

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 18 janvier 2018



Enquête Médiamétrie 126 000 Radio

L'Audience de la Radio en France en Novembre - Décembre 2017

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 30 octobre au 31 décembre 2017, mesurée auprès de 29 016 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2017, 6 JMA ont été relevés : le mercredi 1er novembre, et la semaine du lundi 25 au vendredi 29 décembre 2017.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Novembre - Décembre 2017	Septembre - Octobre 2017	Novembre - Décembre 2016
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	45	40	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	0	8
Nombre de jours de vacances scolaires	10	5	13
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,2	76,1	75,8

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'Audience du média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Novembre - Décembre 2017					Septembre - Octobre 2017					Novembre - Décembre 2016				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,9	6 454	79,4	42 900	2h52	11,9	6 452	79,5	42 992	2h51	12,4	6 645	80,8	43 382	2h55
Samedi - Dimanche	9,1	4 919	67,3	36 366	2h34	8,7	4 720	66,2	35 783	2h30	8,6	4 626	67,0	35 968	2h27

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



L'Audience de la Radio en Lundi-Vendredi (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 6

		Novembre - Décembre 2017			Septembre - Octobre 2017			Novembre - Décembre 2016		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		79,4	2h52	100,0	79,5	2h51	100,0	80,8	2h55	100,0
Programmes généralistes	Total	37,2	2h33	41,9	37,8	2h32	42,1	39,1	2h35	43,0
<i>dont</i>										
EUROPE 1		6,6	1h46	5,1	7,2	1h46	5,6	8,1	1h55	6,6
FRANCE BLEU		7,0	2h03	6,3	7,1	2h08	6,7	7,0	2h01	6,0
FRANCE INTER		11,3	2h14	11,1	11,1	2h04	10,1	11,2	2h18	11,0
RMC		7,4	1h54	6,2	7,8	2h01	6,9	8,1	1h57	6,8
RTL		12,1	2h27	13,1	12,0	2h25	12,8	12,7	2h20	12,6
Programmes musicaux	Total	38,1	1h53	31,5	38,7	1h50	31,1	39,1	1h53	31,4
<i>dont</i>										
CHERIE		3,7	1h20	2,2	4,0	1h21	2,4	3,9	1h40	2,7
FUN RADIO		5,5	1h29	3,6	5,6	1h29	3,7	6,4	1h33	4,2
NOSTALGIE		6,2	1h30	4,1	5,9	1h36	4,1	6,3	1h35	4,2
NRJ		10,5	1h23	6,4	10,7	1h19	6,2	10,7	1h20	6,1
RFM		4,3	1h44	3,3	4,3	1h44	3,3	4,3	1h42	3,1
RIRE ET CHANSONS		3,1	0h59	1,3	3,1	0h55	1,2	2,9	1h07	1,4
RTL2		3,9	1h34	2,7	4,3	1h34	3,0	4,5	1h19	2,5
SKYROCK		6,5	1h22	3,9	6,3	1h08	3,2	6,0	1h07	2,9
VIRGIN RADIO		4,8	1h14	2,6	4,8	1h15	2,7	5,2	1h20	3,0
Programmes thématiques	Total	13,6	1h34	9,3	13,7	1h28	8,8	13,9	1h27	8,6
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,5	1h32	1,7	2,2	1h42	1,7	2,3	1h41	1,6
FRANCE INFO		8,5	1h04	4,0	8,5	1h01	3,8	8,9	1h01	3,8
FRANCE MUSIQUE		1,7	1h58	1,5	1,6	1h46	1,3	1,6	1h36	1,1
RADIO CLASSIQUE		1,8	2h08	1,7	1,9	1h47	1,5	2,1	1h46	1,6
Programmes locaux	Total	19,3	1h38	14,0	19,2	1h45	14,9	18,8	1h44	13,9
<i>dont</i>										
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,0	1h38	1,5	1,9	1h45	1,5	1,9	1h43	1,4
Composé de (nombre de stations)		(568 stations)			(567 stations)			(564 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		15,7	1h33	10,8	16,0	1h38	11,5	15,7	1h40	11,2
Composé de (nombre de stations)		(130 stations)			(130 stations)			(132 stations)		



L'Audience de la Radio en Samedi-Dimanche (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 6

		Novembre - Décembre 2017			Septembre - Octobre 2017			Novembre - Décembre 2016		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		67,3	2h34	100,0	66,2	2h30	100,0	67,0	2h27	100,0
Programmes généralistes	Total	29,5	2h22	40,3	30,4	2h11	39,9	30,4	2h14	41,5
<i>dont</i>										
EUROPE 1		5,4	1h55	6,0	5,6	1h44	5,8	5,6	1h40	5,7
FRANCE BLEU		5,5	2h08	6,7	5,7	1h55	6,5	5,8	1h53	6,6
FRANCE INTER		8,8	2h10	11,0	8,5	2h05	10,6	9,2	2h16	12,7
RMC		4,9	1h47	5,1	5,5	1h29	4,9	4,7	1h18	3,7
RTL		8,5	2h21	11,5	9,1	2h11	12,0	9,3	2h15	12,7
Programmes musicaux	Total	31,6	1h44	31,6	29,7	1h44	30,9	30,4	1h38	30,4
<i>dont</i>										
CHERIE		3,2	1h28	2,7	2,9	1h23	2,4	3,0	1h39	3,0
FUN RADIO		4,2	1h13	3,0	3,9	1h17	3,0	4,7	1h12	3,5
NOSTALGIE		5,6	1h30	4,8	5,0	1h45	5,2	4,0	1h19	3,2
NRJ		7,2	1h24	5,9	7,7	1h15	5,7	7,8	1h14	5,9
RFM		3,4	1h31	3,0	3,2	1h48	3,5	3,2	1h25	2,8
RIRE ET CHANSONS		2,4	0h52	1,2	1,9	1h02	1,2	1,9	1h05	1,3
RTL2		3,6	1h24	2,9	3,0	1h19	2,4	3,4	1h22	2,9
SKYROCK		5,3	1h13	3,7	5,2	1h10	3,7	5,2	1h09	3,6
VIRGIN RADIO		3,7	1h18	2,8	3,4	1h03	2,1	3,4	1h15	2,6
Programmes thématiques	Total	10,5	1h36	9,6	11,1	1h34	10,5	10,9	1h29	9,9
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,1	1h47	2,2	2,0	1h37	1,9	1,7	1h38	1,6
FRANCE INFO		6,3	1h11	4,3	7,2	1h04	4,6	6,9	1h05	4,5
FRANCE MUSIQUE		1,3	1h57	1,5	1,3	1h52	1,4	1,4	1h56	1,7
RADIO CLASSIQUE		1,4	1h33	1,3	1,6	1h53	1,9	1,6	1h43	1,7
Programmes locaux	Total	15,1	1h40	14,6	15,4	1h42	15,8	14,6	1h37	14,4
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,5	1h38	1,5	1,6	1h38	1,6	1,5	1h26	1,3
Composé de (nombre de stations)		(568 stations)			(567 stations)			(564 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		12,2	1h36	11,3	12,7	1h33	11,9	11,5	1h28	10,3
Composé de (nombre de stations)		(130 stations)			(130 stations)			(132 stations)		



L'Audience des couplages publicitaires ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

	Novembre - Décembre 2017			Septembre - Octobre 2017			Novembre - Décembre 2016		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	79,4	2h52	100,0	79,5	2h51	100,0	80,8	2h55	100,0
NRJ GLOBAL	21,4	1h29	14,0	21,5	1h28	13,9	21,8	1h33	14,4
ADULTS ONLY	12,0	1h26	7,6	12,0	1h28	7,8	12,2	1h37	8,3
PRIORITE IDF	3,5	1h24	2,1	3,5	1h14	1,9	3,8	1h25	2,3
M6 PUBLICITE RADIO	20,7	2h07	19,4	20,9	2h07	19,5	22,6	2h01	19,4
FIRST MUSIC	9,2	1h33	6,3	9,7	1h33	6,6	10,6	1h30	6,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	14,9	1h41	11,0	15,6	1h41	11,6	16,8	1h47	12,7
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,5	1h22	0,9	1,6	1h35	1,1	1,5	1h14	0,8
LIP !	2,3	1h34	1,6	2,4	1h40	1,8	2,6	1h29	1,6
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,5	1h33	11,2	16,8	1h39	12,1	16,6	1h41	11,8
LES INDÉS RADIOS	15,7	1h33	10,8	16,0	1h38	11,5	15,7	1h40	11,2
LES INDÉS CAPITALE	4,0	1h13	2,1	4,4	1h27	2,8	4,3	1h32	2,8
NOVA AND FRIENDS	1,2	1h23	0,7	1,2	1h18	0,7	1,3	1h25	0,8
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	67,3	2h34	100,0	66,2	2h30	100,0	67,0	2h27	100,0
NRJ GLOBAL	17,1	1h29	14,6	16,4	1h29	14,6	15,9	1h23	13,5
ADULTS ONLY	10,5	1h27	8,8	9,3	1h35	8,9	8,5	1h27	7,5
PRIORITE IDF	3,2	1h33	2,9	2,5	1h51	2,8	2,6	1h23	2,2
M6 PUBLICITE RADIO	15,8	1h54	17,4	15,6	1h51	17,4	17,0	1h50	19,0
FIRST MUSIC	7,6	1h20	5,9	6,9	1h19	5,4	8,1	1h17	6,3
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	12,0	1h42	11,7	11,7	1h37	11,4	11,7	1h33	11,0
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,6	1h07	1,0	1,1	1h16	0,9	1,2	1h14	0,9
LIP !	2,3	1h19	1,7	1,6	1h19	1,3	2,1	1h08	1,4
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	12,8	1h37	12,0	13,4	1h34	12,7	12,6	1h28	11,3
LES INDÉS RADIOS	12,2	1h36	11,3	12,7	1h33	11,9	11,5	1h28	10,3
LES INDÉS CAPITALE	3,4	1h23	2,7	3,8	1h23	3,1	3,6	1h08	2,5
NOVA AND FRIENDS	1,1	1h36	1,0	1,0	1h50	1,1	1,2	1h43	1,3

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Novembre-Décembre 2017 figure en page 6. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.



L'Audience des agrégats par statut (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

Novembre - Décembre 2017			Septembre - Octobre 2017			Novembre - Décembre 2016		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	79,4	2h52	100,0	79,5	2h51	100,0	80,8	2h55	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	27,5	2h10	26,3	27,3	2h06	25,3	26,8	2h10	24,7
dont : RADIO FRANCE	27,3	2h10	26,1	27,1	2h06	25,1	26,7	2h10	24,6
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	63,0	2h29	68,9	63,7	2h30	70,2	65,5	2h33	70,7
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,0	1h38	1,5	1,9	1h45	1,5	1,9	1h43	1,4
AUTRES PROGRAMMES	4,6	1h39	3,3	4,5	1h30	3,0	4,3	1h42	3,1

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	67,3	2h34	100,0	66,2	2h30	100,0	67,0	2h27	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC	21,6	2h10	27,0	22,3	2h01	27,1	22,2	2h08	29,0
dont : RADIO FRANCE	21,5	2h10	27,0	22,2	1h59	26,7	22,2	2h08	28,9
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES	52,2	2h14	67,6	51,8	2h12	68,4	51,9	2h05	65,8
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	1,5	1h38	1,5	1,6	1h38	1,6	1,5	1h26	1,3
AUTRES PROGRAMMES	4,0	1h41	3,9	3,4	1h25	2,9	3,9	1h36	3,8

Définition des agrégats par statut

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires

Les autres programmes regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

Définition des agrégats par format

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie, Fun Radio, M Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



Composition des couplages publicitaires

Sur la période Novembre-Décembre 2017, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

M6 Publicité Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, M Radio ex MFM Radio

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS ex Music Box, M Radio ex MFM Radio, Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg ex Ado, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Cap Sao, Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 130 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Dici Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie Radio (59), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Latitude, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, MBS, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÜI FM, Oxygène Radio Hit and Dance, Oxygène Radio (49), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA, RDL Radio, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg ex Ado, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio, Voltage, Wit FM.

Définition des indicateurs d'audience

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

Caractéristiques de l'enquête

- Interviews réalisées entre le 30 octobre et le 31 décembre 2017 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 24 630 interviews pour la période lundi-vendredi, et 11 597 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Novembre-Décembre 2017, 6 JMA ont été relevés : le mercredi 1er novembre, et la semaine du lundi 25 au vendredi 29 décembre 2017.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 540 450 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

Evènements sur la période

Sur la période d'enquête Novembre-Décembre 2017, allant du 30 octobre au 31 décembre 2017, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 2 novembre, Abdelkader Merah, frère aîné de Mohamed Merah, est condamné à 20 ans de réclusion criminelle pour association de malfaiteurs.

Le 5 novembre, un tireur solitaire ouvre le feu dans une église du Texas, aux Etats-Unis, faisant 26 morts et une trentaine de blessés.

Le 5 novembre, Le Monde publie une enquête sur les paradis fiscaux, les Paradise Papers, impliquant plusieurs personnalités et entreprises.

Le 15 novembre, la fédération internationale de rugby attribue l'organisation du Mondial de rugby 2023 à la France.

Le 24 novembre, une attaque terroriste dans une mosquée du Sinaï en Egypte fait 305 victimes.

Le 25 novembre, le joueur de tennis Lucas Pouille offre à la France sa dixième Coupe Davis.

Le 5 décembre, l'écrivain Jean d'Ormesson décède d'une crise cardiaque à 92 ans.

Le 6 décembre, Johnny Halliday décède des suites d'un cancer du poumon à l'âge de 74 ans. Un hommage populaire lui est rendu, **le 9 décembre**, à l'Eglise de la Madeleine à Paris, où des dizaines de milliers de fans accueillent le cortège funéraire en présence d'Emmanuel Macron.

Le 6 décembre, Donald Trump reconnaît Jérusalem comme la capitale d'Israël.

Le 10 décembre, Laurent Wauquiez est élu président du parti Les Républicains avec 74,6% des voix.

Le 11 décembre, plus de 120 000 foyers sont privés d'électricité dans les Pays de la Loire, le Centre-Val de Loire, le Nord et le Pas de Calais, suite au passage de la tempête Ana.

Le 14 décembre, une collision entre un TER et un bus scolaire sur un passage à niveau à Millas, dans les Pyrénées Orientales, fait 6 morts parmi les enfants et une dizaine de blessés. Une enquête judiciaire est ouverte.

Le 22 décembre, la tempête tropicale Tembin frappe le Sud des Philippines faisant 240 morts.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5M€.

www.mediametrie.fr

Twitter : @Mediametrie

Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr