

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 20 juillet 2017



ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO

L'audience de la Radio en France en Avril - Juin 2017

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 3 avril au 2 juillet 2017, mesurée auprès de 33 031 personnes âgées de 13 ans et plus.

Médiamétrie a étudié et constaté la rémanence de messages de Fun Radio ayant pesé sur l'audience. Les résultats publiés dans ce communiqué ont donc été corrigés de l'effet de ces messages, en concertation avec le CESP. Rappelons que les résultats des vagues Janvier-Mars 2017 et Avril-Juin 2016 ont également été corrigés.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2017, 6 JMA ont été relevés : le lundi 17 avril, les lundis 1er et 8 mai, les jeudi 25 et vendredi 26 mai, et le lundi 5 juin 2017.

Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2017	Janvier - Mars 2017	Avril - Juin 2016
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	60
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	1	3
Nombre de jours de vacances scolaires	10	11	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,7	75,2	75,1

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2017					Janvier - Mars 2017					Avril - Juin 2016				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,6	6 288	79,0	42 682	2h48	11,9	6 421	80,2	43 355	2h49	12,0	6 435	79,1	42 426	2h53
Samedi - Dimanche	8,8	4 771	66,3	35 819	2h32	8,6	4 635	65,7	35 487	2h29	8,9	4 794	67,3	36 095	2h31

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 6

		Avril - Juin 2017			Janvier - Mars 2017			Avril - Juin 2016		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		79,0	2h48	100,0	80,2	2h49	100,0	79,1	2h53	100,0
Programmes généralistes	Total	37,3	2h30	42,1	38,3	2h33	43,3	37,1	2h38	42,9
<i>dont</i>										
EUROPE 1		7,1	1h54	6,1	7,7	1h49	6,2	7,8	2h02	7,0
FRANCE BLEU		6,4	2h07	6,1	6,8	2h02	6,1	6,3	2h07	5,9
FRANCE INTER		11,1	2h06	10,6	11,6	2h17	11,7	10,7	2h19	10,9
RMC		7,7	1h59	6,9	7,9	1h55	6,7	7,4	1h55	6,2
RTL		12,1	2h15	12,3	12,2	2h20	12,6	12,2	2h25	12,9
Programmes musicaux	Total	38,5	1h50	31,9	38,2	1h47	30,2	38,8	1h52	31,7
<i>dont</i>										
CHERIE FM		3,9	1h35	2,8	4,0	1h28	2,6	4,0	1h22	2,4
FUN RADIO		6,1	1h28	4,1	6,0	1h24	3,7	NP	NP	NP
MFM RADIO		1,0	1h17	0,6	ND	ND	ND	1,0	1h31	0,7
NOSTALGIE		6,0	1h35	4,3	5,5	1h36	3,9	5,6	1h41	4,1
NRJ		10,5	1h21	6,4	10,6	1h18	6,1	10,8	1h25	6,7
RFM		4,2	1h40	3,2	4,0	1h31	2,7	4,2	1h41	3,1
RIRE ET CHANSONS		2,3	1h01	1,0	2,7	1h00	1,2	2,8	0h57	1,2
RTL2		4,0	1h23	2,5	4,2	1h19	2,5	4,5	1h19	2,6
SKYROCK		6,5	1h12	3,5	6,2	1h14	3,4	6,1	1h12	3,2
VIRGIN RADIO		4,9	1h14	2,7	4,7	1h18	2,7	5,0	1h22	3,0
Programmes thématiques	Total	13,5	1h28	9,0	13,8	1h29	9,0	12,5	1h30	8,2
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,2	1h48	1,8	2,4	1h33	1,7	2,0	1h36	1,4
FRANCE INFO		8,9	1h03	4,2	8,4	1h00	3,7	7,5	1h00	3,3
FRANCE MUSIQUE		1,3	1h37	1,0	1,6	1h48	1,3	1,5	1h52	1,2
RADIO CLASSIQUE		1,9	1h43	1,5	2,0	1h54	1,7	2,1	1h57	1,8
Programmes locaux	Total	18,5	1h40	14,0	19,5	1h39	14,3	19,1	1h40	14,0
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,9	1h39	1,4	2,1	1h40	1,6	2,2	1h26	1,4
Composé de (nombre de stations)		(567 stations)			(566 stations)			(560 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		15,3	1h36	11,0	16,0	1h34	11,2	15,2	1h38	10,9
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(132 stations)			(132 stations)		
<i>dont</i> : ALOUETTE		1,0	1h35	0,7	1,0	1h33	0,7	ND	ND	ND

ND = Non Disponible. NP = Non Publié.



L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 6

		Avril - Juin 2017			Janvier - Mars 2017			Avril - Juin 2016		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		66,3	2h32	100,0	65,7	2h29	100,0	67,3	2h31	100,0
Programmes généralistes	Total	29,0	2h14	38,5	30,2	2h15	41,9	29,7	2h15	39,4
<i>dont</i>										
EUROPE 1		5,7	1h40	5,6	6,3	1h41	6,5	5,9	2h00	6,9
FRANCE BLEU		4,7	2h01	5,7	5,4	1h59	6,5	5,9	2h07	7,4
FRANCE INTER		9,3	2h05	11,6	9,6	2h07	12,4	8,3	2h04	10,1
RMC		4,0	1h45	4,1	5,1	1h25	4,4	5,0	1h33	4,6
RTL		9,0	2h08	11,5	8,6	2h15	12,0	8,5	2h05	10,4
Programmes musicaux	Total	30,7	1h45	32,0	28,5	1h40	29,1	31,9	1h43	32,4
<i>dont</i>										
CHERIE FM		3,4	1h24	2,8	2,6	1h19	2,1	3,5	1h28	3,1
FUN RADIO		4,5	1h22	3,7	4,4	1h12	3,3	NP	NP	NP
MFM RADIO		0,9	1h28	0,8	ND	ND	ND	0,7	1h06	0,4
NOSTALGIE		5,0	1h37	4,8	4,3	1h39	4,4	5,0	1h32	4,5
NRJ		7,8	1h17	6,0	7,6	1h11	5,5	8,7	1h21	7,0
RFM		3,2	1h29	2,8	3,5	1h31	3,3	3,5	1h27	3,0
RIRE ET CHANSONS		1,7	1h12	1,2	1,8	1h04	1,2	1,9	1h02	1,1
RTL2		3,3	1h25	2,8	3,1	1h21	2,5	2,9	1h17	2,2
SKYROCK		5,3	1h25	4,5	4,6	1h18	3,7	4,6	0h59	2,6
VIRGIN RADIO		3,2	1h05	2,1	2,9	1h07	2,0	3,6	1h05	2,3
Programmes thématiques	Total	11,0	1h35	10,4	11,1	1h22	9,3	9,8	1h29	8,6
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,1	1h52	2,4	1,9	1h43	2,0	1,9	1h44	1,9
FRANCE INFO		7,0	1h06	4,6	7,0	0h58	4,2	5,4	1h04	3,4
FRANCE MUSIQUE		1,3	2h02	1,6	1,4	1h30	1,3	1,1	1h43	1,1
RADIO CLASSIQUE		1,3	1h50	1,4	1,7	1h34	1,6	1,7	1h49	1,8
Programmes locaux	Total	14,8	1h41	14,9	15,5	1h39	15,7	15,0	1h43	15,2
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		1,6	1h49	1,8	2,2	1h47	2,4	2,1	1h22	1,7
Composé de (nombre de stations)		(567 stations)			(566 stations)			(560 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		11,4	1h37	11,0	11,7	1h31	10,9	11,6	1h41	11,5
Composé de (nombre de stations)		(131 stations)			(132 stations)			(132 stations)		
<i>dont</i> : ALOUETTE		0,6	1h19	0,5	0,8	1h19	0,6	ND	ND	ND

ND = Non Disponible. NP = Non Publié.

► Source : Médiamétrie - 126 000 Radio - Avril-Juin 2017 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)



⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2017			Janvier - Mars 2017			Avril - Juin 2016		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	79,0	2h48	100,0	80,2	2h49	100,0	79,1	2h53	100,0
NRJ GLOBAL	20,8	1h33	14,5	21,0	1h29	13,8	21,2	1h33	14,4
ADULTS ONLY	11,4	1h35	8,2	11,4	1h32	7,8	11,5	1h31	7,7
PRIORITE IDF	3,3	1h24	2,1	3,7	1h27	2,4	ND	ND	ND
IP RADIO	21,2	1h58	18,9	21,4	1h59	18,8	NP	NP	NP
FIRST MUSIC	9,9	1h28	6,5	9,9	1h24	6,2	NP	NP	NP
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	1h12	0,5	1,2	1h18	0,7	NP	NP	NP
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	15,5	1h43	12,0	15,6	1h40	11,6	16,2	1h50	13,0
LAGARDÈRE MÉTROPOLIS IDF	1,5	1h20	0,9	1,6	1h13	0,8	1,6	1h10	0,8
LIP !	2,2	1h24	1,4	2,5	1h22	1,5	NP	NP	NP
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,1	1h36	11,6	16,8	1h35	11,7	16,1	1h39	11,6
LES INDÉS RADIOS	15,3	1h36	11,0	16,0	1h34	11,2	15,2	1h38	10,9
LES INDÉS CAPITALE	4,5	1h20	2,7	4,6	1h19	2,7	4,2	1h25	2,6
NOVA AND FRIENDS	1,2	1h20	0,7	1,3	1h29	0,9	1,3	1h26	0,8
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	66,3	2h32	100,0	65,7	2h29	100,0	67,3	2h31	100,0
NRJ GLOBAL	16,5	1h30	14,8	15,0	1h26	13,2	17,8	1h30	15,7
ADULTS ONLY	9,5	1h33	8,8	8,1	1h33	7,7	9,6	1h32	8,7
PRIORITE IDF	2,6	1h22	2,1	3,0	1h15	2,3	ND	ND	ND
IP RADIO	16,2	1h51	17,9	15,5	1h52	17,8	NP	NP	NP
FIRST MUSIC	7,7	1h24	6,4	7,3	1h17	5,8	NP	NP	NP
FIRST ILE DE FRANCE	0,8	2h00	0,9	1,0	1h08	0,7	NP	NP	NP
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	11,6	1h31	10,5	12,3	1h34	11,8	12,4	1h40	12,2
LAGARDÈRE MÉTROPOLIS IDF	1,1	0h59	0,6	1,1	1h15	0,8	1,2	1h08	0,8
LIP !	1,8	1h28	1,5	1,9	1h20	1,5	NP	NP	NP
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	12,1	1h38	11,8	12,1	1h32	11,4	12,1	1h40	11,9
LES INDÉS RADIOS	11,4	1h37	11,0	11,7	1h31	10,9	11,6	1h41	11,5
LES INDÉS CAPITALE	3,6	1h32	3,3	3,3	1h26	2,9	3,2	1h38	3,1
NOVA AND FRIENDS	1,1	1h30	1,0	1,4	1h17	1,1	0,8	1h15	0,6

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2017 figure en page 6. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

NP = Non Publié. ND = Non Disponible.



L'AUDIENCE DES AGRÉGATS PAR STATUT (5h-24h)

(1) % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

Avril - Juin 2017			Janvier - Mars 2017			Avril - Juin 2016		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	79,0	2h48	100,0	80,2	2h49	100,0	79,1	2h53	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	26,6	2h06	25,2	27,1	2h10	25,9	25,2	2h11	24,1
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	26,4	2h06	25,0	26,9	2h10	25,8	25,0	2h11	24,0
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	63,9	2h26	70,4	64,4	2h26	69,3	64,2	2h32	71,4
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	1,9	1h39	1,4	2,1	1h40	1,6	2,2	1h26	1,4
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,3	1h33	3,0	4,8	1h30	3,2	4,7	1h31	3,1

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	66,3	2h32	100,0	65,7	2h29	100,0	67,3	2h31	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	22,2	2h04	27,4	22,6	2h02	28,3	21,0	2h03	25,3
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	22,1	2h04	27,2	22,5	2h03	28,3	20,9	2h03	25,2
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	50,8	2h12	66,7	50,1	2h07	65,3	52,3	2h14	68,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	1,6	1h49	1,8	2,2	1h47	2,4	2,1	1h22	1,7
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	3,9	1h49	4,2	3,6	1h47	3,9	4,0	1h53	4,4

⁽³⁾ **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

⁽⁴⁾ **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

⁽⁵⁾ **Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

⁽⁶⁾ **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

⁽⁷⁾ **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA DÉFINITION DES AGRÉGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, MFM Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Avril-Juin 2017, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, MFM Radio

Les Indés Capitale = Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS ex Music Box, MFM Radio, Radio Orient, Radio Rézo, Sud Radio, Swigg ex Ado, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Dici Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie (59), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, MBS ex Music Box, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Hit & Dance, Oxygène Radio (49), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérico (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Rézo, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA ex Radio Côte d'Amour, RDL, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique, RTS FM, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Swigg ex Ado, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio ex RV1, Voltage, Wit FM.

LA DÉFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



LES CARACTÉRISTIQUES DE L'ENQUÊTE

- Interviews réalisées entre le 3 avril et le 2 juillet 2017 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 27 714 interviews pour la période lundi-vendredi, et 12 907 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2017, 6 JMA ont été relevés : le lundi 17 avril, les lundis 1er et 8 mai, les jeudi 25 et vendredi 26 mai, et le lundi 5 juin 2017.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 540 450 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LES ÉVÉNEMENTS SUR LA PÉRIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2017, allant du 3 avril au 2 juillet 2017, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

L'ensemble de la période est marqué par les élections présidentielles, la mise en place du nouveau gouvernement, puis les élections législatives.

Le 22 avril, Emmanuel Macron et Marine Le Pen se qualifient pour le second tour. **Le 3 mai**, ils s'affrontent lors du débat télévisé d'entre-deux-tours.

Le 7 mai, Emmanuel Macron est élu Président de la République, avec 66,1% des voix. **Le 15 mai**, Edouard Philippe est nommé Premier Ministre.

Le 17 mai, il annonce la composition de son gouvernement. **Le 18 juin**, lors du second tour des élections législatives, le mouvement La République En Marche obtient la majorité absolue avec 308 députés.

Le 4 avril, une attaque chimique en Syrie fait 87 morts, dont 20 enfants.

Le 20 avril, des policiers sont la cible d'une attaque terroriste sur les Champs-Élysées, un policier est tué.

Les 12 mai et 27 juin, des cyberattaques d'ampleur mondiale frappent plusieurs milliers d'entreprises.

Le 16 mai, le président américain Donald Trump est accusé de divulgations d'informations classifiées à un ministre russe.

Le 22 mai, à Manchester, un attentat à l'issue d'un concert de la chanteuse Ariana Grande fait 22 victimes. L'attaque est revendiquée par l'Etat islamique.

Du 26 mai au 1er juin, en France, une grève des transporteurs de carburants impacte fortement l'approvisionnement des stations-services.

Le 1er juin, Donald Trump annonce le retrait des Etats-Unis de l'accord de Paris sur le climat.

Le 3 juin, à Londres, une camionnette fonce sur la foule sur le London Bridge puis ses occupants poignent des passants, faisant 7 morts et 48 blessés. L'attaque est revendiquée par l'Etat islamique.

Le 13 juin, à Londres, un incendie se déclare dans une tour HLM en pleine nuit, causant la mort de 80 personnes.

Le 28 juin, Murielle Bolle, à l'origine de l'arrestation du premier suspect dans l'affaire Grégory, est placée en garde à vue.

Le 17 juin, un violent incendie de forêt au Portugal fait 64 morts et 135 blessés.

Le 30 juin, Simone Veil décède à l'âge de 89 ans.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr