020		Septembre - Octobre 2019	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>	<b>68,6</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	27,5	32,0	25,9	31,6
dont : RADIO FRANCE	26,9	31,2	25,4	31,1
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	52,2	63,7	52,2	63,0

### Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

**Les programmes locaux** : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

### Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

### Définition des indicateurs d'audience

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 31 août et le 1<sup>er</sup> novembre 2020** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. Aucun JMA n'a été relevé.
- Les résultats portent sur **3 036 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone mobile et téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
audience cumulée (en %) x 101 400 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2020, allant 31 août au 1<sup>er</sup> novembre 2020, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

**L'ensemble de la période est marqué par la poursuite de la crise sanitaire Covid-19.**

**Le 1<sup>er</sup> septembre**, 12,4 millions d'élèves font leur rentrée avec port du masque obligatoire à partir du collège. Face à la recrudescence du nombre de cas de contaminations, la liste des départements placés en "zone de circulation active du virus" s'allonge. **Le 21 septembre**, la majeure partie de la France est concernée, soit 50 départements. **Le 23 septembre**, plusieurs zones d'alerte sont instaurées sur le territoire. Aix-Marseille et la Guadeloupe sont placées en zone d'alerte maximale et une dizaine de villes dont Paris, Lille et Montpellier passent en zones d'alerte renforcée, avec une limitation des rassemblements, fermeture totale ou partielle de certains établissements, télétravail fortement encouragé. **Le 4 octobre**, Paris et sa petite couronne sont placées en zone d'alerte maximale, puis Toulouse et Montpellier **le 13 octobre**, avec de nouvelles restrictions sanitaires dans ces zones dont la fermeture des établissements recevant du public tels que les bars et salles de sport. **Le 14 octobre**, Emmanuel Macron annonce le rétablissement de l'état d'urgence sanitaire sur l'ensemble du territoire et la mise en place **à partir du 17 octobre** d'un couvre-feu de 21h à 6h en Ile de France et dans plusieurs métropoles, élargi **le 23 octobre** à 54 départements. **Le 28 octobre**, il annonce un reconfinement national **à partir du 30 octobre** et jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre a minima. Les écoles restent ouvertes et l'incitation au télétravail devient maximale partout où c'est possible. Les commerces non essentiels sont fermés. Il n'est plus possible sauf dérogation de se déplacer d'une région à l'autre, avec une tolérance pour les retours de vacances jusqu'au dimanche.

**Le 25 septembre**, un homme blesse 2 journalistes à l'arme blanche près des anciens locaux de Charlie Hebdo à Paris. Le parquet antiterroriste est saisi.

**Le 29 septembre**, Donald Trump et Joe Biden, les deux candidats à la Maison Blanche, s'affrontent lors d'un premier débat télévisé. **Le 2 octobre**, aux Etats-Unis, Donald Trump est testé positif à la Covid-19.

**Le 16 octobre**, Samuel Paty, professeur d'histoire, est décapité à proximité de son collège, à Conflans-Sainte-Honorine dans les Yvelines, quelques jours après avoir montré des caricatures de Mahomet à ses élèves.

**Le 21 octobre**, un hommage national lui est rendu lors d'une cérémonie en présence d'Emmanuel Macron.

**Le 29 octobre**, un attentat à Nice, dans la basilique Notre Dame de l'Assomption, fait 3 morts et plusieurs blessés. Le plan Vigipirate est porté au niveau "urgence attentat" dans toute la France.



### **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*[www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Instagram : Médiamétrie*

#### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*ilellouche-filliau@mediametrie.fr*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*jdestribats@mediametrie.fr*