

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 16 juillet 2013



ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO

L'audience de la Radio en France en Avril - Juin 2013

L'audience de la Radio, lundi-vendredi et samedi-dimanche	pp. 2-3
L'audience des couplages publicitaires, lundi-vendredi et samedi-dimanche	p. 4
L'audience des agrégats par statut, lundi-vendredi et samedi-dimanche, et la définition des agrégats par format	p. 5
La composition des couplages publicitaires et la définition des indicateurs d'audience	p. 6
Les caractéristiques de l'enquête et les événements sur la période	p. 7

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en France métropolitaine sur la période allant du **1^{er} avril au 30 juin 2013**, mesurée auprès de 33 000 personnes âgées de 13 ans et plus.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité est inférieur à 55%. Sur la période Avril - Juin 2013, 6 jours de moindre activité ont été relevés : le lundi 1er avril, le mercredi 1er mai, les mercredi 8, jeudi 9 et vendredi 10 mai, et le lundi 20 mai 2013.

Caractéristiques de la période en semaine (Lundi-Vendredi)

	Avril - Juin 2013	Janvier - Mars 2013	Avril - Juin 2012
Nombre de jours de semaine de la vague (dont JMA)	65	65	65
Nombre de Jours de Moindre Activité	6	5	8
Nombre de jours de vacances scolaires	10	15	10
Taux d'activité hors JMA (en %) ⁽¹⁾	74,6	74,1	75,8

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio, population des 13 ans et plus (5h-24h)

	Avril - Juin 2013					Janvier - Mars 2013					Avril - Juin 2012				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA h/mn
Lundi - Vendredi	12,9	6 834	81,8	43 208	3h00	12,7	6 729	81,3	42 959	2h59	12,7	6 675	82,4	43 366	2h55
Samedi - Dimanche	9,6	5 079	69,2	36 595	2h38	9,6	5 072	69,2	36 564	2h38	9,3	4 906	70,7	37 235	2h30

Dans ce communiqué de presse, seuls sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs à l'enquête et atteignant 1% d'audience cumulée en lundi -vendredi (5h-24h)

L'AUDIENCE DE LA RADIO en LUNDI-VENDREDI (5h-24h)



⁽¹⁾ % = 528 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 526 400 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 6

		Avril - Juin 2013			Janvier - Mars 2013			Avril - Juin 2012		
		AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL		81,8	3h00	100,0	81,3	2h59	100,0	82,4	2h55	100,0
Programmes généralistes	Total	38,4	2h41	42,0	38,1	2h42	42,6	38,9	2h37	42,3
<i>dont</i>										
EUROPE 1		9,0	1h59	7,3	8,5	2h02	7,1	8,7	2h03	7,4
FRANCE BLEU		7,4	2h15	6,8	8,0	2h09	7,1	7,4	2h03	6,3
FRANCE INTER		9,9	2h18	9,3	10,0	2h17	9,5	11,0	2h18	10,5
RMC		8,0	2h03	6,7	7,8	2h02	6,5	7,7	2h02	6,5
RTL		12,0	2h28	12,0	11,9	2h31	12,4	11,5	2h26	11,6
Programmes musicaux	Total	41,6	1h57	32,9	40,9	1h53	31,7	41,9	1h51	32,1
<i>dont</i>										
CHERIE FM		4,3	1h40	2,9	4,3	1h34	2,8	4,2	1h29	2,6
FUN RADIO		6,6	1h18	3,5	6,5	1h23	3,7	7,3	1h15	3,8
MFM RADIO		1,2	1h30	0,7	1,0	1h13	0,5	1,2	1h20	0,6
NOSTALGIE		6,0	1h42	4,2	5,7	1h34	3,7	5,6	1h29	3,5
NRJ		12,3	1h30	7,6	11,8	1h27	7,1	11,7	1h26	7,0
RFM		4,6	1h34	2,9	4,2	1h46	3,1	4,6	1h44	3,3
RIRE ET CHANSONS		3,5	1h06	1,6	3,4	1h00	1,4	3,4	1h02	1,4
RTL2		5,0	1h28	3,0	4,5	1h21	2,5	4,7	1h29	2,9
SKYROCK		7,0	1h19	3,8	7,6	1h15	3,9	7,8	1h17	4,2
VIRGIN RADIO		4,4	1h05	1,9	4,3	1h06	1,9	4,3	1h09	2,1
Programmes thématiques	Total	13,1	1h28	7,8	13,1	1h35	8,6	13,8	1h23	7,9
<i>dont</i>										
FRANCE CULTURE		2,0	1h34	1,3	2,0	1h42	1,4	1,9	1h40	1,3
FRANCE INFO		8,2	1h01	3,4	7,9	1h03	3,4	9,0	0h58	3,6
FRANCE MUSIQUE		1,8	1h44	1,2	1,6	1h51	1,3	1,4	1h21	0,8
RADIO CLASSIQUE		1,9	1h50	1,5	2,1	2h18	2,0	2,0	1h50	1,5
Programmes locaux	Total	19,3	1h49	14,2	19,4	1h46	14,2	19,8	1h48	14,8
<i>dont</i>										
RADIO PRIVEES ASSOCIATIVES		2,3	1h39	1,6	2,3	1h37	1,5	2,4	1h44	1,7
Composé de (nombre de stations)		(550 stations)			(551 stations)			(554 stations)		
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾		15,5	1h46	11,1	15,6	1h42	10,9	16,1	1h45	11,7
Composé de (nombre de stations)		(126 stations)			(128 stations)			(123 stations)		
<i>dont</i> : ALOUETTE		1,0	1h48	0,8	ND	ND	ND	1,0	2h00	0,8

ND = Non Disponible



L'AUDIENCE DE LA RADIO en SAMEDI-DIMANCHE (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 528 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 526 400 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽³⁾ La composition des Indés Radios figure en page 6

	Avril - Juin 2013			Janvier - Mars 2013			Avril - Juin 2012		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
RADIO EN GENERAL	69,2	2h38	100,0	69,2	2h38	100,0	70,7	2h30	100,0
Programmes généralistes Total	30,5	2h26	40,8	31,5	2h26	41,9	31,7	2h15	40,2
<i>dont</i>									
EUROPE 1	6,6	1h51	6,7	6,6	1h51	6,7	6,3	1h51	6,5
FRANCE BLEU	5,8	2h20	7,5	6,4	2h03	7,2	5,7	2h02	6,5
FRANCE INTER	8,4	2h16	10,4	8,9	2h21	11,4	9,9	2h05	11,6
RMC	5,6	1h40	5,1	5,0	1h58	5,4	5,5	1h30	4,7
RTL	8,5	2h23	11,1	9,2	2h13	11,2	8,7	2h12	10,9
Programmes musicaux Total	32,3	1h44	30,5	31,5	1h44	30,1	32,8	1h41	31,2
<i>dont</i>									
CHERIE FM	2,9	1h28	2,3	3,0	1h28	2,4	3,5	1h28	2,9
FUN RADIO	5,2	1h07	3,2	4,9	1h10	3,1	5,1	1h14	3,6
MFM RADIO	0,7	1h14	0,5	0,8	1h09	0,5	0,7	1h46	0,7
NOSTALGIE	4,3	1h38	3,8	4,2	1h37	3,7	4,5	1h31	3,8
NRJ	9,3	1h18	6,7	9,4	1h26	7,4	9,4	1h20	7,1
RFM	3,9	1h23	2,9	2,8	1h47	2,7	3,8	1h22	2,9
RIRE ET CHANSONS	1,9	1h00	1,1	1,8	0h54	0,9	2,0	0h50	1,0
RTL2	3,5	1h24	2,7	3,2	1h36	2,8	3,3	1h18	2,4
SKYROCK	5,9	1h22	4,4	5,3	1h18	3,8	6,8	1h10	4,5
VIRGIN RADIO	3,2	1h05	1,9	3,2	1h08	2,0	2,9	1h02	1,7
Programmes thématiques Total	10,4	1h39	9,4	11,4	1h37	10,1	11,6	1h36	10,5
<i>dont</i>									
FRANCE CULTURE	2,0	2h00	2,2	1,9	1h50	1,9	1,6	1h35	1,4
FRANCE INFO	6,6	1h07	4,0	6,8	1h01	3,8	7,2	1h02	4,2
FRANCE MUSIQUE	1,4	1h56	1,4	1,2	2h12	1,5	1,5	1h43	1,4
RADIO CLASSIQUE	1,4	1h47	1,4	1,9	2h18	2,3	1,8	2h21	2,4
Programmes locaux Total	16,1	1h46	15,6	15,9	1h43	15,0	16,0	1h36	14,5
<i>dont</i>									
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES Composé de (nombre de stations)	2,1	2h02	2,3	2,4	1h39	2,2	2,2	1h31	1,9
		(550 stations)			(551 stations)			(554 stations)	
GROUPEMENT LES INDES RADIOS ⁽³⁾ Composé de (nombre de stations)	12,7	1h37	11,2	12,3	1h37	10,9	12,5	1h33	10,9
		(126 stations)			(128 stations)			(123 stations)	
<i>dont</i> : ALOUETTE	0,7	0h55	0,3	ND	ND	ND	0,8	1h23	0,6

ND = Non Disponible



L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES ⁽³⁾ (5h-24h)

⁽¹⁾ % = 528 450 personnes âgées de 13 ans et plus

⁽²⁾ % = 526 400 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2013			Janvier - Mars 2013			Avril - Juin 2012		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	81,8	3h00	100,0	81,3	2h59	100,0	82,4	2h55	100,0
NRJ GLOBAL	23,8	1h40	16,2	23,0	1h35	15,0	22,7	1h32	14,5
ADULTS ONLY	12,8	1h39	8,6	12,6	1h31	7,9	ND	ND	ND
IP RADIO	22,4	2h01	18,5	22,0	2h03	18,7	22,4	1h58	18,3
FIRST MUSIC	11,3	1h25	6,5	10,8	1h24	6,2	11,7	1h23	6,7
FIRST ILE DE FRANCE	1,1	1h08	0,5	1,5	1h15	0,8	1,4	1h08	0,7
LAGARDERE PUBLICITE	17,2	1h46	12,3	16,4	1h49	12,3	16,8	1h51	12,9
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,6	1h16	0,8	1,7	1h23	1,0	1,7	1h28	1,0
LIP !	2,5	1h21	1,4	2,9	1h27	1,7	2,8	1h28	1,7
TF1 PUBLICITE RADIOS	16,5	1h46	11,9	16,5	1h41	11,5	ND	ND	ND
LES INDES RADIOS	15,5	1h46	11,1	15,6	1h42	10,9	16,1	1h45	11,7
LES INDES CAPITALE	4,5	1h28	2,7	4,5	1h25	2,6	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,3	1h45	0,9	1,5	1h42	1,1	1,6	1h27	0,9
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	69,2	2h38	100,0	69,2	2h38	100,0	70,7	2h30	100,0
NRJ GLOBAL	17,3	1h28	13,9	17,2	1h32	14,4	17,8	1h28	14,7
ADULTS ONLY	8,5	1h33	7,2	8,4	1h31	7,0	ND	ND	ND
IP RADIO	16,6	1h52	17,0	16,9	1h51	17,1	16,6	1h48	16,9
FIRST MUSIC	8,4	1h16	5,8	8,0	1h21	6,0	8,3	1h17	6,0
FIRST ILE DE FRANCE	1,0	1h12	0,6	0,9	1h21	0,6	1,0	0h56	0,5
LAGARDERE PUBLICITE	13,3	1h37	11,7	12,4	1h43	11,7	12,8	1h36	11,5
LAGARDERE METROPOLES IDF	1,3	1h07	0,8	1,2	1h21	0,9	1,4	1h13	0,9
LIP !	2,1	1h15	1,4	2,0	1h23	1,6	2,3	1h10	1,5
TF1 PUBLICITE RADIOS	13,4	1h36	11,7	12,9	1h36	11,4	ND	ND	ND
LES INDES RADIOS	12,7	1h37	11,2	12,3	1h37	10,9	12,5	1h33	10,9
LES INDES CAPITALE	3,7	1h24	2,8	3,4	1h15	2,3	ND	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	1,4	1h42	1,3	1,2	1h35	1,0	1,1	1h24	0,9

⁽³⁾ La composition des couplages publicitaires sur Avril-Juin 2013 figure en page 6. Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

ND = Non Disponible



L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT (5h-24h)

(1) % = 528 450 personnes âgées de 13 ans et plus

(2) % = 526 400 personnes âgées de 13 ans et plus

	Avril - Juin 2013			Janvier - Mars 2013			Avril - Juin 2012		
	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽¹⁾ %	DEA h/mn	PDA %	AC ⁽²⁾ %	DEA h/mn	PDA %
LUNDI - VENDREDI									
RADIO EN GENERAL	81,8	3h00	100,0	81,3	2h59	100,0	82,4	2h55	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	25,8	2h11	23,0	26,0	2h13	23,8	27,0	2h06	23,5
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	25,5	2h12	22,8	25,8	2h13	23,6	26,8	2h06	23,4
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	67,5	2h38	72,5	67,3	2h35	71,8	67,3	2h34	71,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,3	1h39	1,6	2,3	1h37	1,5	2,4	1h44	1,7
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	4,4	1h42	3,0	4,7	1h31	2,9	4,3	1h35	2,9
SAMEDI - DIMANCHE									
RADIO EN GENERAL	69,2	2h38	100,0	69,2	2h38	100,0	70,7	2h30	100,0
RADIOS DE SERVICE PUBLIC ⁽³⁾	21,5	2h15	26,6	22,4	2h11	26,8	23,2	2h01	26,4
dont : RADIO FRANCE ⁽⁴⁾	21,5	2h15	26,5	22,1	2h12	26,6	23,0	2h00	25,9
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES ⁽⁵⁾	54,9	2h14	67,2	54,8	2h16	68,1	54,9	2h12	68,1
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES ⁽⁶⁾	2,1	2h02	2,3	2,4	1h39	2,2	2,2	1h31	1,9
AUTRES PROGRAMMES ⁽⁷⁾	3,8	1h52	3,8	3,3	1h36	2,9	3,9	1h37	3,6

⁽³⁾ **Les radios de service public** regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

⁽⁴⁾ **Radio France** : Fip, France Inter, France Info, France BLEU, France Musique, France Culture, Le Mouv'.

⁽⁵⁾ **Les radio privées commerciales** regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

⁽⁶⁾ **Les radios privées associatives** regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20% du chiffre d'affaires.

⁽⁷⁾ **Les autres programmes** regroupent les radios étrangères, les autres radios ou non-identifiées, les radios sans statut, les NSP.

LA DEFINITION DES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes : Europe 1, France BLEU, France Inter, RMC, RTL.

Les programmes musicaux : Chérie FM, Fun Radio, Le Mouv', MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Radio Nova, RFM, Rire et Chansons, RTL2, Skyrock, Virgin Radio.

Les programmes thématiques : BFM Business, France Culture, France Info, France Musique, Radio Classique, RFI-Radio France Internationale.

Les programmes locaux : Fip, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.



LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période Avril-Juin 2013, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

NRJ Global = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Adults Only = Chérie FM, Nostalgie, Rire et Chansons

IP Radio = Fun Radio, RTL, RTL2

First Music = Fun Radio, RTL2

First Ile de France = Fun Radio IDF, RTL2 IDF

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, Virgin Radio IDF

LIP ! = Fun Radio IDF, OUI FM IDF, Radio FG IDF, RFM IDF, RTL2 IDF, Virgin Radio IDF

TF1 Publicité Radios = Les Indés Radios, MFM Radio

Les Indés Capitale = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, MFM Radio, Radio Alfa, Radio Orient, Sud Radio, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Les Indés Radios = 126 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact, Décibel (Bretagne), Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio (D), Jazz Radio (B), Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTL, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, OÛI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Flash (30, 34), Radio Galaxie (80), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Latitude, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Numéro 1 ex Radio Nohain, Radio One, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo ex EFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5 ex Radio Sun FM, Sweet FM, Tendance Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, VFM Radio, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure, en pourcentage de la population ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).



LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- Interviews réalisées entre le 1^{er} avril et le 30 juin 2013 auprès de la population âgée de 13 ans et plus : 28 085 interviews pour la période lundi-vendredi, et 12 906 interviews pour la période samedi-dimanche.
- Contrôle quotidien de la représentativité socio-démographique et de la stratification géographique de l'échantillon avec équirépartition des interviews entre les jours d'enquête.
- Les interviews sont réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour-même de l'interview).
- Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs : Audience cumulée (en %) x 528 450 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête Avril-Juin 2013, allant du 1^{er} avril au 30 juin 2013, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

AVRIL	<p>Le 2 avril, Jérôme Cahuzac, ex-ministre du Budget, reconnaît détenir un compte à l'étranger. A l'issue de ses aveux, il est mis en examen pour blanchiment de fraude fiscale. Le 18 avril, il démissionne de son mandat de député.</p> <p>Le 8 avril, l'ancienne Premier ministre britannique Margaret Thatcher décède à l'âge de 87 ans.</p> <p>Le 15 avril, un attentat à la bombe lors du Marathon de Boston, aux Etats-Unis, fait 3 morts et une centaine de blessés. Le 20 avril, deux suspects sont interpellés par le FBI.</p> <p>Le 23 avril, l'Assemblée Nationale adopte la loi ouvrant le mariage aux personnes de même sexe, sur fond de manifestations. Le 17 mai, le Conseil constitutionnel valide la loi.</p>
MAI	<p>Le 13 mai, suite à la victoire du PSG au championnat de France de Football, des débordements ont lieu lors de la remise du Trophée, au Trocadéro à Paris.</p> <p>A partir du 31 mai, de violents affrontements ont lieu en Turquie, aux abords de la place Taksim, dans le centre d'Istanbul, entre la police et les manifestants contre un projet urbain.</p>
JUIN	<p>Le 5 juin, Clément Méric, un jeune militant d'extrême gauche, décède des suites d'une violente altercation dans le métro parisien avec un groupe de skinheads.</p> <p>Le 9 juin, l'Espagnol Rafael Nadal remporte la finale de Roland-Garros pour la huitième fois.</p> <p>Le 11 juin, le gouvernement grec ferme brutalement la radio-télévision publique, ce qui déclenche des manifestations massives.</p> <p>Le 20 juin, des manifestations historiques au Brésil rassemblent plus d'un million de personnes sur fond de fronde sociale contre la hausse des prix.</p>



A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero
Tél : 01 47 58 97 55
losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager
Tél : 01 71 09 93 18
amenager@mediametrie.fr