

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENQUETE MEDIAMETRIE 126 000 RADIO ILE DE FRANCE
Résultats intermédiaires Septembre-Octobre 2012

Source : Médiamétrie - 126 000 Radio Ile de France - Résultats intermédiaires Septembre-Octobre 2012
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

- L'audience de la Radio en Ile de France, lundi-vendredi _____ p. 2
- L'audience et la composition des couplages publicitaires _____ p. 3
- L'audience et la définition des agrégats par format et par statut _____ p. 4
- Les événements sur la période, les caractéristiques de l'enquête et la définition des indicateurs _____ p. 5

Médiamétrie publie les résultats d'audience de la Radio en Ile de France sur la période allant **du 3 septembre au 28 octobre 2012**, mesurée auprès de **3 499 personnes âgées de 13 ans et plus**.

Les résultats d'audience portent sur la base temporelle « lundi-vendredi » construite en mettant à part les Jours de Moindre Activité (JMA), jours pour lesquels le taux d'activité national est inférieur à 55%. Sur la période Septembre-Octobre 2012, aucun Jour de Moindre Activité n'a été relevé.

A compter de cette vague, la composition des agrégats par format évolue : la station Radio Nova sort des « Programmes Locaux » et intègre les « Programmes Musicaux », et la station Sud Radio sort des « Programmes Généralistes » et intègre les « Programmes Locaux ».

Caractéristiques de la période en semaine (lundi-vendredi)

	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2012	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2011
Nombre de jours de semaine de la vague	40	45
Nombre de Jour(s) de Moindre Activité	0	0
Nombre de jours de vacances scolaires	1	10
Taux d'activité hors JMA en Ile de France (en %) ⁽¹⁾	74,7	75,6

⁽¹⁾ Taux d'activité : part des actifs occupés ayant exercé leur activité professionnelle le jour-même de l'interview.

L'audience du Média Radio en Ile de France, population des 13 ans et plus, en Lundi-Vendredi

	SEPTEMBRE-OCTOBRE 2012					SEPTEMBRE-OCTOBRE 2011				
	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn	AM %	AM 000	AC %	AC 000	DEA mn
5 h - 24 heures	12,0	1 167	82,0	7 998	2h46	11,1	1 075	78,6	7 618	2h41
7 h - 9 heures	22,9	2 231	47,1	4 595	0h58	22,9	2 220	46,7	4 525	0h59

Pour toute information : Laure OSMANIAN MOLINERO - Tél : 01 47 58 97 55 - E-mail : losmanian@mediametrie.fr
 Ces résultats sont également disponibles sur notre Web : <http://www.mediametrie.fr>

Ce communiqué de presse présente les résultats d'audience intermédiaires en Ile de France, publiés à mi-parcours de la période de référence septembre-décembre 2012.

Dans ce communiqué de presse, sont mentionnés les stations, réseaux et couplages souscripteurs atteignant 1,5% d'audience cumulée pour un jour moyen de semaine lundi-vendredi (5h-24h).

<http://www.mediametrie.fr>

L'AUDIENCE DE LA RADIO EN LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

(1) 1 % = 97 480 personnes de 13 ans et plus

(2) 1 % = 96 910 personnes de 13 ans et plus

	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2012		SEPTEMBRE- OCTOBRE 2011	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
RADIO EN GENERAL	82,0	100,0	78,6	100,0
<i>Programmes généralistes</i>	37,0	37,6	36,5	39,3
<i>Dont</i>				
EUROPE 1	10,1	8,5	9,5	8,3
FRANCE BLEU	2,2	1,4	1,9	1,2
FRANCE INTER	10,6	8,9	10,7	11,2
RMC	8,3	7,0	8,5	8,3
RTL	12,8	11,9	11,9	10,2
<i>Programmes musicaux</i>	35,8	27,6	34,1	26,9
<i>Dont</i>				
CHERIE FM	4,2	3,0	3,2	2,0
FUN RADIO	3,6	2,0	4,6	2,2
NOSTALGIE	4,7	2,8	4,3	3,4
NRJ	8,2	5,3	6,8	4,2
RADIO NOVA	2,7	1,4	1,9	1,9
RFM	4,0	2,7	4,0	2,3
RIRE ET CHANSONS	3,8	1,3	4,3	1,7
RTL2	4,0	2,2	3,3	2,1
SKYROCK	8,4	4,8	8,6	5,3
VIRGIN RADIO	2,6	1,2	2,9	1,2
<i>Programmes thématiques</i>	19,6	13,3	19,6	14,4
<i>Dont</i>				
FRANCE CULTURE	3,0	2,1	2,1	1,8
FRANCE INFO	10,3	4,5	10,9	5,6
FRANCE MUSIQUE	1,8	1,4	ND	ND
RADIO CLASSIQUE	3,7	3,5	3,5	3,6
RFI	2,1	0,8	1,7	1,2
<i>Programmes locaux</i>	23,9	18,2	22,6	17,1
<i>Dont</i>				
ADO	3,3	0,9	2,6	1,3
FIP	1,6	1,8	2,2	1,4
GENERATIONS	2,6	1,3	1,9	0,5
LATINA	3,3	2,3	3,6	2,8
OUI FM	2,1	1,3	2,7	1,4
RADIO FG	1,6	0,6	ND	ND
TROPIQUES FM	1,8	1,3	1,5	1,5
TSF JAZZ	1,9	1,2	2,4	1,3
VOLTAGE	2,2	1,2	2,1	0,8

ND = Non Disponible.

L'AUDIENCE DES COUPLAGES PUBLICITAIRES LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2012		SEPTEMBRE- OCTOBRE 2011	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
(1) 1 % = 97 480 personnes de 13 ans et plus				
(2) 1 % = 96 910 personnes de 13 ans et plus				
RADIO EN GENERAL	82,0	100,0	78,6	100,0
GROUPE NRJ	18,7	12,4	16,9	11,2
NRJ GLOBAL MASSIVE IMPACT	19,5	13,3	17,5	11,8
IMPACT +	12,2	8,0	11,3	7,6
WOMEN ONLY	5,0	3,9	3,9	2,6
IP RADIO IDF	19,6	16,0	18,9	14,5
FIRST ILE DE FRANCE	7,4	4,1	7,6	4,3
LAGARDERE PUBLICITE	16,1	12,5	15,4	11,9
LAGARDERE METROPOLES IDF	9,5	5,8	ND	ND
LIP !	15,4	10,0	ND	ND
LES INDES RADIOS	18,9	13,0	20,0	15,4
LES INDES CAPITALE	13,5	9,8	ND	ND
LES PARISIENNES	5,6	3,1	ND	ND
NOVA AND FRIENDS	4,4	2,6	ND	ND
SUD RADIO MEDIAS IDF	7,9	4,5	7,6	4,9
HPI GROUPE IDF	2,4	1,6	2,0	1,1

ND = Non Disponible.

Le nom et/ou la composition des couplages pouvaient être différents sur les vagues précédentes.

LA COMPOSITION DES COUPLAGES PUBLICITAIRES

Sur la période septembre-octobre 2012, les couplages publicitaires se composent des stations suivantes :

Groupe NRJ = Chérie FM, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

NRJ Global Massive Impact = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, NRJ, Rire et Chansons

Impact + = Chérie FM, MFM Radio, Nostalgie, Rire et Chansons

Women Only = Chérie FM, MFM Radio

IP Radio IDF = Fun Radio, RTL, RTL2

First Ile de France = Fun Radio, RTL2

Lagardère Publicité = Les stations d'autoroute en régie chez Lagardère Publicité, Europe 1, RFM, Virgin Radio

Lagardère Métropoles IDF = OUI FM, Radio FG, RFM, Virgin Radio

LIP ! = Fun Radio, OUI FM, Radio FG, RFM, RTL2, Virgin Radio

Les Indés Capitale = Ado, Africa N°1, Beur FM, Evasion, Générations, Latina, Radio Alfa, Tropiques FM, Urban Hit, Voltage

Les Parisiennes = Chante France, Radio Nova, TSF JAZZ

Nova and Friends = Radio Nova, TSF JAZZ

Sud Radio Médias IDF = Ado, Latina, Sud Radio, Voltage

HPI Groupe IDF = Chante France, Evasion

Les Indés Radios = 124 stations suivantes :

100%, 47 FM, Activ Radio, Ado, Africa N°1, Alouette, Alpes 1/Alpes 1 Rhône-Alpes, ARL, Beur FM, Blackbox, Canal FM Sambre Avesnois, Champagne FM, Chante France, Collines FM La Radio du Bocage, Contact, Delta FM (59, 62), Direct FM, Durance FM, Echo FM, ECN, Emotion, Est FM, Evasion, FC Radio l'Essentiel, FGL-Fréquence Grands Lacs, Flash FM, Flor FM, FMC Radio, Forum, France Maghreb 2, Fréquence Horizon, Fréquence Plus, Fusion FM, Générations, Gold FM, Grand Sud FM, Happy FM, Hit West, Hot Radio, Impact FM, Inside, Jazz Radio, Jazz Radio 2, Jordanne FM, K6 FM, Kiss FM, Là La Radio, La Radio Plus, Latina, Littoral FM, Lor'FM, Lyon 1ère, Magnum La Radio, Maritima, Métropolys, Mistral FM, Mixx Radio, Mona FM, Montagne FM, MTI, Nice Radio, Océane FM, ODS Radio, Or FM, OUI FM, Plein Air, Radio 6, Radio 8, Radio Alfa, Radio Azur (06), Radio Bonheur, Radio Caroline, Radio Côte d'Amour, Radio Cristal (14, 27, 76, 78), Radio Dreyeckland, Radio Espace, Radio FG, Radio Galaxie (80), Radio Intensité, Radio Isa, Radio Jérigo, Radio Liberté, Radio Mélodie, Radio Ménergy, Radio Mont-Blanc, Radio Nohain, Radio Orient, Radio Oxygène (49), Radio Scoop, Radio Star (PACA), Radio Star (EST), Radio Studio 1, Radio Vitamine, Radiocéan, RCN Radio Catalogne Nord, RDL, Résonance (76), Rézo ex EFM, RMB-Radio Montluçon Bourbonnais, RMN-Radio Montagnes Noires, RTS FM, RV1, RVA, RVM (08), Sea FM, Sud Radio, Sun 101.5 ex Radio Sun FM, Sweet FM, Tempo La Radio, Tendence Ouest, TFM, Tonic Radio, Top Music, Totem, Toulouse FM, Tropiques FM, Urban Hit, Variation, VFM Radio, Vibration, Virage Radio, Voltage, Wit FM.

L'AUDIENCE DES AGREGATS PAR STATUT LUNDI-VENDREDI (5h-24h)

	SEPTEMBRE- OCTOBRE 2012		SEPTEMBRE- OCTOBRE 2011	
	AC ⁽¹⁾	PDA	AC ⁽²⁾	PDA
(1) 1 % = 97 480 personnes de 13 ans et plus (2) 1 % = 96 910 personnes de 13 ans et plus				
RADIO EN GENERAL	82,0	100,0	78,6	100,0
RADIOS DU SERVICE PUBLIC	26,4	21,0	25,4	23,5
dont : RADIO FRANCE	25,1	20,2	24,4	22,3
RADIOS PRIVEES COMMERCIALES	67,7	74,2	65,5	72,9
RADIOS PRIVEES ASSOCIATIVES	1,9	1,7	1,6	1,3

LA DEFINITION DES AGREGATS DE LA RADIO

LES AGREGATS PAR FORMAT

Les programmes généralistes regroupent les stations : EUROPE 1, FRANCE BLEU, FRANCE INTER, RMC, RTL.

Les programmes généralistes privés regroupent les stations : EUROPE 1, RMC, RTL.

Les programmes musicaux regroupent les stations : CHERIE FM, FUN RADIO, LE MOUV', MFM RADIO, NOSTALGIE, NRJ, RADIO NOVA, RFM, RIRE ET CHANSONS, RTL2, SKYROCK, VIRGIN RADIO.

Les programmes thématiques regroupent les stations : BFM BUSINESS, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE MUSIQUE, RADIO CLASSIQUE, RFI-RADIO FRANCE INTERNATIONALE.

Les programmes locaux : FIP, Les Indés Radios, autres radios locales non affiliées à un réseau national.

Radio France : FIP, FRANCE BLEU, FRANCE CULTURE, FRANCE INFO, FRANCE INTER, FRANCE MUSIQUE, LE MOUV'.

LES AGREGATS PAR STATUT

Les radios de service public regroupent l'ensemble des stations de Radio France et RFI-Radio France Internationale.

Les radios privées commerciales regroupent l'ensemble des stations commerciales locales, régionales et nationales.

Les radios privées associatives regroupent les radios pour lesquelles la publicité représente moins de 20 % du chiffre d'affaires.

LES EVENEMENTS SUR LA PERIODE

Sur la période d'enquête septembre-octobre 2012, allant du 3 septembre au 28 octobre 2012, l'actualité a été marquée par des événements susceptibles d'avoir un impact sur les comportements d'écoute de la radio :

- **Le 5 septembre**, une tuerie à Chevaline, près d'Annecy, fait quatre morts dont trois membres d'une même famille anglaise.
- **Le 13 septembre**, un film américain anti-islam diffusé sur Internet déclenche une vague de violences anti-occidentales dans les pays arabes et musulmans. En France, la publication de caricatures de Mahomet dans Charlie Hebdo, **le 19 septembre**, attise les craintes d'un regain de violence.
- **Le 18 septembre**, Jean-François Copé et François Fillon deviennent officiellement candidats à la présidence de l'UMP.
- **Les 21 septembre et 2 octobre**, plusieurs antennes de Radio France sont perturbées par un mouvement de grève.
- **Le 30 septembre**, plusieurs joueurs de l'équipe de Montpellier de handball, dont Nikola Karabatic, sont interpellés dans le cadre d'une affaire de soupçons de match truqué sur fond de paris sportifs.
- **Les 3, 16 et 22 octobre**, aux Etats-Unis, ont lieu les trois débats télévisés des élections présidentielles américaines opposant le président démocrate sortant Barack Obama, à son adversaire républicain, Mitt Romney.
- **Le 5 octobre**, le Ministre de l'Intérieur, Manuel Valls, dissout la brigade anti-criminalité du nord de Marseille, suite à la suspension de policiers soupçonnés d'extorsion d'argent et de drogue.
- **Le 9 octobre**, le prix Nobel de physique est attribué au Français Serge Haroche. **Le 12 octobre**, le prix Nobel de la paix est décerné à l'Union Européenne.
- **Le 11 octobre**, sept membres présumés d'une cellule islamique, soupçonnés de projets d'attentats sur le sol français, sont mis en examen et écroués.
- **Le 18 octobre**, Harlem Désir est élu au poste de premier secrétaire du Parti Socialiste, succédant à Martine Aubry.
- **Le 22 octobre**, l'Union Cycliste Internationale suspend Lance Armstrong à vie pour dopage et lui retire l'intégralité de ses titres depuis 1998, dont 7 victoires dans le Tour de France.

LES CARACTERISTIQUES DE L'ENQUETE

- **3 000 interviews** réalisées auprès d'individus **âgés de 13 ans et plus** en Ile de France, entre **le 3 septembre et le 28 octobre 2012** pour l'audience en **Lundi-Vendredi**.
- Représentativité socio-démographique et géographique des interviews avec équirépartition entre les jours d'enquête.
- Interviews réalisées entre 17h30 et 21h30 sur téléphone fixe (y compris sur les numéros commençant par 09) et sur téléphone mobile afin d'optimiser la joignabilité de la population par téléphone.
- Recueil d'audience sur les Dernières 24 Heures (de 17h30 la veille à 17h30 le jour même de l'enquête). Seule l'audience cumulée permet de calculer le nombre d'auditeurs :
audience cumulée (en %) x 97 480 = nombre d'auditeurs.
Le point de part d'audience ne peut, lui, faire l'objet d'une telle opération.

LA DEFINITION DES INDICATEURS D'AUDIENCE

AM : Audience Moyenne = Moyenne des audiences des quarts d'heure qui composent la tranche horaire, en pourcentage de la population, ou en Milliers.

AC : Audience Cumulée = Ensemble des personnes ayant écouté au moins une fois dans la tranche horaire ou la journée (5h-24h), en pourcentage de la population, ou en Milliers.

DEA : Durée d'Ecoute par Auditeur (en heures / minutes).

PDA : Part D'Audience (Part de Marché) = part que représente le volume d'écoute d'une station, d'un agrégat ou d'un couplage dans le volume d'écoute global du média radio.