

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE

L'audience de la Radio en Septembre - Décembre 2016

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du 29 août 2016 au 1^{er} janvier 2017, mesurée auprès de 7 003 personnes âgées de 13 ans et plus.

Médiamétrie a étudié et constaté la rémanence de messages de Fun Radio ayant pesé sur l'audience. Les résultats publiés dans ce communiqué ont donc été corrigés de l'effet de ces messages, selon la même méthode que les précédentes vagues corrigées. Cette méthode reconnue par les spécialistes de la théorie des enquêtes, a fait l'objet de publications internationales. Rappelons que les résultats de la vague Avril-Juin 2016 ont également été corrigés de l'effet des messages de Fun Radio à l'antenne. Les résultats de la vague Septembre-Décembre 2015 n'apparaissent pas dans ce communiqué ; Médiamétrie émet des réserves sur les comparaisons entre la vague Septembre-Décembre 2016 et la vague Septembre-Décembre 2015.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Décembre 2016, 8 JMA ont été relevés : les lundi 31 octobre et mardi 1er novembre, le vendredi 11 novembre, et la semaine du lundi 26 au vendredi 30 décembre 2016.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Décembre 2016	Avril - Juin 2016
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	90	60
Nombre de Jours de Moindre Activité	8	3
Nombre de jours de vacances scolaires	23	10
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	76,4	75,2

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Septembre - Décembre 2016					Avril - Juin 2016				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
5h-24h	10,7	1 065	74,7	7 432	2h43	10,3	1 029	74,1	7 371	2h39
7h-9h	22,5	2 235	44,9	4 462	1h00	20,8	2 070	42,5	4 229	0h59

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)



(¹) 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2016		Avril - Juin 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,7	100,0	74,1	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	35,9	43,2	34,9	43,3
<i>Dont</i>				
EUROPE 1	9,7	8,4	8,8	8,3
FRANCE BLEU	1,1	0,9	1,4	1,4
FRANCE INTER	12,1	13,5	11,9	13,2
RMC	8,5	7,9	6,8	5,9
RTL	11,9	12,6	12,8	14,6
<i>Programmes musicaux</i>	31,1	24,1	30,2	23,5
<i>Dont</i>				
CHERIE FM	2,6	1,8	2,8	2,0
FUN RADIO	3,3	2,9	NP	NP
NOSTALGIE	4,2	2,7	3,7	2,3
NRJ	6,6	4,4	7,3	3,9
RADIO NOVA	2,2	1,7	1,7	1,0
RFM	3,5	2,3	3,4	2,5
RIRE ET CHANSONS	3,8	1,6	3,0	1,6
RTL2	3,1	1,6	2,7	1,8
SKYROCK	5,8	2,7	6,7	3,3
VIRGIN RADIO	2,8	1,5	2,8	1,3
<i>Programmes thématiques</i>	18,7	13,6	17,0	13,0
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE	2,8	2,4	2,1	1,9
FRANCE INFO	10,4	5,2	9,9	5,0
FRANCE MUSIQUE	1,3	1,1	1,2	1,1
RADIO CLASSIQUE	3,3	2,6	3,5	3,3
RFI	1,7	1,2	1,2	0,6
<i>Programmes locaux</i>	22,0	16,8	23,1	17,6
<i>Dont</i>				
ADO	2,3	0,6	1,9	0,7
CHANTE FRANCE	1,6	1,1	1,4	0,8
EVASION	1,3	1,0	ND	ND
FIP	2,0	2,2	2,7	3,0
GENERATIONS	2,7	1,6	2,9	1,7
LATINA	3,3	1,9	2,7	1,9
OUI FM	1,3	0,8	1,5	0,8
RADIO FG	1,6	0,6	1,4	0,5
TROPIQUES FM	1,7	1,2	1,7	1,4
TSF JAZZ	1,9	1,0	1,8	1,6
VOLTAGE	2,1	0,9	2,3	0,8

NP = Non Publié. ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)



⁽¹⁾ 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2016		Avril - Juin 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,7	100,0	74,1	100,0
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	15,5	10,5	15,4	9,7
IMPACT +	9,7	6,1	8,9	5,8
PRIORITE IDF	20,1	14,2	ND	ND
IP RADIO IDF	17,8	17,0	NP	NP
FIRST ILE DE FRANCE	6,4	4,4	NP	NP
LAGARDERE PUBLICITE	15,2	12,1	14,4	12,0
LAGARDERE METROPOLES IDF	8,3	5,2	8,6	5,1
LIP !	13,5	9,6	NP	NP
LES INDES RADIOS	17,3	12,0	16,7	11,5
LES INDES CAPITALE	14,1	9,7	13,6	9,6
NOVA AND FRIENDS	4,0	2,7	3,4	2,7
PARIS - IDF +	5,5	3,7	4,8	3,5
1981 IDF FULL	7,0	3,4	6,3	3,3
1981 IDF DUO	3,9	1,5	3,9	1,4
HPI GROUPE IDF	2,9	2,0	1,9	1,3
LES FRANCILIENNES	3,6	2,2	4,0	2,5

NP = Non Publié. ND = Non Disponible.

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Septembre-Décembre 2016, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

Priorité IDF = Chante France, Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, Rire et Chansons, TSF JAZZ

IP Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Orient, Rézo, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

Paris - IDF + = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

1981 IDF Full = Ado, Latina, Voltage

1981 IDF Duo = Ado, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion

Les Franciliennes = Générations, MFM Radio

Les Indés Radios = 132 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Dici Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie (59), Générations (Ile de France), Générations (Lyon Métropole), Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio (49), Oxygène Radio Laval ex O'FM, Plein Air, Plein Coeur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérico (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA ex Radio Côte d'Amour, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique ex RMN - Radio Montagnes Noires, RTS FM, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Vivradio ex RV1, Voltage, Wit FM.

Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France - Septembre-Décembre 2016 - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés



L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(¹) 1 % = 99 440 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Décembre 2016		Avril - Juin 2016	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽¹⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	74,7	100,0	74,1	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	26,5	26,7	25,6	26,3
dont : RADIO FRANCE	25,7	25,6	24,8	25,7
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	60,2	69,7	59,9	69,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,4	1,2	2,0	1,1

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL

Les programmes généralistes privés : EUROPE 1, RMC, RTL

Les programmes musicaux : CHERIE FM, FUN RADIO, MOUV', MFM RADIO, NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO

Les programmes thématiques : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Radio France : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, MOUV'

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 29 août 2016 et le 1^{er} janvier 2017** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. 8 Jours de Moindre Activité ont été relevés.
- Les résultats portent sur **5 489 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
Audience cumulée (en %) x 99 440 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Septembre-Décembre 2016, allant du 29 août 2016 au 1^{er} janvier 2017, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

Le 4 septembre, une tentative d'attentat est déjouée à proximité de la Cathédrale Notre-Dame-de-Paris, suite à la découverte d'une voiture avec à son bord six bombes de gaz pleines.

Le 17 septembre, l'explosion d'une bombe artisanale fait 29 blessés à New York et d'autres explosifs sont découverts dans la ville.

Le 28 septembre, Shimon Pérès, figure emblématique de l'État d'Israël décède à l'âge de 93 ans.

Les 26 septembre, 9 et 19 octobre, les candidats à la présidentielle américaine, Hillary Clinton et Donald Trump, s'affrontent lors de trois débats télévisés.

Le 4 octobre, Haïti est dévasté par le passage de l'ouragan Matthew qui fait plus de 1 000 morts.

Le 8 octobre, deux policiers sont grièvement brûlés lors d'une attaque aux cocktails Molotov à Viry-Châtillon, dans l'Essonne.

Le 13 octobre, en France, sept candidats s'affrontent lors du premier débat de la primaire de la droite et du centre. **Le 27 novembre**, François Fillon remporte la primaire de la droite et du centre avec 66,5% des voix.

A partir du 17 octobre, les salariés d'iTélé votent une grève reconductible pour marquer leur opposition aux orientations générales de Vincent Bolloré. **Le 16 novembre**, la grève à iTélé prend fin après 31 jours.

Le 24 octobre, le démantèlement de la « jungle » de Calais débute, des milliers de migrants sont évacués vers des centres dans toute la France.

Les 26 et 30 octobre, l'Italie est frappée par plusieurs tremblements de terre, dont un de magnitude 6,5 dans le centre du pays, faisant de nombreux blessés.

Le 8 novembre, Donald Trump est élu président des États-Unis.

Le 13 novembre, un an après les attentats de Paris, des cérémonies sont organisées en hommage aux victimes.

Le 16 novembre, Emmanuel Macron annonce sa candidature à l'élection présidentielle française.

Le 25 novembre, l'ancien président cubain Fidèle Castro meurt à l'âge de 90 ans.

Le 1er décembre, François Hollande annonce qu'il ne se représentera pas à l'élection présidentielle. **Le 5 décembre**, Manuel Valls annonce sa candidature à la présidentielle et démissionne de son poste de Premier ministre. **Le 6 décembre**, il est remplacé par Bernard Cazeneuve à ce poste.

Le 5 décembre, le Premier ministre italien, Matteo Renzi, annonce sa démission suite à l'échec d'un référendum de réforme des institutions.

Du 6 au 9 décembre, et les 16 et 17 décembre, le dispositif de circulation alternée est mis en place à Paris et sa proche banlieue.

Du 15 au 23 décembre, les chauffeurs VTC de la société Uber se mettent en grève et manifestent aux alentours des aéroports parisiens.

Le 19 décembre, en Allemagne, un camion fonce sur la foule d'un marché de Noël à Berlin, faisant 12 morts et 48 blessés. Cet attentat est revendiqué par l'État islamique.

Le 22 décembre, le régime syrien reprend le contrôle total de la ville d'Alep en Syrie.

Le 25 décembre, un avion transportant 92 personnes, dont 64 membres des Chœurs de l'Armée Rouge, s'écrase en mer Noire.

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

llessouche-filliau@mediametrie.fr