

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 24 juillet 2019



Mediametrie

## Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Ile-de-France

### L'Audience de la Radio en Avril-Juin 2019

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2019, mesurée auprès de 3 906 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2019, 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les lundi 22 avril, mercredi 1<sup>er</sup> mai, mercredi 8 mai, jeudi 30 et vendredi 31 mai, et lundi 10 juin 2019.

### Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2019	Janvier - Mars 2019	Avril - Juin 2018
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	3	6
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) <sup>(1)</sup>	72,6	75,0	77,9

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'Audience du média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Avril - Juin 2019					Janvier - Mars 2019					Avril - Juin 2018				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	9,6	966	71,4	7 198	2h33	10,0	1 002	74,1	7 470	2h33	10,4	1 046	74,7	7 523	2h38
7h-9h	19,9	2 010	40,9	4 125	0h58	20,2	2 032	42,0	4 228	0h58	20,8	2 098	41,4	4 168	1h00

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



	Avril - Juin 2019		Janvier - Mars 2019		Avril - Juin 2018	
	AC %	PDA	AC %	PDA	AC %	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>71,4</b>	<b>100,0</b>	<b>74,1</b>	<b>100,0</b>	<b>74,7</b>	<b>100,0</b>
<i>Programmes généralistes</i>	<b>32,2</b>	<b>40,1</b>	35,0	41,0	32,9	39,4
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	6,1	5,3	7,3	5,8	6,7	6,0
FRANCE BLEU	1,0	0,6	1,2	1,0	1,5	1,2
FRANCE INTER	12,3	13,5	12,8	14,3	11,3	11,6
RMC	7,3	8,4	7,9	7,9	7,4	7,0
RTL	10,1	12,2	12,4	12,0	11,9	13,7
<i>Programmes musicaux</i>	<b>27,9</b>	<b>23,5</b>	28,4	21,4	30,8	25,1
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	2,9	1,5	3,0	1,8	3,1	2,2
FUN RADIO	2,8	2,0	2,3	1,4	2,4	1,7
MOUV'	1,5	0,6	1,3	0,7	1,4	0,4
NOSTALGIE	3,5	2,9	3,5	3,2	3,7	2,9
NRJ	5,0	3,4	5,6	3,2	7,1	4,8
RADIO NOVA	1,9	1,3	1,6	1,2	1,1	0,7
RFM	2,7	1,8	2,9	1,9	3,8	2,7
RIRE ET CHANSONS	3,4	2,2	3,6	1,3	3,8	1,6
RTL2	2,4	2,0	2,2	1,2	3,3	2,9
SKYROCK	6,5	3,7	6,3	3,1	6,3	3,1
VIRGIN RADIO	2,7	1,4	2,7	1,9	2,7	1,4
<i>Programmes thématiques</i>	<b>18,3</b>	<b>14,3</b>	19,0	14,4	17,0	14,3
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	3,1	3,2	3,5	3,0	3,5	2,7
FRANCE INFO	9,8	5,4	11,0	5,5	9,4	5,1
FRANCE MUSIQUE	1,0	0,8	1,9	1,5	1,4	1,8
RADIO CLASSIQUE	3,6	3,3	3,1	3,3	2,4	2,8
RFI	1,5	0,9	1,1	0,4	1,1	0,7
<i>Programmes locaux</i>	<b>21,5</b>	<b>19,4</b>	23,9	19,7	23,9	17,7
<i>Dont</i>						
BEUR FM	1,2	1,1	ND	ND	ND	ND
CHANTE FRANCE	1,0	0,7	1,5	0,9	2,0	1,2
FIP	2,6	3,0	1,8	1,8	2,4	2,4
GENERATIONS	2,4	1,4	2,4	1,0	ND	ND
LATINA	3,5	2,0	4,0	2,6	3,5	1,6
OUI FM	2,5	1,6	2,8	1,8	1,7	0,8
RADIO FG	1,8	1,4	1,1	0,7	1,3	0,5
RADIO ORIENT	1,5	1,4	ND	ND	1,4	1,5
TROPIQUES FM	1,5	1,1	1,7	0,8	1,7	1,5
TSF JAZZ	1,8	1,5	2,9	2,6	1,8	1,6
VOLTAGE	1,3	0,5	1,7	0,6	2,2	1,0

ND = Non Disponible.



## L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile de France  
(13 ans et +):  
10 074 000 en 2019,  
10 071 000 en 2018.

	Avril - Juin 2019 AC Milliers	Janvier - Mars 2019 AC Milliers	Avril - Juin 2018 AC Milliers
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>7 198</b>	<b>7 470</b>	<b>7 523</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>3 245</b>	<b>3 522</b>	<b>3 316</b>
<i>Dont</i>			
EUROPE 1	616	739	678
FRANCE BLEU	96	124	148
FRANCE INTER	1 239	1 294	1 143
RMC	736	801	748
RTL	1 018	1 247	1 196
<b>Programmes musicaux</b>	<b>2 811</b>	<b>2 858</b>	<b>3 101</b>
<i>Dont</i>			
CHERIE FM	291	307	308
FUN RADIO	282	227	241
MOUV'	153	131	140
NOSTALGIE	351	354	375
NRJ	501	568	711
RADIO NOVA	194	157	108
RFM	269	295	387
RIRE ET CHANSONS	347	365	381
RTL2	240	226	334
SKYROCK	651	631	631
VIRGIN RADIO	271	277	276
<b>Programmes thématiques</b>	<b>1 847</b>	<b>1 909</b>	<b>1 709</b>
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE	311	353	348
FRANCE INFO	991	1 104	944
FRANCE MUSIQUE	105	192	143
RADIO CLASSIQUE	364	313	244
RFI	154	108	106
<b>Programmes locaux</b>	<b>2 167</b>	<b>2 408</b>	<b>2 406</b>
<i>Dont</i>			
BEUR FM	118	ND	ND
CHANTE FRANCE	97	152	206
FIP	265	183	246
GENERATIONS	240	238	ND
LATINA	352	399	354
OUI FM	256	278	172
RADIO FG	183	107	133
RADIO ORIENT	148	ND	142
TROPIQUES FM	148	169	169
TSF JAZZ	179	294	185
VOLTAGE	127	169	225

ND = Non Disponible.

## L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) 1 % = 100 740 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2019		Janvier - Mars 2019		Avril - Juin 2018	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>71,4</b>	<b>100,0</b>	<b>74,1</b>	<b>100,0</b>	<b>74,7</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	13,7	9,9	14,5	9,5	16,0	11,5
IMPACT +	9,2	6,6	9,3	6,3	9,6	6,7
PRIORITE IDF	17,6	13,4	19,0	14,1	19,7	15,0
M6 PUBLICITE RADIO IDF	15,0	16,1	16,2	14,7	16,7	18,2
FIRST ILE DE FRANCE	5,1	3,9	4,4	2,6	5,6	4,5
LAGARDERE PUBLICITE NEWS	11,2	8,5	12,6	9,6	12,7	10,1
LAGARDERE PUBLICITE NEWS IDF	9,0	6,2	9,0	6,3	8,9	5,4
LIP !	12,9	10,2	12,1	8,9	13,1	10,0
LES INDES RADIOS	16,7	13,4	18,2	13,4	18,1	12,0
LES INDES CAPITALE	13,2	10,3	14,2	10,0	14,1	10,0
NOVA AND FRIENDS	3,6	2,8	4,5	3,7	2,9	2,3
PARIS - IDF +	4,6	3,5	5,9	4,7	4,9	3,5
1981 IDF FULL	5,1	2,8	7,2	3,9	6,9	3,1
1981 IDF DUO	1,9	0,8	3,8	1,3	3,8	1,5
HPI GROUPE IDF	2,0	1,4	3,1	2,0	3,4	2,5
LES FRANCILIENNES	3,3	2,3	3,0	1,6	ND	ND

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.  
ND = Non Disponible.

### Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Avril-Juin 2019, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**Priorité IDF** = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

**M6 Publicité Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité News** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Publicité News IDF** = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

**LIP !** = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

**Les Indés Capitale** = Africa Radio (ex Africa N°1), Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely (ex Radio Rézo), M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Nova, TSF JAZZ

**Paris - IDF +** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**1981 IDF Full** = Latina, Swigg, Voltage

**1981 IDF Duo** = Swigg, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion, Lovely (ex Radio Rézo), MBS

**Les Franciliennes** = Générations, M Radio

**Les Indés Radios** = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio (ex Africa N°1), Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio (PACA), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely (ex Radio Rézo), Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritime, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

## L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)



<sup>(1)</sup> 1 % = 100 740 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2019		Janvier - Mars 2019		Avril - Juin 2018	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>71,4</b>	<b>100,0</b>	<b>74,1</b>	<b>100,0</b>	<b>74,7</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	27,1	28,1	28,9	28,2	25,9	25,8
dont : RADIO FRANCE	26,2	27,2	28,2	27,7	25,2	25,1
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	55,5	68,0	58,3	66,7	58,5	69,5
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,5	1,2	2,0	1,8	1,9	1,2

### Définition des agrégats par format

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

**Les programmes locaux** : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

### Définition des agrégats par statut

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Radio France** : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

**Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

### Définition des indicateurs d'audience

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 1<sup>er</sup> avril et le 30 juin 2019** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les lundi 22 avril, mercredi 1<sup>er</sup> mai, mercredi 8 mai, jeudi 30 et vendredi 31 mai, et lundi 10 juin 2019.
- Les résultats portent sur **3 183 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées. Le recueil couvre ainsi l'ensemble du périmètre d'écoute de la radio, quel que soit la station, le lieu, le support et le mode d'écoute.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
Audience cumulée (en %) x 100 740 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2019, allant du 1er avril au 30 juin 2019, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Avril

**Le 2 avril**, le président algérien Abdelaziz Bouteflika démissionne après 20 ans au pouvoir et plus d'un mois d'une contestation populaire sans précédent.

**Le 15 avril**, un incendie se déclare vers 18h30 dans la cathédrale Notre-Dame de Paris. Sa violence entraîne des dommages majeurs et la destruction partielle de cet emblème de la France et de l'art gothique. **Le 16 avril**, face à l'émotion mondiale suscitée par l'évènement, Emmanuel Macron fait une courte allocution dans laquelle il annonce vouloir rebâtir la cathédrale en 5 ans et lance une grande souscription nationale et internationale.

**Le 25 avril**, Emmanuel Macron détaille ses mesures en réponse au grand débat national lors d'une conférence de presse.

**Le 5 mai**, un avion russe atterrit en urgence à Moscou après avoir pris feu en vol. Le bilan est de 41 morts.

**Le 13 mai**, ouverture du procès du maire de Levallois et de sa première adjointe, Patrick et Isabelle Balkany, pour fraude fiscale et blanchiment.

**Le 25 mai**, l'explosion d'un colis piégé dans le centre-ville de Lyon fait 13 blessés. Une enquête pour terrorisme est ouverte.

**Le 24 mai**, la Première ministre britannique Theresa May annonce sa démission, effective le **7 juin**, suite à son échec à faire adopter son plan de retrait de l'Union Européenne.

**Le 26 mai**, le Rassemblement National arrive en tête des élections européennes devant la liste LREM. Le scrutin est marqué par une participation record depuis 25 ans, une percée des écologistes et un mauvais résultat des Républicains.

**Le 7 juin**, l'équipe de France bat la Corée du Sud (4-0) en match d'ouverture de la Coupe du monde féminine de football organisée en France. **Le 12 juin**, les Bleues l'emportent face à la Norvège (2-1) puis, **le 17 juin**, face au Nigéria (1-0). **Le 23 juin**, les Bleues s'imposent face au Brésil (2-1) en huitièmes de finale. **Le 28 juin**, l'équipe de France s'incline en quarts de finale du Mondial face aux Etats-Unis (1-2).

**Du 24 au 30 juin**, une vague de canicule s'abat sur la France, 76 départements sont placés en vigilance orange, la circulation différenciée est mise en place en région parisienne et dans plusieurs agglomérations. **Le 27 juin**, des records de température pour un mois de juin sont relevés dans l'Ardèche et le Gard.

Juin

## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.*

*[www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)*

*Twitter : @Mediametrie*

*Facebook : Médiamétrie*

### **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*llellouche-filliau@mediametrie.fr*

*Juliette Destribats*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*jdestribats@mediametrie.fr*