



ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE

Résultats intermédiaires Septembre - Octobre 2019

portant sur les 9 premières semaines de la vague de référence Septembre - Décembre 2019

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 2 septembre au 3 novembre 2019, mesurée auprès de 3 518 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2019, 1 JMA a été relevé : le vendredi 1^{er} novembre 2019.

Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2019	Septembre - Octobre 2018
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	40
Nombre de Jours de Moindre Activité	1	0
Nombre de jours de vacances scolaires	10	5
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	74,9	78,1

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Septembre - Octobre 2019					Septembre - Octobre 2018				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h - 24h	9,0	910	68,6	6 913	2h30	10,0	1 011	71,7	7 219	2h40
7h - 9h	19,1	1 926	39,6	3 988	0h58	21,0	2 113	42,3	4 258	1h00

Ce communiqué de presse présente les résultats d'audience intermédiaires en Ile de France, publiés sur les 9 premières semaines de la période de référence septembre - décembre 2019. Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1,5% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

	Septembre - Octobre 2019		Septembre - Octobre 2018	
	AC %	PDA	AC %	PDA
RADIO EN GENERAL	68,6	100,0	71,7	100,0
Programmes généralistes	33,3	42,7	33,2	40,6
<i>Dont</i>				
EUROPE 1	5,5	4,7	7,3	7,3
FRANCE INTER	12,7	16,2	11,5	11,4
RMC	7,6	7,0	7,8	8,0
RTL	11,4	13,9	11,2	12,8
Programmes musicaux	27,3	22,1	28,7	23,0
<i>Dont</i>				
CHERIE FM	2,9	1,3	2,2	1,7
FUN RADIO	2,2	1,5	2,3	1,5
MOUV'	1,5	0,6	ND	ND
NOSTALGIE	4,4	3,2	4,7	3,2
NRJ	5,5	3,3	5,0	3,4
RFM	2,9	3,0	3,0	3,1
RIRE ET CHANSONS	2,9	1,3	4,0	1,7
RTL2	2,2	1,4	2,3	1,5
SKYROCK	5,9	3,5	6,1	3,6
VIRGIN RADIO	3,0	1,9	2,4	1,3
Programmes thématiques	16,3	15,0	18,4	14,8
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE	3,8	3,6	4,3	3,8
FRANCE INFO	8,6	5,4	9,8	5,9
RADIO CLASSIQUE	2,9	2,9	3,0	2,6
Programmes locaux	20,6	16,5	20,8	17,9
<i>Dont</i>				
CHANTE FRANCE	1,9	0,9	1,7	0,8
FIP	2,1	2,5	1,7	1,6
GENERATIONS	2,7	1,0	ND	ND
LATINA	3,0	2,1	3,2	3,8
OUI FM	1,9	1,0	2,9	2,0
TSF JAZZ	1,7	1,2	1,7	1,2
VOLTAGE	1,6	0,6	2,5	1,6

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile de France (13 ans et +): 10 074 000 en 2019, 10 071 000 en 2018.	Septembre - Octobre 2019 AC Milliers	Septembre - Octobre 2018 AC Milliers
RADIO EN GENERAL	6 913	7 219
Programmes généralistes	3 355	3 349
<i>Dont</i>		
EUROPE 1	559	737
FRANCE INTER	1 275	1 161
RMC	766	783
RTL	1 146	1 128
Programmes musicaux	2 752	2 895
<i>Dont</i>		
CHERIE FM	288	226
FUN RADIO	218	227
MOUV'	150	ND
NOSTALGIE	441	471
NRJ	558	507
RFM	297	304
RIRE ET CHANSONS	291	404
RTL2	220	234
SKYROCK	596	614
VIRGIN RADIO	298	244
Programmes thématiques	1 641	1 850
<i>Dont</i>		
FRANCE CULTURE	387	434
FRANCE INFO	866	986
RADIO CLASSIQUE	290	306
Programmes locaux	2 076	2 093
<i>Dont</i>		
CHANTE FRANCE	187	175
FIP	216	166
GENERATIONS	274	ND
LATINA	299	317
OUI FM	187	290
TSF JAZZ	171	176
VOLTAGE	159	252

ND = Non Disponible.

L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)



⁽¹⁾ 1 % = 100 740 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2019		Septembre - Octobre 2018	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	68,6	100,0	71,7	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	14,1	9,1	14,6	10,0
IMPACT +	9,2	5,8	9,9	6,5
PRIORITE IDF	17,3	12,0	18,3	12,9
M6 PUBLICITE RADIO IDF	15,0	16,8	15,2	15,7
FIRST ILE DE FRANCE	4,3	2,9	4,5	3,0
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	10,9	9,6	12,2	11,8
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	8,0	6,9	8,9	7,1
LIP !	11,3	9,8	12,3	10,0
LES INDES RADIOS	15,7	10,8	16,8	14,1
LES INDES CAPITALE	11,6	7,6	12,2	10,6
NOVA AND FRIENDS	2,8	2,0	3,1	2,1
PARIS - IDF +	4,6	2,9	4,8	3,0
1981 IDF FULL	5,3	3,0	6,0	5,8
1981 IDF DUO	2,4	0,8	3,5	2,0
HPI GROUPE IDF	2,8	1,4	2,7	1,4
LES FRANCILIENNES	3,2	1,4	ND	ND

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.
ND = Non Disponible.

Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Septembre-Octobre 2019, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité News = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Publicité News IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio (ex Africa N°1), Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely (ex Radio Rézo), M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Latina, Swigg, Voltage

1981 IDF Duo = Swigg, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely (ex Radio Rézo), MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio (ex Africa N°1), Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio (PACA), Direct FM, DKL Dreyeckland (ex Radio Dreyeckland), Durance FM, Echo FM, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely (ex Radio Rézo), Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N°Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio ECN, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

► Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France - Résultats Intermédiaires Septembre-Octobre 2019

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 100 740 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2019		Septembre - Octobre 2018	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	68,6	100,0	71,7	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	25,9	31,6	26,5	26,3
dont : RADIO FRANCE	25,4	31,1	25,9	25,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	52,2	63,0	55,9	69,2
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,7	1,7	ND	ND

ND = Non Disponible.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 2 septembre et le 3 novembre 2019** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 1 JMA a été relevé : le vendredi 1^{er} novembre 2019.
- Les résultats portent sur **2 987 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 100 740 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2019, allant du 2 septembre au 3 novembre 2019, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

SEPTEMBRE

Le 2 septembre, l'ouragan Dorian considéré comme le plus violent jamais enregistré depuis 40 ans frappe les Bahamas, faisant au moins 50 morts.

Le 13 septembre, une grève de la RATP contre la réforme des retraites provoque de grosses perturbations à Paris dans le métro, le RER et les bus.

Le 13 septembre, le maire de Levallois, Patrick Balkany, est condamné à 4 ans de prison ferme pour fraude fiscale avec incarcération immédiate.

Le 21 septembre, de nombreuses manifestations sont organisées autour de la marche mondiale pour le climat. A Paris, des heurts éclatent entre des blacks blocs et des manifestants. **Le 23 septembre**, lors de l'assemblée générale des Nations Unies sur le climat, la jeune Greta Thunberg dépose une plainte contre 5 États auprès du Comité des droits de l'enfant de l'ONU pour protester contre le manque d'engagement des gouvernements face à la crise climatique.

Le 25 septembre, aux Etats-Unis, les démocrates lancent une procédure de destitution contre Donald Trump accusé d'avoir fait pression sur le président ukrainien pour obtenir des informations sur son rival Joe Biden lors de la campagne de 2016.

Le 26 septembre, un incendie se déclare à l'usine chimique Lubrizol à Rouen, un site classé sensible. Aucune victime n'est à déplorer mais la toxicité des fumées inquiète la population.

Le 26 septembre, l'ancien président de la République Jacques Chirac décède à l'âge de 86 ans. **Le 29 septembre**, un hommage national lui est rendu aux Invalides. Des hommages lui sont également rendus à l'étranger, notamment à l'ONU. Un deuil national est décrété **le 30 septembre**.

OCTOBRE

Le 3 octobre, un homme armé d'un couteau attaque des policiers à la Préfecture de Paris, tuant 3 policiers et 1 agent administratif. L'assaillant est abattu.

Le 13 octobre, la police écossaise pense avoir mis la main sur Xavier Dupont de Ligonnès, le père de famille ayant tué sa famille il y a 8 ans. Cette information se révèle fautive par la suite.

Le 23 octobre, de violents orages dans le sud de la France entraînent la fermeture de tronçons routiers et l'interruption du trafic SNCF.

Le 19 octobre, les députés britanniques suspendent leur vote sur l'accord du Brexit, contraignant le Premier ministre Boris Johnson à demander un nouveau report à l'UE. **Le 28 octobre**, le président du Conseil Européen annonce le report de la date de sortie du Royaume-Uni au 31 janvier 2020.

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

lrellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr