

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 27 juillet 2017



Mediametrie

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE

L'audience de la Radio en Avril - Juin 2017

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 3 avril au 2 juillet 2017, mesurée auprès de 3 880 personnes âgées de 13 ans et plus.

Médiamétrie a étudié et constaté la rémanence de messages de Fun Radio ayant pesé sur l'audience. Les résultats publiés dans ce communiqué ont donc été corrigés de l'effet de ces messages, en concertation avec le CESP. Rappelons que les résultats des vagues Janvier-Mars 2017 et Avril-Juin 2016 ont également été corrigés.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2017, 6 JMA ont été relevés : le lundi 17 avril, les lundis 1er et 8 mai, les jeudi 25 et vendredi 26 mai, et le lundi 5 juin 2017.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2017	Janvier - Mars 2017	Avril - Juin 2016
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	1	3
Nombre de jours de vacances scolaires	10	11	10
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	74,7	76,2	75,2

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Avril - Juin 2017					Janvier - Mars 2017					Avril - Juin 2016				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	10,4	1 039	74,5	7 462	2h39	10,4	1 045	76,2	7 624	2h36	10,3	1 029	74,1	7 371	2h39
7h-9h	21,4	2 147	43,6	4 363	0h59	21,8	2 185	44,5	4 457	0h59	20,8	2 070	42,5	4 229	0h59

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).



L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2017		Janvier - Mars 2017		Avril - Juin 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,5	100,0	76,2	100,0	74,1	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	37,4	43,6	36,1	41,2	34,9	43,3
<i>Dont</i>						
EUROPE 1	8,1	7,0	8,7	7,2	8,8	8,3
FRANCE BLEU	1,6	1,4	ND	ND	1,4	1,4
FRANCE INTER	12,1	11,8	13,5	14,0	11,9	13,2
RMC	8,8	8,9	7,8	6,5	6,8	5,9
RTL	13,6	14,6	12,1	13,0	12,8	14,6
<i>Programmes musicaux</i>	29,4	23,0	31,7	24,4	30,2	23,5
<i>Dont</i>						
CHERIE FM	3,1	2,7	3,4	2,2	2,8	2,0
FUN RADIO	2,9	1,9	3,2	2,6	NP	NP
MOUV'	1,4	1,1	1,0	0,4	ND	ND
NOSTALGIE	4,2	2,3	4,3	3,3	3,7	2,3
NRJ	5,7	3,2	6,0	3,3	7,3	3,9
RADIO NOVA	1,8	0,8	2,0	1,6	1,7	1,0
RFM	3,6	2,8	3,5	2,4	3,4	2,5
RIRE ET CHANSONS	2,9	1,7	3,9	2,0	3,0	1,6
RTL2	2,4	1,3	3,4	1,6	2,7	1,8
SKYROCK	6,5	3,6	6,9	3,5	6,7	3,3
VIRGIN RADIO	2,4	1,4	2,9	1,1	2,8	1,3
<i>Programmes thématiques</i>	18,6	14,3	19,0	14,2	17,0	13,0
<i>Dont</i>						
FRANCE CULTURE	2,8	2,6	3,3	2,5	2,1	1,9
FRANCE INFO	11,3	6,2	10,7	5,1	9,9	5,0
FRANCE MUSIQUE	1,3	1,1	1,4	1,6	1,2	1,1
RADIO CLASSIQUE	3,0	2,5	3,8	3,7	3,5	3,3
RFI	1,9	1,2	1,0	0,6	1,2	0,6
<i>Programmes locaux</i>	21,4	16,8	24,2	17,2	23,1	17,6
<i>Dont</i>						
AFRICA N°1	1,4	1,0	1,0	0,6	ND	ND
CHANTE FRANCE	1,3	0,9	2,0	1,0	1,4	0,8
EVASION	1,0	0,5	1,0	0,5	ND	ND
FIP	2,0	1,8	2,3	1,7	2,7	3,0
LATINA	3,4	2,6	3,7	2,2	2,7	1,9
OUI FM	1,1	0,7	1,3	0,8	1,5	0,8
SWIGG	1,7	0,5	2,4	0,9	1,9	0,7
TROPIQUES FM	1,3	0,7	1,6	1,5	1,7	1,4
TSF JAZZ	1,6	1,0	1,7	1,2	1,8	1,6
VOLTAGE	2,6	1,1	2,4	1,4	2,3	0,8

ND = Non Disponible. NP = Non Publié.



L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2017		Janvier - Mars 2017		Avril - Juin 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,5	100,0	76,2	100,0	74,1	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	14,2	9,9	15,9	10,8	15,4	9,7
IMPACT +	9,4	6,7	10,2	7,4	8,9	5,8
PRIORITE IDF	17,6	12,6	19,9	14,5	ND	ND
IP RADIO IDF	18,5	17,8	18,1	17,2	NP	NP
FIRST ILE DE FRANCE	5,3	3,2	6,4	4,2	NP	NP
LAGARDERE PUBLICITE	13,4	11,3	14,4	10,7	14,4	12,0
LAGARDERE METROPOLES IDF	7,9	5,3	8,5	5,2	8,6	5,1
LIP !	12,0	8,5	13,7	9,4	NP	NP
LES INDES RADIOS	17,0	12,4	19,2	12,8	16,7	11,5
LES INDES CAPITALE	14,4	9,9	15,2	10,3	13,6	9,6
NOVA AND FRIENDS	3,1	1,7	3,4	2,8	3,4	2,7
PARIS - IDF +	4,5	2,7	5,4	3,8	4,8	3,5
1981 IDF FULL	7,0	4,2	7,7	4,5	6,3	3,3
1981 IDF DUO	4,1	1,6	4,5	2,3	3,9	1,4
HPI GROUPE IDF	2,3	1,4	3,1	1,5	1,9	1,3

ND = Non Disponible. NP = Non Publié.

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Avril-Juin 2017, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

IP Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS ex Music Box, MFM Radio, Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg ex Ado, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Latina, Swigg ex Ado, Voltage

1981 IDF Duo = Swigg ex Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion, MBS ex Music Box

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Dici Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie (59), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, MBS ex Music Box, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Hit & Dance, Oxygène Radio (49), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérigo (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA ex Radio Côte d'Amour, RDL Radio, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg ex Ado, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio ex RV1, Voltage, Wit FM.

Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France - Avril-Juin 2017 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ 1 % = 100 120 personnes de 13 ans et plus

⁽²⁾ 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2017		Janvier - Mars 2017		Avril - Juin 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,5	100,0	76,2	100,0	74,1	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	27,9	26,9	27,5	26,4	25,6	26,3
dont : RADIO FRANCE	27,0	25,8	26,7	25,8	24,8	25,7
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	59,3	69,4	60,9	69,3	59,9	69,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,5	1,4	1,9	1,4	2,0	1,1

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL

Les programmes musicaux : CHERIE FM, FUN RADIO, MOUV', MFM RADIO, NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO

Les programmes thématiques : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, MOUV'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 3 avril et le 2 juillet 2017** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 6 Jours de Moindre Activité ont été relevés : le lundi 17 avril, les lundis 1er et 8 mai, les jeudi 25 et vendredi 26 mai, et le lundi 5 juin 2017.
- Les résultats portent sur **3 068 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 100 120 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2017, allant du 3 avril au 2 juillet 2017, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Avril

L'ensemble de la période est marqué par les élections présidentielles, la mise en place du nouveau gouvernement, puis les élections législatives. Le 22 avril, Emmanuel Macron et Marine Le Pen se qualifient pour le second tour. **Le 3 mai**, ils s'affrontent lors du débat télévisé d'entre-deux-tours. **Le 7 mai**, Emmanuel Macron est élu Président de la République, avec 66,1% des voix. **Le 15 mai**, Edouard Philippe est nommé Premier Ministre. **Le 17 mai**, il annonce la composition de son gouvernement. **Le 18 juin**, lors du second tour des élections législatives, le mouvement La République En Marche obtient la majorité absolue avec 308 députés.

Le 4 avril, une attaque chimique en Syrie fait 87 morts, dont 20 enfants.

Le 20 avril, des policiers sont la cible d'une attaque terroriste sur les Champs-Élysées, un policier est tué.

Les 12 mai et 27 juin, des cyberattaques d'ampleur mondiale frappent plusieurs milliers d'entreprises.

Mai

Le 16 mai, le président américain Donald Trump est accusé de divulgations d'informations classifiées à un ministre russe.

Le 22 mai, à Manchester, un attentat à l'issue d'un concert de la chanteuse Ariana Grande fait 22 victimes. L'attaque est revendiquée par l'Etat islamique.

Du 26 mai au 1er juin, en France, une grève des transporteurs de carburants impacte fortement l'approvisionnement des stations-services.

Le 1er juin, Donald Trump annonce le retrait des Etats-Unis de l'accord de Paris sur le climat.

Le 3 juin, à Londres, une camionnette fonce sur la foule sur le London Bridge puis ses occupants poignent des passants, faisant 7 morts et 48 blessés. L'attaque est revendiquée par l'Etat islamique.

Juin

Le 13 juin, à Londres, un incendie se déclare dans une tour HLM en pleine nuit, causant la mort de 80 personnes.

Le 28 juin, Murielle Bolle, à l'origine de l'arrestation du premier suspect dans l'affaire Grégory, est placée en garde à vue.

Le 17 juin, un violent incendie de forêt au Portugal fait 64 morts et 135 blessés.

Le 30 juin, Simone Veil décède à l'âge de 89 ans.

Contacts Presse :

Benoit David

Tél : 01 71 09 93 18

b david@mediametrie.fr

Laure Osmanian-Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr