

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 25 avril 2019



Médiamétrie

Enquête Médiamétrie 126 000 Radio Ile-de-France

L'Audience de la Radio en Janvier-Mars 2019

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 31 décembre 2018 au 31 mars 2019, mesurée auprès de 3 931 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2019, 3 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les lundi 31 décembre 2018, mardi 1^{er} et mercredi 2 janvier 2019.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2019	Septembre - Décembre 2018	Janvier - Mars 2018
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	80	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	3	2	3
Nombre de jours de vacances scolaires	15	10	15
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	75,0	75,7	75,2

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Janvier - Mars 2019					Septembre - Décembre 2018					Janvier - Mars 2018				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	10,0	1 002	74,1	7 470	2h33	9,9	1 000	71,4	7 188	2h39	10,4	1 052	75,0	7 549	2h39
7h-9h	20,2	2 032	42,0	4 228	0h58	20,7	2 089	42,2	4 247	0h59	20,1	2 026	41,7	4 201	0h58

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)



	Janvier - Mars 2019		Septembre - Décembre 2018		Janvier - Mars 2018	
	AC %	PDA	AC %	PDA	AC %	PDA
RADIO EN GENERAL	74,1	100,0	71,4	100,0	75,0	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	35,0	41,0	33,7	41,7	35,4	42,7
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	7,3	5,8	6,9	6,3	9,0	7,9
FRANCE BLEU	1,2	1,0	1,0	0,9	1,2	1,2
FRANCE INTER	12,8	14,3	12,2	12,7	13,0	12,4
RMC	7,9	7,9	8,4	7,8	7,6	7,6
RTL	12,4	12,0	11,4	14,0	11,6	13,7
<i>Programmes musicaux</i>	28,4	21,4	27,9	21,7	30,6	23,8
<i>Dont</i>						
CHERIE	3,0	1,8	2,5	1,8	3,0	1,7
FUN RADIO	2,3	1,4	1,9	1,3	3,4	2,1
MOUV'	1,3	0,7	1,1	0,7	1,3	0,8
NOSTALGIE	3,5	3,2	4,1	2,6	4,2	3,5
NRJ	5,6	3,2	5,2	3,2	5,7	3,2
RADIO NOVA	1,6	1,2	1,3	0,8	1,3	0,5
RFM	2,9	1,9	3,0	2,6	3,2	2,1
RIRE ET CHANSONS	3,6	1,3	3,8	1,9	4,1	2,0
RTL2	2,2	1,2	2,3	1,4	2,6	2,2
SKYROCK	6,3	3,1	6,3	3,7	6,5	3,4
VIRGIN RADIO	2,7	1,9	2,4	1,1	2,3	1,3
<i>Programmes thématiques</i>	19,0	14,4	18,7	14,7	18,2	13,3
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	3,5	3,0	3,9	3,5	2,4	2,0
FRANCE INFO	11,0	5,5	10,4	6,2	12,0	6,1
FRANCE MUSIQUE	1,9	1,5	1,8	1,6	ND	ND
RADIO CLASSIQUE	3,1	3,3	2,6	2,1	3,0	2,7
RFI	1,1	0,4	1,1	0,6	1,3	0,7
<i>Programmes locaux</i>	23,9	19,7	21,1	18,6	23,4	18,1
<i>Dont</i>						
AFRICA RADIO	1,1	1,0	ND	ND	ND	ND
CHANTE FRANCE	1,5	0,9	1,5	0,6	1,2	0,4
EVASION	1,3	0,9	1,0	0,6	1,1	0,7
FIP	1,8	1,8	2,0	2,4	2,1	2,8
GENERATIONS	2,4	1,0	ND	ND	ND	ND
LATINA	4,0	2,6	3,2	2,9	3,6	2,0
OUI FM	2,8	1,8	2,5	2,5	2,0	1,6
RADIO FG	1,1	0,7	1,0	0,6	ND	ND
SWIGG	2,4	0,7	1,3	0,5	2,2	0,9
TROPIQUES FM	1,7	0,8	1,4	1,2	1,7	1,6
TSF JAZZ	2,9	2,6	1,6	1,0	2,5	1,4
VOLTAGE	1,7	0,6	2,1	1,2	2,0	0,9

ND = Non Disponible.



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

Population en Ile de France
(13 ans et +):
10 074 000 en 2019,
10 071 000 en 2018.

	Janvier - Mars 2019 AC Milliers	Septembre - Décembre 2018 AC Milliers	Janvier - Mars 2018 AC Milliers
RADIO EN GENERAL	7 470	7 188	7 549
Programmes généralistes	3 522	3 393	3 569
<i>Dont</i>			
EUROPE 1	739	696	907
FRANCE BLEU	124	102	125
FRANCE INTER	1 294	1 227	1 310
RMC	801	847	761
RTL	1 247	1 149	1 169
Programmes musicaux	2 858	2 811	3 085
<i>Dont</i>			
CHERIE	307	248	301
FUN RADIO	227	189	340
MOUV'	131	107	135
NOSTALGIE	354	413	418
NRJ	568	523	576
RADIO NOVA	157	127	132
RFM	295	307	323
RIRE ET CHANSONS	365	385	415
RTL2	226	230	266
SKYROCK	631	639	651
VIRGIN RADIO	277	245	234
Programmes thématiques	1 909	1 884	1 831
<i>Dont</i>			
FRANCE CULTURE	353	393	244
FRANCE INFO	1 104	1 048	1213
FRANCE MUSIQUE	192	183	ND
RADIO CLASSIQUE	313	261	300
RFI	108	116	127
Programmes locaux	2 408	2 122	2 360
<i>Dont</i>			
AFRICA RADIO	111	ND	ND
CHANTE FRANCE	152	155	120
EVASION	131	99	110
FIP	183	201	216
GENERATIONS	238	ND	ND
LATINA	399	325	361
OUI FM	278	253	204
RADIO FG	107	101	ND
SWIGG	238	133	220
TROPIQUES FM	169	138	167
TSF JAZZ	294	157	249
VOLTAGE	169	209	199

ND = Non Disponible.

L'Audience des couplages publicitaires en Lundi-Vendredi (5h-24h)



(1) 1% = 100 740 personnes de 13 ans et plus

(2) 1% = 100 710 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2019		Septembre - Décembre 2018		Janvier - Mars 2018	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,1	100,0	71,4	100,0	75,0	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	14,5	9,5	14,4	9,6	15,7	10,4
IMPACT +	9,3	6,3	9,7	6,4	10,7	7,2
PRIORITE IDF	19,0	14,1	17,8	12,0	19,2	12,7
M6 PUBLICITE RADIO IDF	16,2	14,7	15,1	16,7	17,2	18,0
FIRST ILE DE FRANCE	4,4	2,6	4,1	2,7	6,0	4,4
LAGARDERE PUBLICITE	12,6	9,6	11,9	10,0	13,8	11,3
LAGARDERE METROPOLES IDF	9,0	6,3	8,4	6,9	7,9	5,7
LIP !	12,1	8,9	11,5	9,6	12,8	10,1
LES INDES RADIOS	18,2	13,4	16,3	13,6	18,0	12,3
LES INDES CAPITALE	14,2	10,0	12,5	9,8	14,9	10,2
NOVA AND FRIENDS	4,5	3,7	2,8	1,8	3,6	1,9
PARIS - IDF +	5,9	4,7	4,3	2,5	4,8	2,4
1981 IDF FULL	7,2	3,9	6,0	4,6	6,9	3,9
1981 IDF DUO	3,8	1,3	3,3	1,7	3,9	1,9
HPI GROUPE IDF	3,1	2,0	2,7	1,4	2,4	1,1
LES FRANCILIENNES	3,0	1,6	ND	ND	ND	ND

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.
ND = Non Disponible.

Composition des couplages publicitaires

Sur la vague Janvier-Mars 2019, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

M6 Publicité Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa Radio (ex Africa N°1), Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Lovely (ex Radio Rézo), M Radio, MBS, Radio Orient, Sud Radio, Swigg, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Latina, Swigg, Voltage

1981 IDF Duo = Swigg, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, Lovely (ex Radio Rézo), MBS

Les Franciliennes = Générations, M Radio

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa Radio (ex Africa N°1), Alouette, Alpes 1 Alpes du Sud / Alpes 1 Grand Grenoble, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (NPDC), DICI Radio (PACA), Direct FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (NPDC), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (NPDC), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lovely (ex Radio Rézo), Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Max FM, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OUI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (Pays-de-la-Loire), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (Normandie), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (Languedoc-Roussillon), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RBA-Radio Bassin d'Arcachon, RCA, RDC-Radio Couserans, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS, RVA, RVM (Champagne Ardenne), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

L'Audience des agrégats par statut en Lundi-Vendredi (5h-24h)



⁽¹⁾ 1 % = 100 740 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 100 710 personnes de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2019		Septembre - Décembre 2018		Janvier - Mars 2018	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,1	100,0	71,4	100,0	75,0	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	28,9	28,2	27,4	28,6	28,0	27,1
dont : RADIO FRANCE	28,2	27,7	26,8	28,0	27,4	26,4
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	58,3	66,7	55,5	67,0	60,5	70,0
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	2,0	1,8	1,8	1,2	1,6	0,8

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, TSF JAZZ, autres radios locales non affiliées à un réseau national

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, France BLEU, France Culture, France Info, France Inter, France Musique, Mouv'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'Enquête

- **Interviews réalisées entre le 31 décembre 2018 et le 31 mars 2019** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 3 Jours de Moindre Activité ont été relevés : les lundi 31 décembre 2018, mardi 1er et mercredi 2 janvier 2019.
- Les résultats portent sur **3 241 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête) réalisé en spontané. La personne interrogée cite elle-même et sans suggestion de réponse le nom des stations de radio qu'elle a écoutées. Le recueil couvre ainsi l'ensemble du périmètre d'écoute de la radio, quel que soit la station, le lieu, le support et le mode d'écoute.
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 100 740 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2019, allant du 31 décembre 2018 au 31 mars 2019, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Janvier	<p>En France, la période est marquée par le grand débat national et la poursuite de la mobilisation des « gilets jaunes ». Le 15 janvier, Emmanuel Macron donne le coup d'envoi de la consultation en échangeant près de 7h avec 600 élus normands, dans l'Eure. Des milliers de réunions publiques ont lieu dans toute la France et des centaines de milliers de contributions sont reçues. Le 16 mars, l'acte 18 de la mobilisation « gilets jaunes » est marqué par un regain de violence et des dégradations sur les Champs-Élysées.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les 15 janvier, 12 et 29 mars, les députés britanniques rejettent l'accord sur le Brexit négocié par la Première ministre Theresa May avec l'Union Européenne. Initialement fixée au 29 mars, la date butoir du Brexit est reportée.
Février	<ul style="list-style-type: none"> • Le 23 janvier, Juan Guaido, le président du Parlement vénézuélien et principal opposant au président du Venezuela Nicolas Maduro, s'autoproclame "président en exercice". Donald Trump le reconnaît aussitôt officiellement. • Le 5 février, un incendie dans le 16^{ème} arrondissement de Paris fait 10 morts et une trentaine de blessés. • Le 22 février, en Algérie, des manifestations massives sont organisées contre un cinquième mandat du président Abdelaziz Bouteflika. Le 26 mars, après un mois de contestation populaire, le chef d'état-major de l'armée demande que le président Bouteflika soit déclaré inapte ou qu'il démissionne.
Mars	<ul style="list-style-type: none"> • Le 7 mars, le cardinal Barbarin est condamné pour non-dénonciation d'abus sexuels d'un prêtre de son diocèse de Lyon, le père Preynat. • Le 10 mars, un Boeing 737 MAX s'écrase peu après son décollage d'Addis-Abeba, en Ethiopie, faisant 157 morts dont 9 Français. Le 12 mars, de nombreux pays ferment leur espace aérien à l'appareil. • Le 15 mars, un attentat dans deux mosquées à Christchurch, en Nouvelle-Zélande, fait 49 morts. Le 16 mars, des dizaines de milliers de personnes dénoncent l'inaction du gouvernement en matière climatique lors d'une "Marche du siècle". • Le 18 mars, une attaque terroriste dans le tramway à Utrecht, aux Pays-Bas, fait 3 morts et 5 blessés.

A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

www.mediаметrie.fr

Twitter : @Mediаметrie

Facebook : Médiаметrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediаметrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediаметrie.fr