

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 13 juillet 2016



Médiamétrie

## ENQUÊTE MÉDIAMÉTRIE 126 000 RADIO

### L'audience de la Radio en France en Avril - Juin 2016

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France Métropolitaine sur la période allant du 4 avril au 26 juin 2016, mesurée auprès de 32 750 personnes âgées de 13 ans et plus.

Cette publication intervient après la révélation le 14 juin dernier par le Cesp, des citations fréquentes d'un animateur de la matinale de Fun Radio pouvant peser sur l'audience.

A partir de ces révélations, Médiamétrie a fait réaliser une pige qui lui a permis de constater 106 messages à l'antenne de Fun Radio entre le 11 février 2015 et le 15 juin 2016, parmi lesquels au moins 80 incitant directement les auditeurs à répondre à Médiamétrie et même à fausser leurs déclarations s'ils étaient interviewés par l'Institut.

Par ces citations, Fun Radio a commis une infraction à une clause majeure de son contrat avec Médiamétrie, clause aux termes de laquelle la station « *s'interdit tout acte et toute initiative ayant pour objet ou susceptible d'avoir pour effet, directement ou indirectement, d'affecter les conditions de recueil par Médiamétrie des résultats d'audience* ». La 126 000 Radio étant une étude partagée par tous ses utilisateurs – stations de radio, agences médias, annonceurs -, le respect de cette obligation est essentiel pour permettre à Médiamétrie de tenir ses engagements vis-à-vis de l'ensemble de ses clients, notamment la fiabilité de l'étude.

Après avoir effectué une analyse approfondie, Médiamétrie a établi une corrélation entre la diffusion des messages par Fun Radio et l'augmentation de son audience.

Les résultats publiés dans ce communiqué tiennent compte des décisions prises par Médiamétrie suite au non-respect par Fun Radio de ses obligations contractuelles et à leurs conséquences sur l'audience :

- **Les résultats des vagues Avril-Juin 2016 et Janvier-Mars 2016 ont été corrigés de l'effet des messages de Fun Radio à l'antenne.** La méthodologie de cette correction a été validée par le Comité Scientifique du Cesp. Dans son principe, elle consiste à retirer de la mesure des interviews d'auditeurs de Fun Radio pour rendre cohérents les comportements d'écoute des auditeurs de la matinale de la station avec les vagues équivalentes de 2015.
- **Fun Radio n'est pas publiée dans les vagues corrigées Avril-Juin 2016 et Janvier-Mars 2016.** Fun Radio et les couplages intégrant la station apparaissent dans les tableaux de ce communiqué de presse avec la mention NP – Non Publié – sur ces vagues.

Fun Radio sera réintégrée dans la publication des résultats de la 126 000 Radio une fois établi qu'il n'y a pas de rémanence des messages de Fun Radio auprès du public potentiellement interrogé dans la 126 000 Radio. La rémanence sera mesurée par Médiamétrie sur la base d'une méthodologie et de résultats contrôlés par le Cesp.

La pige mentionnée plus haut a aussi révélé 10 messages d'un animateur de la matinale de RFM entre le 1<sup>er</sup> décembre 2015 et le 2 juin 2016, incitant directement à répondre à Médiamétrie, dont 4 demandant aux auditeurs de fausser leurs déclarations s'ils étaient interviewés par l'Institut. Par ces citations, RFM a enfreint la clause, déjà citée plus haut, de son contrat avec Médiamétrie. Après avoir effectué une analyse approfondie, Médiamétrie n'a établi aucune corrélation entre la diffusion des messages par RFM et l'évolution de son audience. Médiamétrie a décidé de maintenir RFM dans la publication des résultats de la 126 000 Radio.



## L'audience de la Radio en France en Avril - Juin 2016

L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche	pp. 3-4
L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche	p. 5
L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche, et la définition des agrégats par format	p. 6
La composition des couplages publicitaires et la définition des indicateurs d'audience	p. 7
Les caractéristiques de l'enquête et les événements sur la période	p. 8

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **4 avril au 26 juin 2016**, mesurée auprès de 32 750 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2016, 3 JMA ont été relevés : les jeudi 5 et vendredi 6 mai, et le lundi 16 mai 2016.

### Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2016	Janvier - Mars 2016	Avril - Juin 2015
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	<b>60</b>	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	<b>3</b>	1	6
Nombre de jours de vacances scolaires	<b>10</b>	10	10
Taux d'activité hors JMA (en %) <sup>(1)</sup>	<b>75,1</b>	76,4	75,4

<sup>(1)</sup> Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

### L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2016					Janvier - Mars 2016					Avril - Juin 2015				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
<b>Lundi - Vendredi</b>	<b>12,0</b>	<b>6 435</b>	<b>79,1</b>	<b>42 426</b>	<b>2h53</b>	12,1	6 513	80,6	43 244	2h52	12,4	6 636	81,1	43 230	2h55
<b>Samedi - Dimanche</b>	<b>8,9</b>	<b>4 794</b>	<b>67,3</b>	<b>36 095</b>	<b>2h31</b>	9,0	4 844	67,1	36 027	2h33	9,4	4 989	68,3	36 391	2h36

**Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi - vendredi (5h-24h)**



## L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 533 150 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

	Avril - Juin 2016			Janvier - Mars 2016			Avril - Juin 2015			
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>79,1</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>	<b>80,6</b>	<b>2h52</b>	<b>100,0</b>	<b>81,1</b>	<b>2h55</b>	<b>100,0</b>	
<b>Programmes généralistes</b> <b>Total</b>	<b>37,1</b>	<b>2h38</b>	<b>42,9</b>	<b>37,5</b>	<b>2h36</b>	<b>42,2</b>	<b>37,6</b>	<b>2h35</b>	<b>41,0</b>	
<i>dont</i>										
EUROPE 1	7,8	2h02	7,0	8,3	1h55	6,9	8,9	2h01	7,6	
FRANCE BLEU	6,3	2h07	5,9	7,3	2h10	6,8	7,1	2h04	6,2	
FRANCE INTER	10,7	2h19	10,9	10,5	2h18	10,5	9,7	2h08	8,8	
RMC	7,4	1h55	6,2	7,1	1h55	5,9	7,9	2h00	6,6	
RTL	12,2	2h25	12,9	11,6	2h24	12,1	12,0	2h20	11,8	
<b>Programmes musicaux</b> <b>Total</b>	<b>38,8</b>	<b>1h52</b>	<b>31,7</b>	<b>40,5</b>	<b>1h51</b>	<b>32,5</b>	<b>40,6</b>	<b>1h57</b>	<b>33,4</b>	
<i>dont</i>										
CHÉRIE FM	4,0	1h22	2,4	4,2	1h23	2,5	4,3	1h39	3,0	
FUN RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	NP	6,5	1h31	4,2	
MFM RADIO	1,0	1h31	0,7	1,0	1h21	0,6	1,0	1h17	0,5	
NOSTALGIE	5,6	1h41	4,1	5,9	1h37	4,1	6,0	1h42	4,3	
NRJ	10,8	1h25	6,7	12,0	1h26	7,4	11,7	1h30	7,4	
RFM	4,2	1h41	3,1	4,5	1h39	3,2	4,5	1h48	3,4	
RIRE ET CHANSONS	2,8	0h57	1,2	2,6	0h55	1,0	2,9	1h02	1,3	
RTL2	4,5	1h19	2,6	4,6	1h23	2,8	4,7	1h30	3,0	
SKYROCK	6,1	1h12	3,2	6,3	1h13	3,3	6,4	1h15	3,4	
VIRGIN RADIO	5,0	1h22	3,0	5,0	1h19	2,8	4,5	1h13	2,3	
<b>Programmes thématiques</b> <b>Total</b>	<b>12,5</b>	<b>1h30</b>	<b>8,2</b>	<b>12,8</b>	<b>1h30</b>	<b>8,4</b>	<b>12,4</b>	<b>1h24</b>	<b>7,3</b>	
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE	2,0	1h36	1,4	2,1	1h34	1,4	1,8	1h39	1,2	
FRANCE INFO	7,5	1h00	3,3	8,1	0h59	3,5	7,4	0h58	3,0	
FRANCE MUSIQUE	1,5	1h52	1,2	1,6	1h57	1,4	1,3	1h47	1,0	
RADIO CLASSIQUE	2,1	1h57	1,8	2,0	1h59	1,7	2,2	1h40	1,6	
<b>Programmes locaux</b> <b>Total</b>	<b>19,1</b>	<b>1h40</b>	<b>14,0</b>	<b>19,1</b>	<b>1h40</b>	<b>13,8</b>	<b>20,2</b>	<b>1h46</b>	<b>15,0</b>	
<i>dont</i>										
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,2	1h26	1,4	2,2	1h39	1,6	2,3	1h33	1,5	
Composé de (nombre de stations)	<b>(560 stations)</b>			(562 stations)			(562 stations)			
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(3)</sup>	15,2	1h38	10,9	15,7	1h35	10,8	16,5	1h42	11,9	
Composé de (nombre de stations)	<b>(132 stations)</b>			(130 stations)			(129 stations)			

NP = Non Publié



## L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 533 150 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(3)</sup> La composition des Indés Radios figure en page 7

	Avril - Juin 2016			Janvier - Mars 2016			Avril - Juin 2015			
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>67,3</b>	<b>2h31</b>	<b>100,0</b>	<b>67,1</b>	<b>2h33</b>	<b>100,0</b>	<b>68,3</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>	
<b>Programmes généralistes</b> <b>Total</b>	<b>29,7</b>	<b>2h15</b>	<b>39,4</b>	<b>29,0</b>	<b>2h22</b>	<b>40,1</b>	<b>30,7</b>	<b>2h20</b>	<b>40,4</b>	
<i>dont</i>										
EUROPE 1	5,9	2h00	6,9	5,9	1h46	6,0	7,6	1h52	7,9	
FRANCE BLEU	5,9	2h07	7,4	5,8	2h12	7,4	6,0	2h13	7,5	
FRANCE INTER	8,3	2h04	10,1	9,0	2h07	11,0	7,8	2h07	9,3	
RMC	5,0	1h33	4,6	4,6	1h54	5,1	4,6	1h38	4,2	
RTL	8,5	2h05	10,4	7,7	2h20	10,5	8,9	2h18	11,4	
<b>Programmes musicaux</b> <b>Total</b>	<b>31,9</b>	<b>1h43</b>	<b>32,4</b>	<b>31,2</b>	<b>1h48</b>	<b>32,7</b>	<b>31,8</b>	<b>1h46</b>	<b>31,6</b>	
<i>dont</i>										
CHÉRIE FM	3,5	1h28	3,1	3,4	1h21	2,7	3,1	1h29	2,6	
FUN RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	NP	4,9	1h23	3,9	
MFM RADIO	0,7	1h06	0,4	0,8	1h59	0,9	0,9	1h33	0,8	
NOSTALGIE	5,0	1h32	4,5	4,9	1h45	5,0	4,7	1h27	3,8	
NRJ	8,7	1h21	7,0	8,5	1h22	6,8	9,2	1h23	7,2	
RFM	3,5	1h27	3,0	3,2	1h32	2,9	3,4	1h25	2,7	
RIRE ET CHANSONS	1,9	1h02	1,1	1,7	1h06	1,1	1,6	0h58	0,9	
RTL2	2,9	1h17	2,2	2,9	1h22	2,3	3,2	1h26	2,6	
SKYROCK	4,6	0h59	2,6	4,4	1h19	3,4	5,3	1h22	4,1	
VIRGIN RADIO	3,6	1h05	2,3	3,5	1h04	2,1	3,3	1h11	2,2	
<b>Programmes thématiques</b> <b>Total</b>	<b>9,8</b>	<b>1h29</b>	<b>8,6</b>	<b>10,3</b>	<b>1h31</b>	<b>9,1</b>	<b>10,1</b>	<b>1h37</b>	<b>9,1</b>	
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE	1,9	1h44	1,9	1,9	1h45	1,9	1,8	1h59	2,1	
FRANCE INFO	5,4	1h04	3,4	5,9	1h01	3,5	5,7	0h57	3,1	
FRANCE MUSIQUE	1,1	1h43	1,1	1,2	1h56	1,3	1,2	1h39	1,1	
RADIO CLASSIQUE	1,7	1h49	1,8	1,7	1h51	1,8	2,0	2h06	2,4	
<b>Programmes locaux</b> <b>Total</b>	<b>15,0</b>	<b>1h43</b>	<b>15,2</b>	<b>15,6</b>	<b>1h38</b>	<b>14,8</b>	<b>15,6</b>	<b>1h46</b>	<b>15,6</b>	
<i>dont</i>										
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES	2,1	1h22	1,7	1,9	1h29	1,7	1,9	2h01	2,1	
Composé de (nombre de stations)	<b>(560 stations)</b>			<b>(562 stations)</b>			<b>(562 stations)</b>			
GROUPEMENT LES INDÉS RADIOS <sup>(3)</sup>	11,6	1h41	11,5	12,0	1h33	10,8	12,4	1h36	11,1	
Composé de (nombre de stations)	<b>(132 stations)</b>			<b>(130 stations)</b>			<b>(129 stations)</b>			

NP = Non Publié



## L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES <sup>(3)</sup> (5h-24h)

<sup>(1)</sup> % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> % = 533 150 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2016			Janvier - Mars 2016			Avril - Juin 2015		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>79,1</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>	<b>80,6</b>	<b>2h52</b>	<b>100,0</b>	<b>81,1</b>	<b>2h55</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	21,2	1h33	14,4	22,7	1h32	15,1	22,8	1h40	16,0
ADULTS ONLY	11,5	1h31	7,7	11,9	1h30	7,7	12,1	1h40	8,6
IP RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	NP	22,2	2h01	19,0
FIRST MUSIC	NP	NP	NP	NP	NP	NP	11,0	1h32	7,1
FIRST ILE DE FRANCE	NP	NP	NP	NP	NP	NP	1,1	1h18	0,6
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	16,2	1h50	13,0	16,9	1h46	13,0	16,9	1h51	13,3
LAGARDÈRE MÉTROPOLIS IDF	1,6	1h10	0,8	1,8	1h19	1,0	1,9	1h31	1,2
LIP !	NP	NP	NP	NP	NP	NP	2,7	1h35	1,8
LIP 2 !	2,0	1h16	1,1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	16,1	1h39	11,6	16,5	1h35	11,3	17,3	1h42	12,5
LES INDÉS RADIOS	15,2	1h38	10,9	15,7	1h35	10,8	16,5	1h42	11,9
LES INDÉS CAPITALE	4,2	1h25	2,6	4,2	1h20	2,4	4,8	1h25	2,9
NOVA AND FRIENDS	1,3	1h26	0,8	1,3	1h28	0,8	1,3	1h36	0,9
<b>SAMEDI - DIMANCHE</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>67,3</b>	<b>2h31</b>	<b>100,0</b>	<b>67,1</b>	<b>2h33</b>	<b>100,0</b>	<b>68,3</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL	17,8	1h30	15,7	17,3	1h32	15,5	17,3	1h29	14,5
ADULTS ONLY	9,6	1h32	8,7	9,5	1h35	8,7	8,9	1h27	7,3
IP RADIO	NP	NP	NP	NP	NP	NP	16,2	1h57	17,8
FIRST MUSIC	NP	NP	NP	NP	NP	NP	7,9	1h27	6,4
FIRST ILE DE FRANCE	NP	NP	NP	NP	NP	NP	0,9	1h25	0,7
LAGARDÈRE PUBLICITÉ	12,4	1h40	12,2	12,2	1h33	11,0	13,7	1h40	12,8
LAGARDÈRE MÉTROPOLIS IDF	1,2	1h08	0,8	1,1	1h02	0,7	1,6	1h14	1,1
LIP !	NP	NP	NP	NP	NP	NP	2,2	1h29	1,8
LIP 2 !	1,7	1h05	1,0	ND	ND	ND	ND	ND	ND
TF1 PUBLICITÉ RADIOS	12,1	1h40	11,9	12,7	1h35	11,7	13,1	1h37	11,9
LES INDÉS RADIOS	11,6	1h41	11,5	12,0	1h33	10,8	12,4	1h36	11,1
LES INDÉS CAPITALE	3,2	1h38	3,1	3,4	1h43	3,4	3,8	1h30	3,2
NOVA AND FRIENDS	0,8	1h15	0,6	1,2	1h55	1,3	1,4	1h48	1,4

<sup>(3)</sup> La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2016 figure en page 7. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

NP = Non Publié. ND = Non Disponible.



## L'AUDIENCE DES AGRÉGATS PAR STATUT (5h-24h)

(1) % = 536 590 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 533 150 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2016			Janvier - Mars 2016			Avril - Juin 2015		
	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(1)</sup> %	DEA h/mn	PDA %	AC <sup>(2)</sup> %	DEA h/mn	PDA %
<b>LUNDI - VENDREDI</b>									
<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>79,1</b>	<b>2h53</b>	<b>100,0</b>	<b>80,6</b>	<b>2h52</b>	<b>100,0</b>	<b>81,1</b>	<b>2h55</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	<b>25,2</b>	<b>2h11</b>	<b>24,1</b>	26,0	2h12	24,7	24,3	2h05	21,3
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	<b>25,0</b>	<b>2h11</b>	<b>24,0</b>	25,9	2h11	24,6	24,1	2h05	21,2
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	<b>64,2</b>	<b>2h32</b>	<b>71,4</b>	65,6	2h29	70,6	67,2	2h36	74,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	<b>2,2</b>	<b>1h26</b>	<b>1,4</b>	2,2	1h39	1,6	2,3	1h33	1,5
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	<b>4,7</b>	<b>1h31</b>	<b>3,1</b>	4,4	1h36	3,1	4,6	1h36	3,1

### SAMEDI - DIMANCHE

<b>RADIO EN GÉNÉRAL</b>	<b>67,3</b>	<b>2h31</b>	<b>100,0</b>	<b>67,1</b>	<b>2h33</b>	<b>100,0</b>	<b>68,3</b>	<b>2h36</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DE SERVICE PUBLIC <sup>(3)</sup>	<b>21,0</b>	<b>2h03</b>	<b>25,3</b>	21,2	2h12	27,1	20,6	2h07	24,6
dont : RADIO FRANCE <sup>(4)</sup>	<b>20,9</b>	<b>2h03</b>	<b>25,2</b>	21,1	2h11	26,8	20,4	2h08	24,4
RADIOS PRIVÉES COMMERCIALES <sup>(5)</sup>	<b>52,3</b>	<b>2h14</b>	<b>68,6</b>	52,1	2h14	68,0	54,5	2h17	70,0
RADIOS PRIVÉES ASSOCIATIVES <sup>(6)</sup>	<b>2,1</b>	<b>1h22</b>	<b>1,7</b>	1,9	1h29	1,7	1,9	2h01	2,1
AUTRES PROGRAMMES <sup>(7)</sup>	<b>4,0</b>	<b>1h53</b>	<b>4,4</b>	3,4	1h37	3,2	3,5	1h41	3,3

<sup>(3)</sup> **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

<sup>(4)</sup> **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Mouv'.

<sup>(5)</sup> **Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

<sup>(6)</sup> **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

<sup>(7)</sup> **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

## LA DÉFINITION DES AGRÉGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

**Les programmes musicaux** : Chérie FM, Fun Radio, MFM Radio, Mouv', Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

**Les programmes thématiques** : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

**Les programmes locaux** : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Avril-Juin 2016, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Adults Only** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Music** = Fun Radio, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

**Lagardère Publicité** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

**LIP !** = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**LIP 2 !** = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

**TF1 Publicité Radios** = Les Indés Radios, MFM Radio

**Les Indés Capitale** = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Orient, Rézo, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

**Les Indés Radios** = 132 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Dicit Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie (59), Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx FM, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÜI FM, Oxygène Radio (49), Oxygène Radio Laval ex O'FM, Plein Air, Plein Cœur, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérigo (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radiocéan, RCA ex Radio Côte d'Amour, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN - La Bretagne en Musique ex RMN - Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

## LA DÉFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AM** : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers (QHM).

**AC** : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

**DEA** : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

**PDA** : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.



## LES CARACTÉRISTIQUES DE L'ENQUÊTE

- Interviews réalisées entre le 4 avril et le 26 juin 2016 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 28 463 interviews pour la période lundi-vendredi, et 12 872 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril-Juin 2016, 3 JMA ont été relevés : les jeudi 5 et vendredi 6 mai, et le lundi 16 mai 2016.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 536 590 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LES ÉVÉNEMENTS SUR LA PÉRIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2016, allant du 4 avril au 26 juin 2016, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

L'ensemble de la période est marqué par plusieurs mouvements de grèves et de manifestations contre la loi Travail de Myriam El Khomri réformant le Code du travail. **Le 10 mai**, Manuel Valls recourt à l'article 49.3 pour faire adopter le projet de loi par l'Assemblée nationale.

**Le 4 avril**, le journal Le Monde, associé à plusieurs médias étrangers, révèle l'affaire des « Panama Papers ». Une centaine de personnalités détiendraient des comptes cachés via des sociétés offshores basées au Panama.

**Le 21 avril**, le chanteur Prince décède à l'âge de 57 ans.

**Le 27 avril**, Salah Abdelslam, un des auteurs présumés des attentats du 13 novembre, est transféré en France et placé en détention provisoire dans la prison de Fleury Mérogis.

**Le 4 mai**, après sa victoire dans l'Indiana et l'abandon de Ted Cruz, Donald Trump devient officiellement le candidat du Parti Républicain aux élections présidentielles aux Etats-Unis.

**Le 9 mai**, le député écologiste Denis Baupin est accusé d'agressions sexuelles et quitte la vice-présidence de l'Assemblée nationale.

**Le 19 mai**, la disparition du vol Egypt Air au large des côtes de l'Egypte fait 66 victimes.

**Le 31 mai**, sept départements sont en alerte rouge suite à des risques d'inondation. **Le 2 juin**, suite à une crue historique en Ile-de-France, les villes de Nemours et Longjumeau sont sous les eaux.

**Le 10 juin**, la France bat la Roumanie (2-1) lors du match d'ouverture de l'Euro de Football 2016. **Le 26 juin**, la France accède aux quarts de finale, en l'emportant face à l'Irlande (2-1).

**Le 12 juin**, une fusillade éclate dans une boîte de nuit gay à Orlando, en Floride, faisant au moins une cinquantaine de morts et 53 blessés, une attaque revendiquée par l'Etat islamique.

**Le 13 juin**, un couple de policiers est assassiné dans les Yvelines par un individu se réclamant de l'Etat islamique.

**Le 23 juin**, lors du référendum sur le « Brexit », 51,9% des Britanniques votent pour la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne.



## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2015, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 85,8M€.*

*Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)*

*Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)*

*Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)*

### **Contacts Presse :**

*Laure Osmanian Molinero*

*Tél : 01 47 58 97 55*

*losmanian@mediametrie.fr*

*Isabelle Lellouche Filliau*

*Tél : 01 47 58 97 26*

*llellouche-filliau@mediametrie.fr*