

COMMUNIQUE DE PRESSE

Levallois, le 20 avril 2017



ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO

L'audience de la Radio en France en Janvier - Mars 2017

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 2 janvier au 2 avril 2017, mesurée auprès de 32 836 personnes âgées de 13 ans et plus.

Médiamétrie a étudié et constaté la rémanence de messages de Fun Radio ayant pesé sur l'audience. Les résultats publiés dans ce communiqué ont donc été corrigés de l'effet de ces messages, en concertation avec le CESP. Rappelons que les résultats des vagues Novembre-Décembre 2016 et Janvier-Mars 2016 ont également été corrigés de l'effet des messages de Fun Radio à l'antenne.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2017, un JMA a été relevé : le lundi 2 janvier 2017.

Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Janvier - Mars 2017	Novembre - Décembre 2016	Janvier - Mars 2016
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	45	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	1	8	1
Nombre de jours de vacances scolaires	11	13	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	75,2	75,8	76,4

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Janvier - Mars 2017					Novembre - Décembre 2016					Janvier - Mars 2016				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	11,9	6 421	80,2	43 355	2h49	12,4	6 645	80,8	43 382	2h55	12,1	6 513	80,6	43 244	2h52
Samedi - Dimanche	8,6	4 635	65,7	35 487	2h29	8,6	4 626	67,0	35 968	2h27	9,0	4 844	67,1	36 027	2h33

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)



L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 6

		Janvier - Mars 2017			Novembre - Décembre 2016			Janvier - Mars 2016		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		80,2	2h49	100,0	80,8	2h55	100,0	80,6	2h52	100,0
Programmes généralistes	Total	38,3	2h33	43,3	39,1	2h35	43,0	37,5	2h36	42,2
<i>dont</i>										
EUROPE 1		7,7	1h49	6,2	8,1	1h55	6,6	8,3	1h55	6,9
FRANCE BLEU		6,8	2h02	6,1	7,0	2h01	6,0	7,3	2h10	6,8
FRANCE INTER		11,6	2h17	11,7	11,2	2h18	11,0	10,5	2h18	10,5
RMC		7,9	1h55	6,7	8,1	1h57	6,8	7,1	1h55	5,9
RTL		12,2	2h20	12,6	12,7	2h20	12,6	11,6	2h24	12,1
Programmes musicaux	Total	38,2	1h47	30,2	39,1	1h53	31,4	40,5	1h51	32,5
<i>dont</i>										
CHÉRIE FM		4,0	1h28	2,6	3,9	1h40	2,7	4,2	1h23	2,5
FUN RADIO		6,0	1h24	3,7	6,4	1h33	4,2	NP	NP	NP
NOSTALGIE		5,5	1h36	3,9	6,3	1h35	4,2	5,9	1h37	4,1
NRJ		10,6	1h18	6,1	10,7	1h20	6,1	12,0	1h26	7,4
RFM		4,0	1h31	2,7	4,3	1h42	3,1	4,5	1h39	3,2
RIRE ET CHANSONS		2,7	1h00	1,2	2,9	1h07	1,4	2,6	0h55	1,0
RTL2		4,2	1h19	2,5	4,5	1h19	2,5	4,6	1h23	2,8
SKYROCK		6,2	1h14	3,4	6,0	1h07	2,9	6,3	1h13	3,3
VIRGIN RADIO		4,7	1h18	2,7	5,2	1h20	3,0	5,0	1h19	2,8
Programmes thématiques	Total	13,8	1h29	9,0	13,9	1h27	8,6	12,8	1h30	8,4
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,4	1h33	1,7	2,3	1h41	1,6	2,1	1h34	1,4
FRANCE INFO		8,4	1h00	3,7	8,9	1h01	3,8	8,1	0h59	3,5
FRANCE MUSIQUE		1,6	1h48	1,3	1,6	1h36	1,1	1,6	1h57	1,4
RADIO CLASSIQUE		2,0	1h54	1,7	2,1	1h46	1,6	2,0	1h59	1,7
Programmes locaux	Total	19,5	1h39	14,3	18,8	1h44	13,9	19,1	1h40	13,8
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,1	1h40	1,6	1,9	1h43	1,4	2,2	1h39	1,6
Composé de (nombre de stations)		(566 stations)			(564 stations)			(562 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		16,0	1h34	11,2	15,7	1h40	11,2	15,7	1h35	10,8
Composé de (nombre de stations)		(132 stations)			(132 stations)			(130 stations)		
<i>dont</i> : ALOUETTE		1,0	1h33	0,7	ND	ND	ND	ND	ND	ND

ND = Non Disponible. NP = Non Publié.



L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 6

		Janvier - Mars 2017			Novembre - Décembre 2016			Janvier - Mars 2016		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GÉNÉRAL		65,7	2h29	100,0	67,0	2h27	100,0	67,1	2h33	100,0
Programmes généralistes	Total	30,2	2h15	41,9	30,4	2h14	41,5	29,0	2h22	40,1
<i>dont</i>										
EUROPE 1		6,3	1h41	6,5	5,6	1h40	5,7	5,9	1h46	6,0
FRANCE BLEU		5,4	1h59	6,5	5,8	1h53	6,6	5,8	2h12	7,4
FRANCE INTER		9,6	2h07	12,4	9,2	2h16	12,7	9,0	2h07	11,0
RMC		5,1	1h25	4,4	4,7	1h18	3,7	4,6	1h54	5,1
RTL		8,6	2h15	12,0	9,3	2h15	12,7	7,7	2h20	10,5
Programmes musicaux	Total	28,5	1h40	29,1	30,4	1h38	30,4	31,2	1h48	32,7
<i>dont</i>										
CHÉRIE FM		2,6	1h19	2,1	3,0	1h39	3,0	3,4	1h21	2,7
FUN RADIO		4,4	1h12	3,3	4,7	1h12	3,5	NP	NP	NP
NOSTALGIE		4,3	1h39	4,4	4,0	1h19	3,2	4,9	1h45	5,0
NRJ		7,6	1h11	5,5	7,8	1h14	5,9	8,5	1h22	6,8
RFM		3,5	1h31	3,3	3,2	1h25	2,8	3,2	1h32	2,9
RIRE ET CHANSONS		1,8	1h04	1,2	1,9	1h05	1,3	1,7	1h06	1,1
RTL2		3,1	1h21	2,5	3,4	1h22	2,9	2,9	1h22	2,3
SKYROCK		4,6	1h18	3,7	5,2	1h09	3,6	4,4	1h19	3,4
VIRGIN RADIO		2,9	1h07	2,0	3,4	1h15	2,6	3,5	1h04	2,1
Programmes thématiques	Total	11,1	1h22	9,3	10,9	1h29	9,9	10,3	1h31	9,1
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		1,9	1h43	2,0	1,7	1h38	1,6	1,9	1h45	1,9
FRANCE INFO		7,0	0h58	4,2	6,9	1h05	4,5	5,9	1h01	3,5
FRANCE MUSIQUE		1,4	1h30	1,3	1,4	1h56	1,7	1,2	1h56	1,3
RADIO CLASSIQUE		1,7	1h34	1,6	1,6	1h43	1,7	1,7	1h51	1,8
Programmes locaux	Total	15,5	1h39	15,7	14,6	1h37	14,4	15,6	1h38	14,8
<i>dont</i>										
RADIO PRIVÉES ASSOCIATIVES		2,2	1h47	2,4	1,5	1h26	1,3	1,9	1h29	1,7
Composé de (nombre de stations)		(566 stations)			(564 stations)			(562 stations)		
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS ⁽³⁾		11,7	1h31	10,9	11,5	1h28	10,3	12,0	1h33	10,8
Composé de (nombre de stations)		(132 stations)			(132 stations)			(130 stations)		
<i>dont</i> : ALOUETTE		0,8	1h19	0,6	ND	ND	ND	ND	ND	ND

ND = Non Disponible. NP = Non Publié.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)



⁽¹⁾ % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

	Janvier - Mars 2017			Novembre - Décembre 2016			Janvier - Mars 2016		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GÉNÉRAL	80,2	2h49	100,0	80,8	2h55	100,0	80,6	2h52	100,0
NRJ GLOBAL	21,0	1h29	13,8	21,8	1h33	14,4	22,7	1h32	15,1
ADULTS ONLY	11,4	1h32	7,8	12,2	1h37	8,3	11,9	1h30	7,7
PRIORITE IDF	3,7	1h27	2,4	3,8	1h25	2,3	ND	ND	ND
IP RADIO	21,4	1h59	18,8	22,6	2h01	19,4	NP	NP	NP
FIRST MUSIC	9,9	1h24	6,2	10,6	1h30	6,7	NP	NP	NP
FIRST ILE DE FRANCE	1,2	1h18	0,7	1,3	1h27	0,8	NP	NP	NP
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	15,6	1h40	11,6	16,8	1h47	12,7	16,9	1h46	13,0
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,6	1h13	0,8	1,5	1h14	0,8	1,8	1h19	1,0
LIP !	2,5	1h22	1,5	2,6	1h29	1,6	NP	NP	NP
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,8	1h35	11,7	16,6	1h41	11,8	16,5	1h35	11,3
LES INDÉS RADIOS	16,0	1h34	11,2	15,7	1h40	11,2	15,7	1h35	10,8
LES INDÉS CAPITALE	4,6	1h19	2,7	4,3	1h32	2,8	4,2	1h20	2,4
NOVA AND FRIENDS	1,3	1h29	0,9	1,3	1h25	0,8	1,3	1h28	0,8
PARIS - IDF +	1,0	1h24	0,6	1,0	1h34	0,7	ND	ND	ND
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GÉNÉRAL	65,7	2h29	100,0	67,0	2h27	100,0	67,1	2h33	100,0
NRJ GLOBAL	15,0	1h26	13,2	15,9	1h23	13,5	17,3	1h32	15,5
ADULTS ONLY	8,1	1h33	7,7	8,5	1h27	7,5	9,5	1h35	8,7
PRIORITE IDF	3,0	1h15	2,3	2,6	1h23	2,2	ND	ND	ND
IP RADIO	15,5	1h52	17,8	17,0	1h50	19,0	NP	NP	NP
FIRST MUSIC	7,3	1h17	5,8	8,1	1h17	6,3	NP	NP	NP
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	1h08	0,7	1,0	0h50	0,5	NP	NP	NP
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	12,3	1h34	11,8	11,7	1h33	11,0	12,2	1h33	11,0
LAGARDÈRE MÉTROPOLES IDF	1,1	1h15	0,8	1,2	1h14	0,9	1,1	1h02	0,7
LIP !	1,9	1h20	1,5	2,1	1h08	1,4	NP	NP	NP
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	12,1	1h32	11,4	12,6	1h28	11,3	12,7	1h35	11,7
LES INDÉS RADIOS	11,7	1h31	10,9	11,5	1h28	10,3	12,0	1h33	10,8
LES INDÉS CAPITALE	3,3	1h26	2,9	3,6	1h08	2,5	3,4	1h43	3,4
NOVA AND FRIENDS	1,4	1h17	1,1	1,2	1h43	1,3	1,2	1h55	1,3
PARIS - IDF +	0,9	1h10	0,6	0,8	1h13	0,6	ND	ND	ND

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Janvier-Mars 2017 figure en page 6. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

NP = Non Publié. ND = Non Disponible.



L'AUDIENCE DES AGRÉGATS PAR STATUT (5h-24h)

(1) % = 540 450 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

Janvier - Mars 2017			Novembre - Décembre 2016			Janvier - Mars 2016		
AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %

LUNDI - VENDREDI

RADIO EN GÉNÉRAL	80,2	2h49	100,0	80,8	2h55	100,0	80,6	2h52	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	27,1	2h10	25,9	26,8	2h10	24,7	26,0	2h12	24,7
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	26,9	2h10	25,8	26,7	2h10	24,6	25,9	2h11	24,6
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	64,4	2h26	69,3	65,5	2h33	70,7	65,6	2h29	70,6
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,1	1h40	1,6	1,9	1h43	1,4	2,2	1h39	1,6
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,8	1h30	3,2	4,3	1h42	3,1	4,4	1h36	3,1

SAMEDI - DIMANCHE

RADIO EN GÉNÉRAL	65,7	2h29	100,0	67,0	2h27	100,0	67,1	2h33	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	22,6	2h02	28,3	22,2	2h08	29,0	21,2	2h12	27,1
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	22,5	2h03	28,3	22,2	2h08	28,9	21,1	2h11	26,8
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	50,1	2h07	65,3	51,9	2h05	65,8	52,1	2h14	68,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,2	1h47	2,4	1,5	1h26	1,3	1,9	1h29	1,7
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	3,6	1h47	3,9	3,9	1h36	3,8	3,4	1h37	3,2

⁽³⁾ **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

⁽⁴⁾ **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

⁽⁵⁾ **Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

⁽⁶⁾ **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

⁽⁷⁾ **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA DÉFINITION DES AGRÉGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, MFM Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Janvier-Mars 2017, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France IDF, Chérie FM IDF, Nostalgie IDF, NRJ IDF, Radio Nova IDF, Rire et Chansons IDF, TSF JAZZ IDF

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, MFM Radio

Les Indés Capitale = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MBS ex Music Box, MFM Radio, Radio Orient, Rézo, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France IDF, Radio Nova IDF, TSF JAZZ IDF

Les Indés Radios = 132 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Dici Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie (59), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, MBS ex Music Box, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Hit & Dance, Oxygène Radio (49), Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérigo (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA ex Radio Côte d'Amour, RDL, Résonance (76), Rézo, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique ex RMN - Radio Montagnes Noires, RTS FM, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio ex RV1, Voltage, Wit FM.

LA DÉFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



LES CARACTÉRISTIQUES DE L'ENQUÊTE

- Interviews réalisées entre le 2 janvier et le 2 avril 2017 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 29 755 interviews pour la période lundi-vendredi, et 12 770 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Janvier-Mars 2017, 1 JMA a été relevé : le lundi 2 janvier 2017.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 540 450 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LES ÉVÉNEMENTS SUR LA PÉRIODE

Sur la période d'enquête Janvier-Mars 2017, allant du 2 janvier au 2 avril 2017, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Les 12, 15 et 19 janvier, les sept candidats à la primaire de la gauche s'affrontent lors de débats télévisés. **Le 29 janvier**, Benoît Hamon remporte la primaire face à Manuel Valls.

Le 25 janvier, le *Canard Enchaîné* révèle que François Fillon aurait fait bénéficier sa femme, Pénélope, d'un emploi présumé fictif à l'Assemblée Nationale pendant plusieurs années. **Le 14 mars**, il est mis en examen par le Parquet national financier pour détournement de fonds publics, abus de biens sociaux et trafic d'influence.

Le 29 janvier, l'équipe de France de Handball masculin remporte le Championnat du Monde face à la Norvège (33-26).

Le 2 février, quatre policiers sont mis en examen pour le viol présumé d'un jeune homme, Théo, à Aulnay-Sous-Bois. **Le 11 février**, de violents débordements éclatent en marge d'une manifestation de soutien à Théo, à Bobigny.

Le 3 février, un homme armé d'une machette attaque une patrouille de militaires au Carrousel du Louvre.

Le 17 février, la famille Troadec disparaît sans laisser de trace à Orvault, près de Nantes. **Le 6 mars**, le beau-frère de Pascal Troadec est mis en examen pour le meurtre de la famille.

Le 16 mars, un lycéen ouvre le feu dans son établissement à Grasse, blessant huit élèves.

Le 18 mars, un homme tente de s'emparer de l'arme d'un militaire à l'aéroport d'Orly, avant d'être neutralisé.

Le 20 mars, un débat télévisé entre les cinq principaux candidats à l'élection présidentielle est organisé par TF1.

Le 22 mars, une attaque terroriste à la voiture bélier revendiquée par l'Etat islamique fait 3 morts et 29 blessés devant le parlement londonien.

A partir du 27 mars, une grève générale et illimitée, lancée par 37 syndicats, paralyse la Guyane.

Le 28 mars, une panne sur le réseau TDF empêche la diffusion de certaines stations de radio et chaînes de télévision pendant plusieurs heures le matin.



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2016, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 88,5M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llellouche-filliau@mediametrie.fr