



## ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE

### Résultats intermédiaires Septembre - Octobre 2015

portant sur les 9 premières semaines de la vague  
de référence Septembre - Décembre 2015

L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi	p. 2
L'audience et la composition des couplages publicitaires	p. 3
L'audience et la définition des agrégats par format et par statut, la définition des indicateurs	p. 4
Les caractéristiques de l'enquête et les événements sur la période	p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant du **31 août au 1<sup>er</sup> novembre 2015**, mesurée auprès de 3 498 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « Lundi-Vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre - Octobre 2015, aucun Jour de Moindre Activité n'a été relevé.

#### Les caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Septembre - Octobre 2015	Septembre - Octobre 2014
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	<b>45</b>	45
Nombre de Jours de Moindre Activité	<b>0</b>	0
Nombre de jours de vacances scolaires	<b>11</b>	11
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) <sup>(1)</sup>	<b>76,3</b>	74,6

(1) Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

#### L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	Septembre - Octobre 2015					Septembre - Octobre 2014				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
<b>5h - 24h</b>	<b>10,9</b>	<b>1 078</b>	<b>75,2</b>	<b>7 422</b>	<b>2h46</b>	10,9	1 070	75,8	7 456	2h44
<b>7h - 9h</b>	<b>22,8</b>	<b>2 251</b>	<b>45,8</b>	<b>4 521</b>	<b>1h00</b>	22,9	2 255	46,5	4 567	0h59

**Ce communiqué de presse présente les résultats d'audience intermédiaires en Ile de France, publiés à mi-parcours de la période de référence septembre - décembre 2015. Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1,5% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).**



## L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

<sup>(1)</sup> 1 % = 98 690 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2015		Septembre - Octobre 2014	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>	<b>75,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Programmes généralistes</b>	<b>35,3</b>	<b>43,2</b>	36,4	41,5
<i>Dont</i>				
EUROPE 1	9,6	8,8	10,7	9,3
FRANCE INTER	12,5	13,0	11,4	10,1
RMC	6,9	6,9	8,4	7,0
RTL	11,0	13,2	11,3	14,3
<b>Programmes musicaux</b>	<b>32,2</b>	<b>24,4</b>	31,4	23,3
<i>Dont</i>				
CHERIE FM	3,9	3,0	2,3	1,8
FUN RADIO	3,6	1,4	4,1	1,8
NOSTALGIE	3,5	2,3	3,9	3,3
NRJ	7,3	4,7	7,7	4,3
RADIO NOVA	2,1	1,0	3,0	1,4
RFM	3,8	2,6	3,3	1,8
RIRE ET CHANSONS	2,6	1,1	2,7	1,2
RTL2	2,7	1,2	2,8	1,8
SKYROCK	7,7	5,0	6,5	3,8
VIRGIN RADIO	3,5	1,5	2,3	1,1
<b>Programmes thématiques</b>	<b>17,3</b>	<b>13,2</b>	17,7	13,3
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE	3,4	3,3	2,6	2,4
FRANCE INFO	8,7	4,2	10,1	5,2
RADIO CLASSIQUE	4,1	3,6	3,7	3,4
RFI	1,6	0,8	ND	ND
<b>Programmes locaux</b>	<b>22,3</b>	<b>16,5</b>	23,1	18,3
<i>Dont</i>				
ADO	2,8	1,4	2,1	0,6
CHANTE FRANCE	1,7	0,6	ND	ND
FIP	2,0	1,8	2,4	2,7
GENERATIONS	2,4	1,2	2,4	1,5
LATINA	3,1	2,5	3,5	2,3
OUI FM	2,1	1,7	2,1	1,1
TSF JAZZ	2,2	1,3	2,0	1,0
VOLTAGE	2,2	1,2	2,1	1,1

ND = Non Disponible.

# L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)



<sup>(1)</sup> 1 % = 98 690 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2015		Septembre - Octobre 2014	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>	<b>75,8</b>	<b>100,0</b>
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	16,0	11,2	16,0	10,7
IMPACT +	9,2	6,4	8,7	6,3
IP RADIO IDF	16,7	15,8	17,6	17,8
FIRST ILE DE FRANCE	6,1	2,6	6,7	3,6
LAGARDERE PUBLICITE	16,0	12,8	15,6	12,2
LAGARDERE METROPOLES IDF	10,1	6,2	8,2	4,5
LIP !	14,9	8,8	13,5	8,1
LES INDES RADIOS	17,4	12,5	17,7	13,0
LES INDES CAPITALE	13,8	9,7	14,3	10,8
NOVA AND FRIENDS	4,1	2,3	4,7	2,4
PARIS - IDF +	5,7	2,9	6,1	3,2
1981 IDF FULL	7,2	5,1	7,0	4,0
1981 IDF DUO	4,8	2,6	ND	ND
HPI GROUPE IDF	2,4	0,9	2,5	1,9

Le nom et /ou la composition des couplages publicitaires pouvaient être différents sur les vagues précédentes.  
ND = Non Disponible.

## LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la vague Septembre-Octobre 2015, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

**NRJ Global Massive Impact** = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

**Impact +** = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

**IP Radio IDF** = Fun Radio, RTL, RTL2

**First Ile de France** = Fun Radio, RTL2

**Lagardère Publicité** = Europe 1, RFM, Virgin Radio

**Lagardère Métropoles IDF** = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

**LIP !** = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

**Les Indés Capitale** = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Orient, Rézo, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

**Nova and Friends** = Radio Cap Sao, Radio Nova, Radio Trait d'Union, TSF JAZZ

**Paris - IDF +** = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

**1981 IDF Full** = Ado, Latina, Voltage

**1981 IDF Duo** = Ado, Voltage

**HPI Groupe IDF** = Chante France, Evasion

**Les Indés Radios** = 131 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Bergerac 95, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Cannes Radio, Cerise FM, Champagne FM, Chante France, Collines La Radio, Contact FM, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), DICI Radio (05), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM (Limousin), Flor FM, Forum, France Maghreb 2 (province), Fréquence Plus, Fusion FM, Galaxie FM (59), Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Horizon (62), Hot Radio, Impact FM, Inside, Jaime Radio, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Kit FM, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, N'Radio, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Oxygène Radio (49), Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Bonheur, Radio Camargue, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérico (57), Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1, Radio One, Radio Orient, Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (Est), Radio Studio 1, Radio VFM-Vire FM, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic FM (71), Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.



<sup>(1)</sup> 1 % = 98 690 personnes de 13 ans et plus

<sup>(2)</sup> 1 % = 98 310 personnes de 13 ans et plus

	Septembre - Octobre 2015		Septembre - Octobre 2014	
	AC <sup>(1)</sup>	PDA	AC <sup>(2)</sup>	PDA
<b>RADIO EN GENERAL</b>	<b>75,2</b>	<b>100,0</b>	<b>75,8</b>	<b>100,0</b>
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	25,0	25,1	24,5	23,2
dont : RADIO FRANCE	24,1	24,3	23,8	22,6
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	61,7	71,5	61,3	71,8

## LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

### LES AGREGATS PAR FORMAT

**Les programmes généralistes** : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL

**Les programmes généralistes privés** : EUROPE 1, RMC, RTL

**Les programmes musicaux** : CHERIE FM, FUN RADIO, MFM RADIO, MOUV', NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO

**Les programmes thématiques** : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE

**Les programmes locaux** : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national

**Radio France** : FIP, FRANCE INTER, FRANCE INFO, FRANCE BLEU, FRANCE MUSIQUE, FRANCE CULTURE, MOUV'

### LES AGREGATS PAR STATUT

**Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

**Les radios privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

## LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

**AM : Audience Moyenne** = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers (QHM).

**AC : Audience Cumulée** = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

**DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur** (en heures / minutes).

**PDA : Part D'Audience** (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.

## LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **Interviews réalisées entre le 31 août au 1<sup>er</sup> novembre 2015** auprès d'individus âgés de 13 ans et plus, résidant en Ile de France. Aucun Jour de Moindre Activité n'a été relevé.
- Les résultats portent sur **2 999 interviews pour la période Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil effectué sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :  
audience cumulée (en %) x 98 690 = nombre d'auditeurs.  
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

## LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Septembre-Octobre 2015, allant du 31 août au 1<sup>er</sup> novembre 2015, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

### SEPTEMBRE

**Le 3 septembre**, la photo d'un enfant syrien de 3 ans, retrouvé mort sur une plage de Turquie après le naufrage de son embarcation à destination de la Grèce, provoque un choc à travers le monde. **Le 5 septembre**, l'Autriche et l'Allemagne ouvrent leurs frontières aux migrants. **Le 13 septembre**, l'Allemagne rétablit provisoirement le contrôle à ses frontières suite à des afflux massifs de réfugiés.

**Le 22 septembre**, le constructeur allemand Volkswagen est accusé de tricherie dans les contrôles antipollution aux Etats-Unis. **Le 23 septembre**, le PDG de Volkswagen, Martin Winterkorn, annonce sa démission. Onze millions de véhicules à travers le monde ont été équipés d'un logiciel permettant de tromper les contrôles.

**Le 24 septembre**, plus de 2 000 fidèles musulmans meurent dans une bousculade à Mina en Arabie saoudite lors du pèlerinage annuel du hadj.

**Le 3 octobre**, de violents orages et des pluies d'une intensité exceptionnelle s'abattent sur le département des Alpes-Maritimes, provoquant des inondations meurtrières à Cannes, Antibes et plusieurs communes alentours. Le bilan fait état de 17 morts et 4 disparus.

**Le 3 octobre**, un hôpital de Médecins Sans Frontières est bombardé à Kunduz en Afghanistan par une frappe américaine, faisant près de 30 morts.

**Le 10 octobre**, des explosions près de la gare d'Ankara en Turquie font 95 morts. Les autorités évoquent un attentat terroriste.

**Le 17 octobre**, les All Blacks de Nouvelle-Zélande éliminent le XV de France en quart de finale de la Coupe du monde de Rugby (62-13). **Le 31 octobre**, la Nouvelle-Zélande remporte la Coupe du monde face à l'Australie (34-17).

**Le 23 octobre**, une collision entre un camion et un autocar à Puisseguin, en Gironde, fait 43 morts et 8 blessés. Il s'agit de l'accident routier le plus meurtrier en France depuis trente-trois ans.

**Le 27 octobre**, deux pilotes français condamnés dans l'affaire « Air Cocaïne » s'enfuient de République Dominicaine.

**Le 31 octobre**, le crash aérien d'un airbus A321 russe au-dessus du Sinaï en Egypte fait 224 victimes. Un groupe affilié à l'État Islamique revendique l'attaque.

### OCTOBRE

#### Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Isabelle Lellouche Filliau

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr