# Spécial salon Le RADIO! La Lettre.Pro RADIO! 3/02/2012-n°11 & Médias





Brouwers, Lévy, Guillon (modérateur : Hervé Pouchol)

Lundi 6 février 14h00 : Mornings la recette gagnante !



#### Dave Foxx et Diederick Huizinga

Mardi 7 février 13h00 : Les secrets de l'habillage révélés !



#### Philippe Generali Exclusivité européenne

Lundi 6 février 12h30 : L'auditeur face à la publicité radio

Publicité













OFFRE PROMOTIONNELLE SPECIALE SALON!

30% de remise sur toute IP-12 commandée sur le salon

AUDIOARTS porte la technologie IP WHEATSTONE au prix de l'analogique ; SAV va encore plus loin!

SAV (stand 24 au RADIO 2012) présente l'IP-12

Pour bénéficier de l'offre contactez : Mathieu Dubois - 01 53 38 22 00 - mdubois@sav.tv

www.sav.tv/fr/audioarts.htm

dimanche 5 au mardi 7 février 2012

De Sources sûres

Près de 40 000 votants
Près de 40 000 internautes ont voté
dans le cadre de l'élection de la
Radio de l'année. Plusieurs dizaines
de stations étaient en lice dans le
cadre de ce prix très convoité par
les diffuseurs. Plus de 20 000 internautes ont exprimé leur choix dans
les toutes premières heures après
l'ouverture des votes. Si, dans les
six catégories, certaines stations
catalysent les suffrages, elles seront néanmoins départagées grâce
à un second tour. Comme d'habitude, un jury de professionnels aura
le dernier mot.

#### De sources douteuses

Jeunes Talents versus "vieux talents " ?

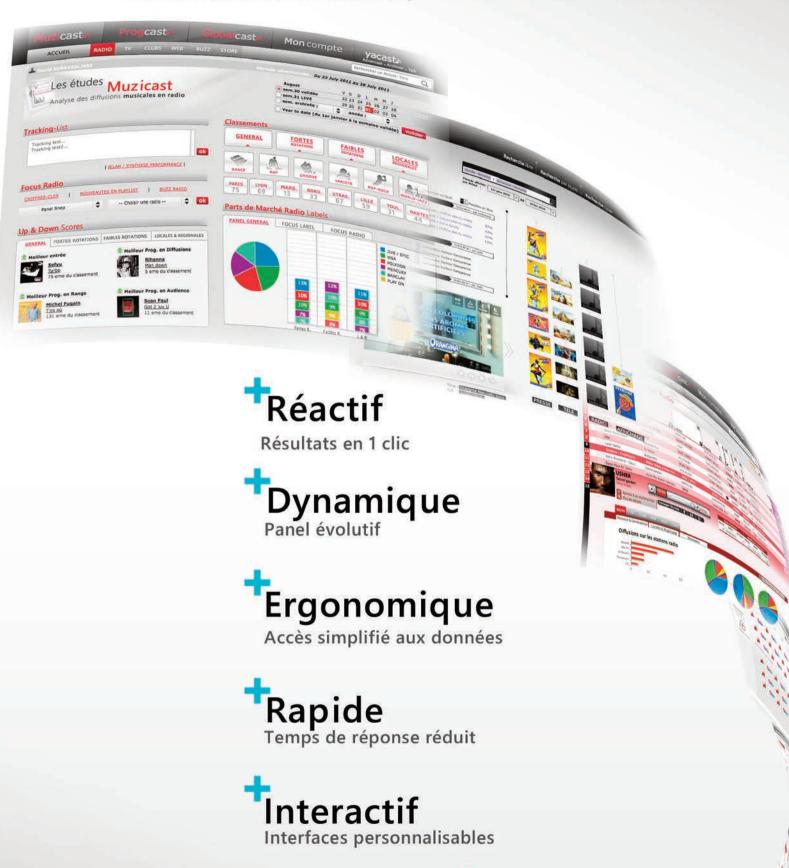
Il semblerait que le concours des Jeunes Talents suscite l'admiration de la profession et... la curiosité des médias. En effet, on a pu lire, ici ou là que, si cette initiative avait au moins le mérite de faire émerger de nouvelles voix, elle permettrait aussi et surtout, de renouveler voire de remplacer certaines figures de la radio qui trustent les places depuis des années... N'allons pas trop vite en besogne... La Lettre Pro de la Radio rappelle que dans l'expression "vieux talents", il y a bien le mot "talents"...

# De sources totalement douteuses

Ah... Tiens bonjour... ça va ?
Quel est l'endroit à Paris où se concentre
le plus de professionnels de la radio ? Au
salon Le RADIO bien sûr ! Ce qui n'est
d'ailleurs pas sans poser de problèmes
d'ordre... relationnels. Certains ne voulant
pas rencontrer leurs concurrents de toujours, d'autres souhaitant impérativement
éviter de croiser dans les allées d'anciens
collaborateurs ou quelques oiseaux de
mauvais augure ! N'ayant pas voulu investir dans un service de sécurité digne de ce
nom, l'équipe du salon Le RADIO aurait
donc proposé une trêve du 5 février 12h au
7 février 19h...

# Yacast @ Le Radio

Présentation en avant-première Muzicast V2





Retrouvez-nous sur notre showroom www.yacast.fr



#### Actu







#### Et demain?

Le lancement de La Lettre Pro de la Radio que nous avions «dans les cartons» depuis de nombreuses années et le renouveau du salon Le RADIO sont autant d'outils que nous proposons à l'industrie de la radio qui nous passionne depuis 1997.

Cette industrie et ses passionnés aux intérêts divergents, au passé pirate ou malhonnête et au présent inconfortable s'épient, s'observent, s'attaquent, se jalousent au nom de la liberté de la presse.

Nous avons donc récemment pris le parti de ne pas en prendre (de parti) et de nous détacher de ces animosités qui gangrènent la profession et deviennent des attaques personnelles plus que de simples défenses vertueuses.

Si je devais souhaiter une chose à notre profession, ce serait qu'elle s'unisse et que les dinosaures de notre média regardent autour d'eux. La race s'éteint. Il est peut-être temps de faire preuve d'humilité et de construire sans y espérer un intérêt personnel, une promotion, une place à l'ombre. Notre média est puissant, certes. Mais fragile.

Les égos de certains sont follement destructeurs et les susceptibilités, sous le sceau de fonctions ou de hiérarchies affichées, proportionnelles aux incompétences. Je ne juge pas. Je constate. Je prends ce chemin de randonnée vers la colline d'en face pour observer tout cela de loin. Et je me rends compte à quel point la France et les Français sont différents des autres pays.

A quel point **les batailles de pouvoir et d'argent** mènent une danse à l'image de notre culture qui se paupérise et s'affaiblit. **A l'image de nos vieux dont nous ne nous occupons plus.** Plus le temps.

Depuis la disparition de mon père Maurice que beaucoup ont côtoyé et apprécié, l'énergie déployée à relancer le salon et La Lettre Pro de la Radio de manière indépendante est colossale. L'équipe qui m'entoure s'investit de manière considérable et nous mettons tout en place pour servir l'industrie de la radio. Pour offrir de «l'utile» et fédérer tous ces passionnés autour de publications et d'événements pour tous les professionnels. Des dinosaures aux randonneurs.

Que ceux qui pensent que nous le faisons pour d'autres raisons s'occupent un peu plus de leurs vieux et prennent le temps de se mettre au vert en Corrèze ou ailleurs.

Philippe Chapot, fondateur du RADIO



#### Le partage en héritage

Partage. Voilà une notion qui, à la radio, prend tout son sens. Car, quelle est la première vocation de la radio si ce n'est celle de composer avec cette notion de partage pour capter des auditeurs. Partager une information, une musique, une émotion... Le partage est la pierre angulaire de la radio. Il est donc logique que cette nouvelle édition du salon Le RADIO ait comme maître mot le partage.

Dans le prolongement de La Lettre Pro de la Radio, le salon Le RADIO vous offre une autre fenêtre extraordinaire sur la radio et ses acteurs d'ici et de là-bas. Une vue imprenable sur ces professionnels qui, paradoxalement, demeurent souvent dans l'ombre, confinés dans leur studio ou dans leur atelier. Ce salon, qui leur est dédié, permettra de mettre en lumière leurs talents, et ainsi, de partager leurs expériences.

Ils s'appellent Bruno, Déborah, Olivier, Véronique, Emmanuel, Philippe, Maurice, Michael... et lorsque vous allez les rencontrer, vous allez rapidement comprendre qu'ils ont tous un point commun. Pour certains, la volonté de partager leurs savoirfaire techniques et leurs compétences numériques. Pour d'autres, celle de partager leurs capacités créatives et leurs secrets de fabrication.

Avant de vous dérouler le tapis rouge durant ces trois journées, j'émets un vœu à l'occasion de cet événement : que vous preniez autant de plaisir que j'en ai pris, avec Philippe et le reste de l'équipe, à élaborer le programme de ce "nouveau" salon.

Que vous preniez du plaisir à rencontrer ceux qui fabriquent la radio d'aujourd'hui. Du plaisir à échanger avec ceux qui déjà, pensent à ce que sera la radio de demain. Du plaisir en réalisant, une fois de retour dans votre studio ou dans votre atelier, que Le RADIO 2012 vous aura permis de partager cette vison de la radio qui est la nôtre.

Ainsi, cette notion de partage, qui nous a été transmise il y a plus de 30 ans par les pionniers de la radio, prendra tout son sens. Car devant ou derrière un micro, à Paris ou en province, plus on partage et plus on possède..

Frédéric Brulhatour, Rédacteur en Chef



Lettre confidentielle • ISSN: 2256-7518

**Editeur: Editions HF** 

• SARL de Presse • Bi-mensuelle Bureaux : Le 400 -

30 rue du Pontel 19240 Saint-Viance Tél : 05 55 18 03 61 • Fax : 05 55 18 27 97

> Site web: www.lalettre.pro Directeur de la Publication:

> > **Philippe Chapot**

Rédacteur en chef :

Frédéric Brulhatour

Rédaction :

Franck Ernould,
Denis Florent,
Eric Louis,

Jean-Charles Verhaeghe

Secrétaires d'édition :

Andrée Navarro, Véronique Zelmann

Consultants:

Jean-Louis Courleux, Hervé Pouchol

Secrétariat et abonnement :

Meggan Gomez

Conception graphique, mise en pages :

**Editions HF** 

Partenaires:

Charles Juster, Nathalie Bevan (Médiamétrie) / Denis Gaucher (Kantar Media) / Eric André (DJ BUZZ) / Olivier Cousi (GIDE)

Abonnement pour la France TTC :

12 numéros : 346,84 € TTC

23 numéros : 586,04 TTC

Associatives/Etudiants : 150 € TTC

papier et PDF

Contact : redaction@lalettre.pro Contact Publicité 05 55 18 03 61



#### Radio Imaging & Branding





PURE Jingles est un studio de création spécialisé dans l'habillage d'antenne et la production sonore pour les radios qui exigent un son unique.

Les créations de PURE Jingles sont diffusées aujourd'hui sur NRJ, RTL2, Radio Scoop et sur d'autres radios leaders partout dans le monde.

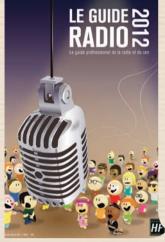
Connectez-vous sur purejingles.com pour commencer à créer VOTRE prochain habillage!



#### **La Lettre Pro**



#### La Lettre Pro de la Radio en mode salon



L'équipe de "La Lettre Pro de la Radio" sera, elle aussi, mobilisée dans le cadre du Salon Le Radio. Une occasion pour les lecteurs, de plus en plus nombreux, de découvrir les coulisses de l'unique magazine consacré à la radio.

Durant près de trois journées,
"La Lettre Pro de la Radio" rencontrera ses lecteurs et les professionnels de la sphère
radiophonique. Installée au rez-dechaussée, à l'entrée du salon Le
RADIO, l'équipe des Editions
HF proposera aux visiteurs de
découvrir l'envers du décor de l'éla-

boration du bimensuel : choix des sujets, rencontre avec l'équipe rédactionnelle, distribution... Sur le stand du désormais célèbre bimensuel, les lecteurs pourront lire et acheter les dix premiers numéros grâce à une tarification spéciale Le RADIO : pour tout abonnement souscrit du 5 au 7 février, les lecteurs repartiront avec un exemplaire gratuit du "Guide de la Radio 2012", bible de la radio française.

#### Un abonnement à gagner chaque jour

L'équipe de "La Lettre Pro de la Radio" proposera aux visiteurs du salon Le RADIO de participer à un tirage au sort quotidien qui leur permettra, chaque jour, de gagner un an d'abonnement au magazine, soit 23 numéros gratuits. Une urne spécifique sera installée sur le stand du magazine et Philippe Chapot, le directeur de publication de "La Lettre Pro de la Radio", procèdera chaque jour vers 17h à un tirage au sort qui récompensera un visiteur du salon.



La Lettre était partenaire de la cinquième édition des Assises du Journalisme.

#### D'autres nouvelles publications... en exclusivité

Durant les trois journées du salon Le RADIO, les Editions HF mettront également en avant leurs dernières créations rédactionnelles. Le flambant "Guide de la Radio 2012" et la collection 1001 idées pour réussir dirigée par Frédéric Brulhatour le rédacteur en chef de "La Lettre Pro de la Radio". Cette collection sera présentée en avant-première avec les trois premiers livrets disponibles : "Les secrets d'une rentrée gagnante", "La saisonnalité de l'information" et "L'information à la radio, règles et principes". Des livrets pratiques proposés à la vente 10 € au lieu de 12 € uniquement pendant le salon et qui s'inscrivent dans le prolongement de l'ouvrage intitulé "1001 idées pour réussir à la radio". ▶

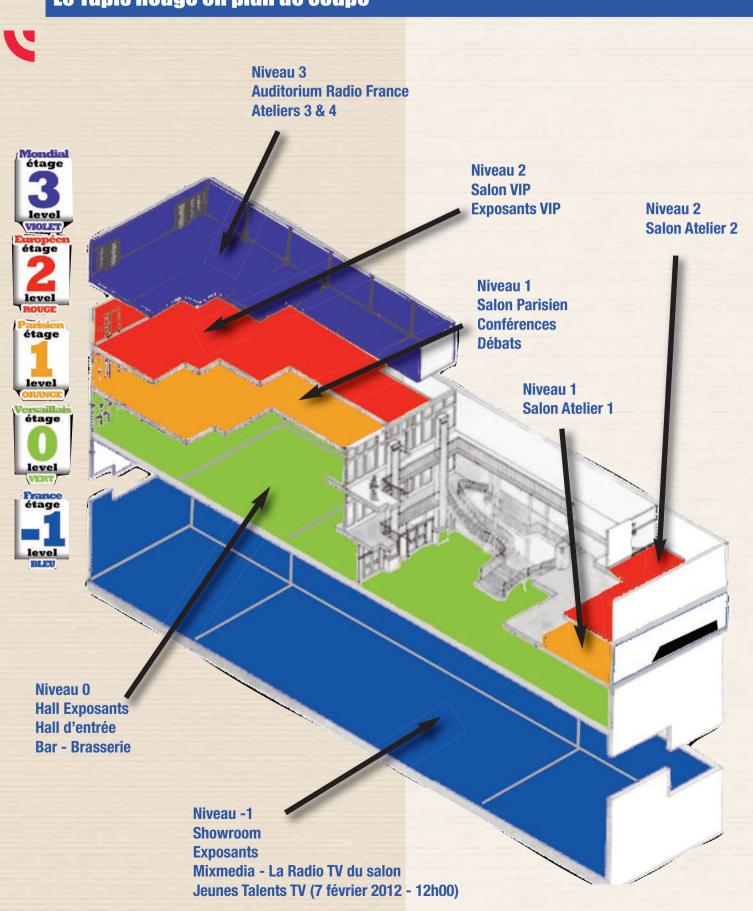






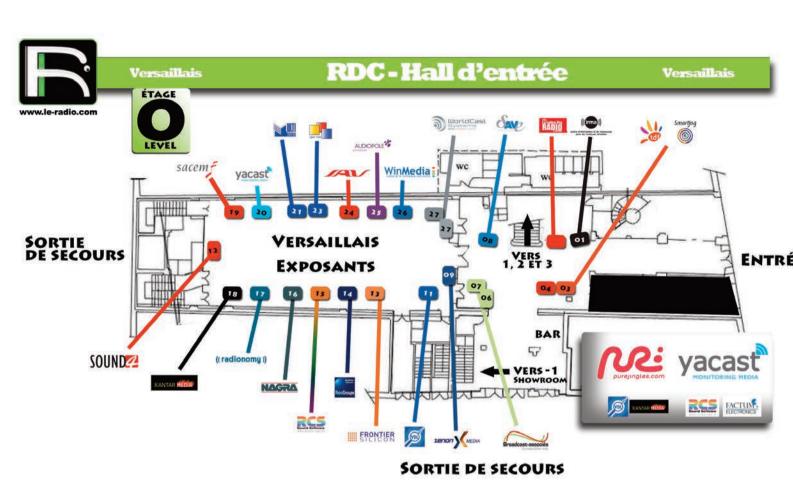


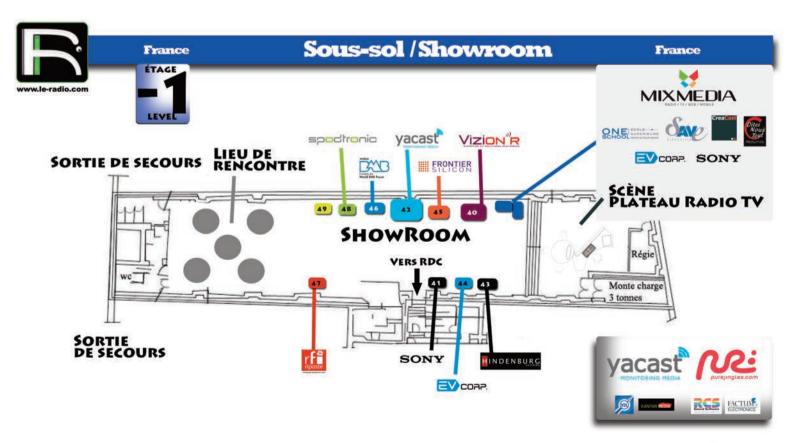
#### Le Tapis Rouge en plan de coupe



# RADIO 3/02/2012 - n°11 Plan du salon







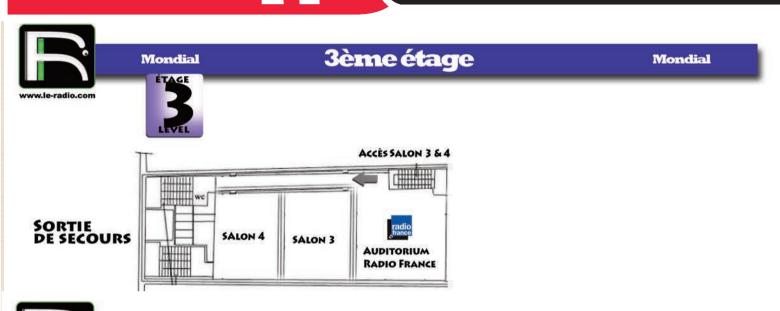


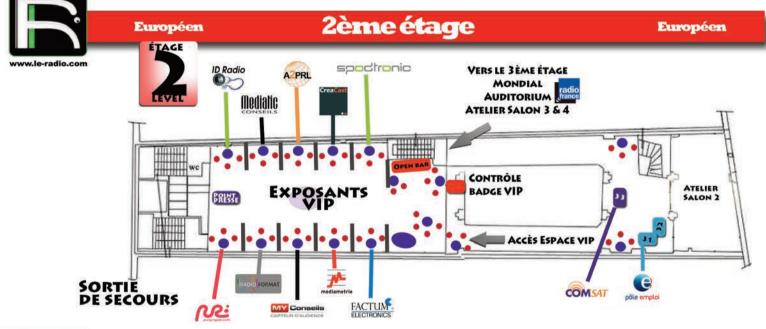
100% RADIO • ACTIV RADIO • ADO • ADO • ADO FM • AFRICA N°1 • ALOUETTE • ALPES 1 • ALTA FREQUENZA • ARL • BEAU SOLEIL FM PROG. ALOUETTE • BEUR FM • BLACKBOX • BRUAYSIS PROG. RDL • CANAL FM • CANAL MARITIMA • CHAMPAGNE FM • CHANTE FRANCE • COCKTAIL FM • COLLINES FM • CONTACT • DELTA FM • DELTA TV • DIRECT FM • ECHO FM • ECN • EMOTION FM • EST FM • EVASION • FC RADIO • FG BJ RADIO • FLASH FM • FLOR' FM • FMC RADIO • FORUM • FRANCE MAGHREB • FRANCE MAGHREB 2 • FREQUENCE GRANDS LACS • FREQUENCE HORIZON • FREQUENCE PLUS • FUSION FM • GENERATIONS • GRAND LILLE TV • GRAND SUD FM • HAPPY FM • HIT WEST • HOT RADIO • HOT RADIO CHAMBERY • IMPACT FM • JAZZ RADIO 2 • JORDANNE FM • K6FM • KISS FM • KTO • LA RADIO DE LA MER PROG. OUÏ FM • LA LA RADIO • LA RADIO • LA TIMA FM • LITTORAL FM • LOR'FM • LYON 1ERE • MAGIC FM PROG. TOTEM • MAGNUM LA RADIO • METROPOLYS • MISTRAL FM • MIXX FM • MONA FM • MONTAGNE FM • MOTORS TV • MTI • NO LIFE TV • NORMANDIE FM • NORMANDIE TV • OCEANE FM • ODS RADIO • ONE FM • OUEST FM PROG. FORUM • OUÏ FM • PLEIN CŒUR • RADIO 6 • RADIO 8 • RADIO ALFA • RADIO AZUR • RADIO BONHEUR • RADIO CANAL CENTRE • RADIO CAROLINE • RADIO CLUB ALTITUDE • RADIO COTE D'AMOUR • RADIO CRISTAL • RADIO DREYECKAND • RADIO ESPACE • RADIO GALAXIE • RADIO HAUTE ANGEVINE • RADIO INTENSITÉ • RADIO ISA • RADIO JERICO • RADIO LATINA • RADIO MARITIMA • RADIO MELODIE • RADIO MENERGY • RADIO MONT-BLANC • RADIO MONTAGNES NOIRES • RADIO NOHAIN • RADIO NOVA • RADIO NOVA • RADIO SCOOP • RADIO STAR • RADIO STAR MEDITÉRRANÉE • RADIO STAR BOURGOGNE • RADIO STAR MEDITÉRRANÉE • RADIO VITAMINE • RADIO CUEST • FM • ROC • RDL • RESONANCE FM • RMB • RTS FM • RVA • RVM • SELESTAT • TOTEM • TRACE TROPICAL • TRACE URBAN • TROPIQUES FM • TSF JAZZ • TV PI • URBAN HIT • VARIATION • VFM • VIBRATION • VIRAGE RADIO COTO COTA • COLLAGE FM • WIT FM

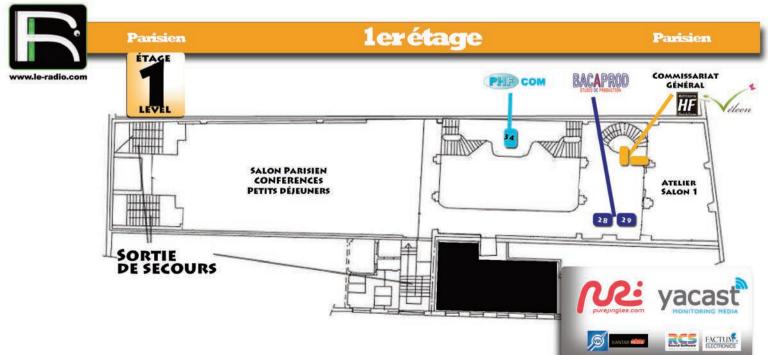
# Choisissez vos couleurs!



SIRTI • SYNDICAT INTERPROFESSIONNEL DES RADIOS ET TÉLÉVISIONS INDÉPENDANTES
7 VILLA VIRGINIE - 75014 PARIS - YELLO 01 45 43 80 05 - FAX 1 21 45 43 80 56 - MAIL : info@sirti.fm









3/02/2012 - n°11









#### **One to One Consulting**

#### Une exclusivité Le RADIO

Le salon Le RADIO propose durant trois jours l'opération One-to-One Consulting. Les professionnels de la radio pourront rencontrer gratuitement les consultants présents sur l'espace VIP du Tapis Rouge. Objectif : apporter des réponses et des solutions au cas par cas.

C'est une première dans l'histoire du salon Le RADIO : la possibilité pour l'ensemble des diffuseurs de passage au Tapis Rouge de rencontrer des consultants spécialisés en stratégie radio. Regroupés dans l'espace VIP (2ème étage) durant toute la durée du salon, ils répondront aux questions des dirigeants de radio en quête de solutions pour amé-



liorer leurs programmes et augmenter leurs audiences. Une opportunité pour obtenir de précieux conseils dans la quasi-totalité des domaines à forte problématique: vente d'espace, conception d'horloges, traitement de l'actualité, personnalités, traitement du signal, contenu, flux musical, radio numérique, droit du travail...

#### Les experts à Paris

Sur rendez-vous et d'une durée d'environ 20 minutes, ces entretiens personnalisés et gratuits seront une occasion unique de discuter avec des experts du media radio et leur faire part des difficultés rencontrées au quotidien dans les studios européens. Parmi les consultants présents durant les trois journées du salon et réunis dans l'espace VIP: Daniel Colin (MediaTic Conseils), Denis Florent (RadioFormat), Jean-Charles Verhaeghe (MyConseils), Frédéric Brulhatour (IDRadio) ou encore les sociétés Factum, Spodtronic, Médiamétrie, Creacast...

#### Obtenir immédiatement des réponses

Prenez rendez-vous dès maintenant avec l'un de ces consultants via une inscription simple et rapide sur le site le-radio.com. Joignez également à votre demande une pige antenne concernant le programme (speak, journal, flash, chronique, extraits de flux...) que vous voulez améliorer. Dans les autres cas, vous pouvez également joindre tous les documents que vous jugez utiles pour bénéficier d'un regard extérieur (grilles, conducteurs, horloges, play-list...).

Ce One to One Consulting est gratuit et offre ainsi une autre oreille sur votre programme..)

#### Liste des exposants

#### A2PRL

#### Stand: VIP

9 rue Ritay

31000 TOULOUSE France (Métropolitaine)

T: 05-67-20-68-50

hugues.de.vesins@a2prl.fr Http://www.a2prl.fr

Contact: DE VESINS Hugues

Spécialiste des contenus audio pour la radio, le Net et les services mobiles, A2PRL est l'Agence de Presse leader de la fourniture audio auprès des radios associatives ou commerciales. Son offre se compose de : Flashs d'information générales non identifiés ou personnalisées ; Flashs sports ; Journaux ; Couvertures d'évènements (Elections, Coupe du monde, Tour de France) ; Flashs d'information locale et régionale... A2PRL, c'est aussi la fourniture d'un programme Musique & news non identifié complet fournis au moyen d'un procédé exclusif et inédit : « l'A2PRL-Box ».

#### **AUDIOPOLE**

Stand: N 25



22, rue Edouard Buffard - ZAC de la Charbonnière - Montévrain 77771 Marne-la-Vallée Cedex 4 France (Métropolitaine)

T: 01-60-54-31-86 F: 01-60-54-31-77

broadcast@audiopole.fr http://www.audiopole.fr

Contact: Blanchard Jean-Philippe

AUDIOPOLE est importateur des plus prestigieuses marques de l'audio professionnel et en particulier pour le monde de la radio : consoles numériques STUDER, traitement de son ORBAN, enceintes GENELEC, micros et casques BEYER, inserts téléphonique, micro enregistreur et supports d'écran YELLOWTEC, cartes et interfaces IP DIGIGRAM, gestion d'appels téléphoniques BROADCAST BIONICS, périphériques FOCUSRITE, systèmes d'ordres CLEAR-COM, consoles DATEQ et ALLEN&HEATH, bargraphs RTW, lecteurs de jingle 360 SYSTEMS

#### **AUDIO RESEARCH / Open Radio**

#### Stand: N 23

61 Avenue du Canteleu

59650 Villeneuve d'Ascq France (Métropolitaine)

**T: 03-20-61-89-60** F: 03-20-47-22-15

benjamin@open-radio.fr

http://www.audio-research.net/

Contact: Constant Thierry

Audio Research développe Open Radio, logiciel pour l'automation des radios et webradios (Gestion musicale et publicitaire, magnétophone numérique, diffusion automatique ou assistée).

#### BACAPROD



4, rue des Frênes

64110 UZOS France (Métropolitaine)

T: 06-47-32-72-20 Mob.: 06-84-16-21-03



Contact: Navailles Stéphane

contact@bacaprod.fr http://www.bacaprod.fr

Bac à Prod est une jeune entreprise de production publicitaire audio née d'une

longue expérience commune de passionnés du métiers. Notre clientèle ? Les

radios et agences de communication. Nos points forts ? Des tarifs adaptés

aux besoins locaux, une organisation stricte offrant des délais de réalisation

commercial@comsat.fr http://www.comsat.fr

Contact: Thiebaut Marc

Votre radio FM clé en main, Importateur émetteur FM élénos, Création de sites d'émission. Ingénierie totale de votre radio y compris les liaisons HF, IP et transfix. Etude de faisabilité FH. Etude de zone de couverture.

CreaCast

#### **CREACAST**

Stand: VIP

184, rue de Javel

75015 PARIS France (Métropolitaine)

T: 01-45-33-30-00

ailles.misslin@creacast.com http://www.creacast.com

Contact: MISSLIN GILLES

Opérateur de transport et de diffusion de signal multimédia sur Internet, CreaCast crée et apporte aux éditeurs de programmes multimédia de tous horizons des solutions clé en main pour transporter un signal d'un point origine vers une ou de multiples destinations et pour diffuser tout signal multimédia sur Internet.

#### **BROADCAST ASSOCIES**

Stand: N 6 & N 7

inférieurs à 24H00.



92-98 boulevard Victor HUGO

92 110 Clichy La Garenne France (Métropolitaine)

T: 01-47-30-81-04 F: 01-47-30-81-09

fgauthier@broadcast-associes.com

http://www.broadcast-associes.com

Contact: GAUTHIER Fabrice

Broadcast-associés assure « Conseils, Services et Intégrations » dans le domaine Broadcast. Véritable architecte du numérique, nous nous adaptons aux besoins du client, en le conseillant, en lui proposant le projet ou le produit qui répond le mieux à sa demande, sans imposer un process type ou une marque particulière. Chaque année, nous proposons d'ailleurs, en toute objectivité, une Sélection de matériels Broadcast : « Les meilleurs produits aux meilleurs tarifs ». En pleine convergence des média, Broadcast-associés assiste les Editeurs de contenus dans leurs choix technologiques, en préparant leur avenir avec eux.llAinsi, depuis 2004, Broadcast-associés a réalisé, avec succès, la mise en place de nombreux projets de radios, télévisions et nouveaux média numériques, en France comme à l'international. Nous travaillons avec tous les types d'opérateurs Radio, Télévision & Corporate : nous proposons des « solutions globales ». En France, nous exerçons, par exemple, nos activités de façon équilibrée avec tous les acteurs du marché et toutes les catégories de radios associatives ou commerciales. Nous sommes les fabricants de solutions de transport par IP ou de codec pour les radios & télévisions : La Solution GIGALINK (Faisceau IP Broadcast), la Solution RADIOBOX (Codec Audio IP), la Solution INSTANTMEDIA (Codec Audio IP avec gestion des données associées). Plus d'informations sur : www.broadcast-associes.com

#### **COM'SAT**

Stand: N 33

Z.I. du Chaillaux

70190 RIOZ France (Métropolitaine)

T: 03 84 91 99 28 Mob.: 06 08 26 06 46



#### **EDITIONS HF - LaLettre.Pro**

Stand: N1

Le 400 - 30 rue du Pontel

19100 Saint-Viance France (Métropolitaine)

T: 05 55 18 03 61 Mob.: 06 22 70 61 79 F: 05 55 18 27 97

meggan@editionshf.fr http://www.editionshf.com

Contact: Gomez Meggan

Les Editions HF sont des spécialistes professionnels de l'édition d'ouvrages, l'organisation de salon, la création graphique, les outils de communication, la création de sites Internet clé en main Web 2.0 et les éditeurs du Guide Radio et de la Collection «1001 idées pour réussir à la radio». Nous sommes aussi consultants pour de nombreuses sociétés de l'audiovisuel et créateur de La Lettre Pro de la Radio.

#### **EV** Corp.

**Stand**: N 42



12, rue de la Procession - ZI de la Montjoie 93217 La Plaine Saint-Denis cedex France (Métropolitaine)

T: 01 49 18 19 20

fgazagnes@evcorporate.com http://www.evcorporate.com

Contact: GAZAGNES François





#### **Audiopole maintient la pole position**



Jean-Philippe Blanchard est le directeur de la Division Broadcast à Audiopole. L'entreprise, qui possède déjà une longue expérience au service des radios n'aurait pas voulu rater cette nouvelle édition du salon Le RADIO.

#### Qui êtes-vous et que propose votre entreprise?

Audiopole est l'importateur des marques les plus prestigieuses de l'audio professionnel, Studer, Orban, Beyer, Digigram entre autres et bénéfi-

**ELECTRONICS** 

FRONTIER SILICON

cie d'une équipe dédiée au domaine de la radio et de la TV depuis de très longues années.

#### Quels sont les points forts de vos produits?

Par le positionnement haut de gamme des marques que nous distribuons, nous étions plutôt orientés vers les radios nationales. Nous venons par exemple de ré-équiper les deux studios de RMC à Paris avec des consoles Studer. Mais de nouveaux produits plus économiques nous permettent de cibler maintenant un public beaucoup plus large.

#### Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO?

Notre participation au salon Le RADIO nous permet de présenter une offre complète de studio radio avec console, micro, traitement de son et liaison IP vers l'émetteur et nous l'espérons de toucher une nouvelle clientèle avec des solutions fiables et économiques.

EV CORP. est une société spécialisée dans la vente et la location de matériel audiovisuel professionnel. Elle couvre des domaines allant de l'intégration de solutions audiovisuelles clefs en main pour le marché institutionnel, jusqu'à l'univers du broadcast télévision, radio et cinéma.

#### **FACTUM**

#### Stand: VIP

Universitetsvägen 14 58330 Linköping Suede

T:+46(0) 13-368600 F:+46(0) 13-368601

patrik.olsson@factum.se http://www.factum.se/

Contact: OLSSON Patrik

Factum Electronics est un fabricant et fournisseur d'équipements DAB/DAB+/DMB dans les secteurs de la radiodiffusion pour l'ensemble des stations de radio publiques ou privées. Le concept «DAB/DAB+/DMB by Factum» est connu pour sa fléxibilité et la simplicité d'utilisation de ses systèmes. Factum ne propose pas uniquement des solutions pour les défis du numérique - nous définissons les standards et montrons le chemin vers une nouvelle sorte de radio.

#### **Frontier Silicon**

#### Stand: 13 et 45 (show room)

137 Euston Road

NW1 2AA London Royaume-Uni

Mob.: +33 6 37 30 86 83

Jean-Marc.Dubreuil@frontier-silicon.com

http://www.frontier-silicon.com

Contact: Dubreuil Jean-Marc

Frontier Silicon est le premier fournisseur mondial de technologies DAB/DAB+/DMB, proposant des solutions s'intégrant dans des récepteurs radio fixes ou mobiles (auto radio, téléphonie portable). Nos dernières solutions audio connecté sont un complément idéal à la radiodiffusion, donnant au consommateur un large éventail d'options d'écoute. Frontier Silicon innove en intégrant réception radio (FM, RNT) et contenu Internet à travers ses solutions de radio hybride.

#### Hindenburg

Brobyvej 58

DK-2650 Copenhagen Danemark

Mob.: +45 31 39 24 70

chris.mottes@hindenburgsystems.com http://www.hinden-

burgsystems.com

Contact: Mottes Chris

Hindenburg est un logiciel d'édition révolutionnaire sur PC et Mac et sur mobile, avec fonction skype intégrée, pour les journalistes sur le terrain.

#### **IDRadio.fr**

#### Stand: VIP

La Jarousse

87380 Glanges France (Métropolitaine)

T: 09 53 07 16 17

frederic@idradio.com http://www.idradio.com

Contact : Brulhatour Frédéric

ID Radio - Conseils en contenus et en flux radiophoniques de proximité - info@idradio.fr «Quand on ne sait pas vers quel port naviguer, aucun vent n'est favorable»

#### **IRMA**

#### Stand: N 1

22, rue Soleillet

75020 Paris France (Métropolitaine)

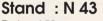
T: 01-43-15-11-11 F: 01-43-15-11-10

information@irma.asso.fr http//irma.asso.fr

#### Contact: Castagnac Gilles

Centre d'information et de ressources pour les musiques actuelles, l'Irma est un organisme ouvert à tous les acteurs des musiques actuelles pour leur information, leur orientation, leur conseil et leur formation. Depuis plus de 20 ans, il constitue un pôle de référence national assurant une mise à disposition de ressources expertisées











(((irma))

3/02/2012 - n°11



IS WATCHING YOU!

#### **Exposants**



s'appuyant notamment sur l'entretien d'une base de données relationnelle constamment réactualisée de près de 50 000 contacts et sur ses capacités d'expertise et d'observation. Interface entre toutes les composantes du monde de la musique, lieu d'échange et de structuration du secteur, l'Irma est aussi un éditeur spécialisé qui conçoit et commercialise l'Officiel de la Musique ainsi que de nombreux guides annuaires thématiques (jazz, hiphop...) et des guides pratiques et techniques (je monte mon label, les contrats de la musique, profession entrepreneur de spectacles, l'édition musicale, la sécurité des lieux de spectacles...).

#### **Kantar Media**

Stand: N 18



2. rue Francis Pédron

mediametrie

78241 Chambourcy Cedex France (Métropolitaine)

T: 01-30-74-80-80 F: 01-30-74-80-29

denis.gaucher@kantarmedia.com http://www.kantarmedia.com

#### Contact: Gaucher Denis

Kantar Media accompagne ses clients dans la maîtrise du nouvel élan des médias en développant des services de veille et d'analyse en presse, radio, TV, Internet, médias sociaux, cinéma, affichage extérieur, téléphonie mobile, média courrier, emailing, médias tactiques et de proximité. Partenaire de 22 000 clients dans le monde, Kantar Media traque plus de 3 millions de margues. Leader des services de Media Intelligence en France, Kantar Media est un acteur majeur du marché de la musique avec des services de veille et des solutions telles que KantarMusic et BIPP, base de référencement des catalogues physiques et digitaux.

I www.kantarmedia.fr I www.kantarmusic.com I www.bippmusic.com

#### Médiamétrie

#### Stand: VIP

70, rue Rivay

92532 Levallois-Perret cedex France

T: 01-47-58-97-58 Mob.: 06 24 57 12 04,

nbevan@mediametrie.fr http://www.mediametrie.fr

#### Contact: LE GOFF Emmanuelle

Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, la Téléphonie Mobile et le Cross Médias. www.mediametrie.fr Médiamétrie propose de nombreux services permettant d'offrir les connaissances relatives à la Radio, quels que soient ses modes d'écoute et de mieux comprendre sa consommation.

La 126 000 Radio constitue la référence de l'audience du marché radiophonique en France. Qui écoute quoi, quand, combien de temps ? C'est un outil de pilotage aussi bien publicitaire que pour affiner la programmation.

Complémentaire de la 126 000, le Panel Radio analyse les comportements et habitudes d'écoute de la population sur trois semaines consécutives. Il permet d'observer les duplications d'audience entre stations, l'accumulation d'audience interne à une station ou une émission sur plusieurs jours...

Les Médialocales, c'est l'audience des stations au niveau local. Dans plus de 97 agglomérations, 69 départements et 20 régions INSEE, l'étude de référence Médialocales fournit l'audience, le profil, l'environnement concurrentiel et la notoriété des stations les plus écoutées par les auditeurs de 13 ans et plus. Le Public des Associatives est le service d'audience spécifiquement adapté aux stations de catégorie A dites associatives. Le Public des Associatives leur permet de quantifier les comportements, les habitudes d'écoute et le profil de leurs auditeurs.

Nouveaux supports et écoute en différé, Global Radio analyse l'évolution des comportements des auditeurs et explore les nouveaux modes d'écoute de la Radio.

#### Médiamétrie-eStat

Stand: VIP



70, rue Rivay

92532 Levallois-Perret cedex France (Métropolitaine)

T: 01 47 58 94 12

fsihassen@mediametrie.fr http://www.mediametrie-estat.com

Contact: SI-HASSEN Franck

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure exhaustive du trafic sur les sites web. Les solutions sont dédiées aux besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage et d'optimisation de leurs contenus web : eStat'Streaming propose une mesure spécifique des contenus audio et video (podcasts et streaming), eStat'Apps est une mesure des applications mobiles, eStat'Cibles fournit le profil quotidien des contenus. D'autres produits encore permettent de suivre l'exposition aux publicités, le remplissage des formulaires, de faire des focus sur certaines cibles. Une centaine d'indicateurs et d'analyses sont disponibles, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc. www.mediametrie-estat.com. Ainsi, Médiamétrie-eStat a développé des solutions spécifiques pour les acteurs de la Radio : La mesure de référence des podcasts est née du travail commun entre Médiamétrie-eStat et les groupes de Radio. Les podcasts correspondent au téléchargement d'émissions déjà diffusées à l'antenne ou de bonus disponibles sur le web ou l'internet mobile. Les résultats de l'ensemble des acteurs souscripteurs de l'étude sont publiés chaque mois depuis novembre 2009. Les indicateurs sont établis à partir de la technologie « site-centric » de Médiamétrie-eStat, qui consiste à intégrer un tag, invisible et inaudible par l'internaute dans le lien de téléchargement. La mesure comptabilise tous les appels de téléchargements des émissions disponibles en podcast à l'unité ou par abonnement. Les résultats de la mesure des podcasts sont disponibles par genre d'émissions, directement renseignés par les clients souscripteurs. Streaming-Live, c'est la possibilité de mesurer en temps réel, minute à minute, l'audience du streaming radio en direct. Un service particulièrement adapté aux stations qui proposent des flux radio sur leur site, que ce soit la reprise du signal hertzien sur Internet ou des Webradios diffusées uniquement sur Internet. La mesure du streaming en live permet de comptabiliser l'ensemble des sessions (écoute en direct d'une radio) effectuées sur les players intégrés aux sites web ou applications mobiles de chaque radio/webradio (les sessions effectuées sur des players externes - comme Winamp, iTunes... - ne font pas partie du périmètre actuel du Streaming-Live Radio).

#### **MEDIATIC CONSEILS**

Stand: VIP

35 rue des Bains -

Case postale 5615 CH-1211 GENEVE 11 France (Métropolitaine)

T: +41 22 80994 01

michelcolin@mediatic.ch http://www.mediatic.ch

Contact: COLIN Michel

Mediatic Conseils forme les vendeurs de publicité radio et leurs clients à utiliser efficacement le média. Nous proposons des conférences et formations personnalisées pour améliorer la compétence et l'efficacité des vendeurs dans le but de «Vendre mieux et plus de publicité radio». Le formateur se déplace dans votre ville. Organisme conventionné. Cours donnés sur place, dans les stations, par Michel Colin, 25 ans d'expérience radio en Italie, France et Suisse, dans des stations locales, des réseaux nationaux et internationaux (Clear Channel). Membre du Radio Advertising Bureau (USA). Professeur à l'Université IFM à Genève (Suisse). Plus d'infos sur www.mediatic.ch





3/02/2012 - n°11



#### **Exposants**





#### **MULTISYS**

Stand: N21

326 Route de Seysses

31100 Toulouse France (Métropolitaine)

T: 05-62-47-10-00

F: 05-62-16-30-31

pboutet@multisys.fr http://www.multisys.fr

Contact: Boutet Patrick

Importateur de métériels audio HF et BT pour station de radiodiffusion FM. Concepteur de logiciels radio. Prestataire de services. Installation et maintenance sur site.

#### **NAGRA FRANCE**

Stand: N 16



Département AUDIO - 28, rue du Colonel Pierre Avia 75015 PARIS France (Métropolitaine)

T: 01-70-71-61-00 F: 01-70-71-61-20

francis.guerra@nagra.fr http://www.nagraaudio.com

Contact: GUERRA Francis

Activités: Importation et distribution des enregistreurs audio professionnels autonomes portables NAGRA (NAGRA SD, NAGRA LB, ARES-ML4GB, NAGRA VI, NAGRA EMP). Depuis 60 ans, NAGRA s'est imposé comme la référence dans le domaine de l'enregistrement sonore grâce à une qualité audio irréprochable et à une fiabilité à toute épreuve. Depuis plus de 17 ans, les NAGRA ARES sont devenus incontournables et fidèles à la tradition. Depuis le 1er janvier 2012, la division AUDIO externalisée du groupe NAGRA KUDELSKI est devenue une nouvelle entité indépendante A.T.S. (Audio Technology Switzerland SA), fondée par les membres de la famille KUDELSKI.

#### **NEOGROUPE**

Stand: N 14

14 rue des Selliers

94440 Marolles-en-Brie France (Métropolitaine)

T:09-72-23-62-00: F:01-45-98-08-45

philippe.halin@neogroupe.com http://www.neogroupe.com

Contact: Halin Philippe

NeoGroupe développe des logiciels d'organisation («Workflow Software») pour les media et particulièrement la Radio. NeoGroupe distribue ses logiciels directement en Europe et dans le reste du monde par le biais de Telos/Omnia/AxialNeoWinners: logiciel de gestion de gagnants et jeux d'une antenne de média (dotations, gagnants, programmation, pré-inscriptions, SMS, appels). Interface avec site web et fournisseur SMS.

**Neo Groupe** 

Au 31/12/2008, installé sur plus de 120 radios dans le monde dont RTL2, Fun, Vibration, Forum, Ado, Voltage, NRJ Belgique, Qmusic (Belgique), Ouï fm, Contact, Alouette... et aux USA/CA/ZA/SL/RU/CZ/NL...

NeoScreener: Logiciel de gestion d'appels téléphoniques pour systèmes multilignes Telos 2x12. Gère l'identification de l'appelant (CallerID) sur lignes numériques et analogiques. LE 6 plus gros «Mornings» de New York utilisent NeoScreener.

NeoStock: Suivi de budgets, de processus d'achats et d'inventaire matériel pour PME, interfacé avec lecteurs à codes barres sur Pocket PC.





Envie d'augmenter votre chiffre d'affaires publicitaire ? Michel Colin va vous y aider. Plus besoin de présenter ce consultant qui communique son savoir-faire et livre ses secrets aux quatre coins du globe. Entre deux sessions de coaching, Michel Colin passe par Le RADIO.

# Qui êtes-vous et que propose votre entreprise ?

Mediatic Conseils est une société basée à Genève en Suisse, spécialisée dans le développement commercial des stations de radio et médias de proximité (TV, Presse, Internet). Mediatic Conseils a déjà formé des centaines de commerciaux en France, Suisse, Belgique, Dom Tom, Maroc et dans de nombreux autres pays africains. Les blogs radiopub.fr et radioPubAfrica.com reflètent mon activité et mon expertise en termes de marketing, ventes et de créativité commerciale.

## Quels sont les points forts de vos produits et/ou de vos services ?

Mediatic Conseils est la seule société de formation en France qui propose des formations métiers, 100% focalisées sur le media radio. Débutant ou commerciaux confirmés, producteurs de spots, managers de stations, tous apprécient les formations pour leur côté pratique, didactique, permettant une mise en oeuvre immédiate et générant souvent des résultats exceptionnels. Mediatic Conseils est aussi une société de recherche qui scrute ce qu'il se fait de mieux dans le monde en matière de commercialisation radio pour enrichir chaque formation.

# Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO ?

Comme chaque année, le salon est l'occasion de rencontrer les clients et amis de la profession et de nouer de nouveaux contacts. C'est aussi une vitrine qui me permet de partager une expertise, des idées, à travers des ateliers et conférences.





PHF COM

#### One School

Stand: Showroom



11-15 rue Pierre Rigaud

94200 IVRY SUR SEINE France (Métropolitaine)

T: 01-83-62-02-62 Mob.: 06 86 76 47 92

raphael.formet@one-school.com http://www.one-school.com

Contact: Formet Raphaël

Ecole supérieure de radio et télévision, One School forme en deux et trois ans aux métiers de la radio et de la télévision : animateur, journaliste, technicien, réalisateur, producteur et programmateur.

L'école supérieure de radio et télévision est implantée à Paris, en Méditerranée, à Casablança et au Canada.

One School école de radio et télévision de référence, allie un programme de formation unique avec des connaissances théoriques solides et la pratique quotidienne en studio et en direct. One School est la seule école de radio et télévision en France, qui durant la formation permet à chacun de ses étudiants de faire de la radio en direct chaque jour sur une webradio et deux radios FM. Le savoir-faire de One School est basé sur trois points essentiels : • une écoute permanente et une adaptation des programmes aux exigences des plus grands médias. • une formation en petits groupes avec un suivi personnalisé de chacun des étudiants. • son alliance avec l'Ecole Supérieure de Journalisme de Paris, école plus que centenaire qui a vu passer sur ses bancs nombre de célèbres journalistes.

#### **PHF Com**

#### Stand: N 34

13, rue du Général de Gaulle

67450 Mundolsheim France (Métropolitaine)

T: 03-90-20-39-30 F: 03-90-20-39-60

hilaire@phfcom.com http://www.phfcom.com

Contact: Hilaire Pascal

PHF COM est opérateur de services de la Radio FM et propose dans ce cadre des prestations de service de diffusion à prix compétitifs. PHF COM est fournisseur et installateur de stations de radio FM clef en main. Nous maîtrisons aussi bien la conception et l'installation des studios, que celle des relais émetteurs. Nous intervenons dans le monde entier. PHF COM est basée en France à deux pas de Strasbourg, mais aussi au Maroc à Casablanca.

#### Pôle Emploi

Stand: 31 et 32

1, avenue du docteur Gley 75020 PARIS France (Métropolitaine)

Mob.: 06.26.86.83.94 jason.jobert@pole-emploi.fr http://www.pole-emploi.fr Contact: Jobert Jason



PROFESSION

MEDIAS

#### **Profession Médias**

#### Stand: N 1

30, rue du Pontel

19240 St Viance France

T: 05 55 22 44 71 Mob.: 06 80 34 59 91

contact@profession-medias.fr http://www.profession-medias.fr

Contact: Bentata Loïc

Profession Médias est un nouveau centre de formation ciblé sur le Multi-support, le Multi-canal et le Global Média, spécialisé dans l'illustration et l'animation de contenus graphiques, la création, la production et la post-production audiovisuelle, les nouveaux médias ainsi que dans les domaines du design d'interaction et de l'ensemble de la chaîne graphique / impression / pré-presse. Profession Médias accueillera aussi des formations partenaires INA Sup., My Conseils ainsi que d'autres organismes ou sociétés privées. Profession Médias prend ses quartiers dans un lieu privilégié afin de vous proposer ses services, mais aussi trois concepts forts issus directement de nos métiers : • Centre de formation continu, exclusif, convivial et qualitatifl. Incubateur d'idées avec la création d'un lieu d'échange « cantine » et de rencontres de groupes de travaux autour de la culture numérique des NTIC, des nouveaux médias et de leurs usages. • Lieu d'exposition et de production d'œuvres d'acculturation numérique et audiovisuelle.

#### **PURE Jingles**

Stand: VIP

Lindenheuvel 3

1217 JV Hilversum France

T: +35 621 75 99

berber@purejingles.com http://www.purejingles.com

Contact: Berber Coeur

PURE Jingles est un studio de création spécialisé dans l'habillage d'antenne et la production sonore pour les radios qui exigent un son unique. Les créations de PURE Jingles sont diffusées aujourd'hui sur NRJ, RTL2, Radio Scoop et sur d'autres radios leaders partout dans le monde. Connectez-vous sur www.purejingles.com pour commencer à créer VOTRE prochain habillage!

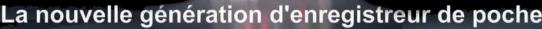


Plus de souplesse, plus de performance!



#### **NAGRA SD**

Petit, léger, robuste Simple d'emploi PCM linéaire, MPEG Layer II & III Carte flash SD amovible Mémoire tampon 3 s Port USB 2 Capsules micro stéréo ou mono Câbles XLR Haut-parleur intégré



Tél. +33 (0) 1 70 71 61 00

audio.france@nagra.fr

www.nagraaudio.com







**Radio France** 

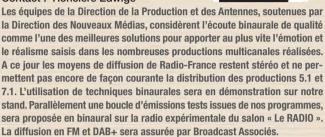
#### Stand: Auditorium - Salon Mondial

116 av du président Kennedy75016 Paris France (Métropolitaine)

T: 0156403290

Edwige.RONCIERE@radiofrance.com http://www.radiofrance.com

Contact: Roncière Edwige



#### **Radio World**

#### Stand: Presse

NewBay Media Italy SrlSan Felice, Prima Strada n.



12IT-20090 Segrate - MI

T: 01 44 09 99 26/+39-02-9288-4940 Mob.: 06 07 14 58 29

emmanuelle.pautler@wanadoo.fr

http://www.rwonline.com/

#### Contact: PAUTLER Emmanuelle

Radio World édition francophone est une publication bimestrielle éditée par le Groupe NewBay Media basé aux États-Unis, éditeur numéro 1 du secteur Broadcast/Pro Audio Vidéo dans le monde. Radio World édition francophone atteint tous les deux mois quelque 2 000 managers et techniciens de stations de radio dans l'ensemble du monde francophone en Europe, Afrique, Asie et dans les Amériques.

#### **Radiodays Europe**

#### Stand: Presse

Radiodays EuropeDR Byen, 2-3

DK-0999 Copenhagen C. Danemark

T: (+45) 3520 2089

anders.held@sr.se http://www.radiodayseurope.com

Contact: Held Anders

Radiodays Europe is an annual pan-European radio conference for leaders from public service and commercial radio as well as related industries. The goal is to make the best radio conference in Europe, with highly sought-after speakers and sessions especially designed to secure the best possible conference experience for the participants. As opposed to previous pan-European radio conferences, Radiodays Europe will be strongly rooted in the European radio industry of today. The initiative has already received support throughout Europe.

#### **RADIONOMY**

#### Stand: N 17 ((radionomy))

France: 22 Rue de la Paix 75002 ParisAdresse Belgique :Boulevard International 55 Bâtiment K

B-1070 BRUXELLES France (Métropolitaine)

T:+33 (0)1 43 48 43 05

contact@radionomy.com http://www.radionomy.com

Contact: Ascarez Thierry

Radionomy est une plate-forme en ligne innovante et entièrement dédiée à la radio. Radionomy permet de créer et diffuser sa propre radio en ligne gratuitement. C'est également la plate-forme pour découvrir et écouter de nombreuses radios et de la musique. Au niveau professionnel, Radionomy offre l'opportunité de rentabiliser sa propre radio en ligne et aussi d'annoncer une campagne publicitaire sur un réseau puissant de radios en ligne. Radionomy a une présence internationale et streame plus d'1 million d'heure de programmes par jour.

#### **RCS EUROPE**

#### Stand: N 15

19-21, Avenue Georges V 75008 PARIS France (Métropolitaine)

T: 01-53-27-36-36 F: 01-53-27-36-30

lguiffant@rcseurope.com http://www.rcseurope.fr

#### Contact: GUIFFANT Lionel

RCS est spécialisé depuis plus de 30 ans dans l'édition de logiciels destinés aux radios broadcast et Internet. Créé en 1979 aux Etats-Unis avec le premier logiciel au monde de programmation musicale SELECTOR, RCS propose des solutions intégrées répondant aux exigences technologiques des radios d'aujourd'hui comme la planification et diffusion publicitaire (Aquira), la programmation et la diffusion audio numérique (GSelector et Zetta ), les données associées sur Internet et DAB (Radio Show) et enfin la gestion du trafic rédactionnel (RCS News). Une innovation permanente, ainsi qu'un réel sens du service ont amené RCS à occuper une place prédominante sur son secteur. SELECTOR est à lui seul utilisé par plus de 10 000 radios dans le monde.

#### **RFI Riposte**

#### Stand: 47 (Sous-sol)

104, av. du Président Kennedy

75762 Paris Cedex France (Métropolitaine)

rougieragnes@yahoo.fr rfiriposte.wordpress.com

Contact : Rougier Agnès

Intersyndicale RFI: FO/SNJ/SNJ-CGT/SNRT-CGT

#### **SACEM**

#### **Stand**: N 19

225, avenue Charles de Gaulle

92528 Neuilly-sur-seine cedex France (Métropolitaine)

T: 01 47 15 45 24 F: 01-47-15-47-16

karine.mauris@sacem.fr http://www.sacem.fr

#### Contact: Mauris Karine

Gestion des droits des auteurs compositeurs et éditeurs d'oeuvres musicales et des réalisateurs d'oeuvres audiovisuelles à contenu musical.

#### SAV

#### Stand: N 24



31, rue Bouret

75019 Paris France (Métropolitaine)

T: 01-53-38-22-00 F: 01-42-40-47-80

sales@sav.tv http://www.sav.tv

Contact: Sales Audry

SAV importe et distribue en exclusivité de nombreuses marques audio en France, telles que BE,CEDAR, CHROMATEC, CRANE SONG, DCS, MARTI, MBQUART, MERGING, KLOTZ, ELENOS, PRODYS, SOUND-FIELD, SOUNDELUX, VALCOM, VORSIS, WHEATSTONE, WINRADIO... De la simple fourniture de matériel à la réalisation de projets clé en main, SAV offre aux professionnels des solutions à la pointe de la technologie dans le domaine du mixage, du montage, du traitement audio pour le mastering, les effets ou la diffusion radio.











#### Le savoir-faire de SAV



Depuis sa création en 1977, SAV est devenu l'un des principaux fournisseurs d'équipements pour la télévision, le cinéma, la radio et l'audio professionnel. Visite guidée et attentes avec Mathieu Dubois Sales Engineer.

#### Qui êtes-vous et que propose votre entreprise ?

SAV ce sont 48 personnes, dont 22 ingénieurs qui vous apportent toute leur expérience et leur savoir-faire, des produits reconnus, une veille technologique permanente et une assurance de pérennité. 5 services pour couvrir tous vos besoins ; la vente, la fabrication, la location, l'installation et la maintenance.

## Quels sont les points forts de vos produits et/ou de vos services ?

Les produits que propose SAV se caractérisent par une sélection dynamique collant aux besoins du marché. Nos ingénieurs sont là pour identifier le besoin auprès des exploitants et trouver le produit correspondant ou mettre en œuvre le développement nécessaire auprès d'un fabricant pour répondre aux exigences. Cette implication dans la qualification du produit et notre investissement pour son intégration nous rendent autonomes et réactifs en termes de support sur les évolutions de votre configuration.

#### Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO ?

Le RADIO 2012 sera dans sa nouvelle formule l'occasion d'être encore plus proche des besoins de ce marché, chers à la société SAV. Les différentes conférences et workshops vont par eux mêmes classer les priorités des différents acteurs et nous permettre d'identifier les préoccupations du moment pour concentrer notre énergie sur les essentiels. En somme; travailler ensemble sur le regard à porter sur demain!

#### **SAVE DIFFUSION**

Stand: N8



23, rue de la Talaudière

42000 SAINT ETIENNE France (Métropolitaine)

T: 04-77-79-46-79 F: 04-77-74-42-62

pguibouret@savediffusion.fr http://www.savediffusion.fr

Contact: GUIBOURET Paul

Spécialiste dans l'intégration en environnement Broadcast depuis 24 ans, SAVE DIFFUSION vous offre une structure réactive, compétente et efficace pour vos projets. Importateur exclusif des marques AEQ, AXIA, OMNIA, TELOS, TIELINE, COMREX. Intégrateur de solutions logicielles Dalet depuis 1993. Intégrateur de solutions logicielles Zenon Média. Distributeur des plus grandes marques telles que : Focal, Marantz, Neumann, Tascam, TC Electronic, Shure, Sony, Symetrix, Yamaha,... Fabrication de matériel audio analogique et numérique : distributeurs, commutateurs, décodeurs satellite. Réalisations spécifiques sur cahier des charges. Etude ingénierie et réalisation clef en main de systèmes audio et vidéo. Save Diffusion vous propose également la location de studios radio complets pour la réalisation de directs extérieurs.

#### **SONY France**

Stand: N41

France (Métropolitaine)

SONY

T: 01 55 90 40 17 Mob.: 06 03 88 50 07 catherine.martin@eu.sony.com http://www.sony.fr

Contact: Martin Catherine

#### SOUND4

Stand: N 12

SOUND

11 Quai Joseph Gillet

69004 LYON France (Métropolitaine) **T: 04-13-415-540** F: 04-13-415-541

vincent@sound4.biz http://www.sound4.biz

Contact: DEFRETIN Vincent

SOUND4 ouvre une nouvelle ère dans le traitement du signal Broadcast. Plus que jamais le rapport qualité/prix/environnement a un sens, c'est pour cette raison que Vincent Defretin et Camille Gonnet ont orienté depuis 3 ans leurs développements vers une approche inédite de « plateforme multi-produits ». Aujourd'hui la société propose une gamme de processeurs de traitement de son totalement novateurs sur cartes PCI accueillant les périphériques habituellement aioutés en externe.



infos services musiques divertissement

# L'autre radio généraliste

91.3

93.8<sub>FM</sub>
Marseille

94.0<sub>FM</sub>
Clermont

99.4<sub>n</sub>

99.5<sub>™</sub>

99.8<sub>FM</sub>

102.6

105.1. Dijon 106.1

Création 01/12 ·





#### Sound4 abat ses cartes... son



Créée en 2007 à Lyon, cette jeune société est spécialisée dans le traitement du son. L'entreprise souhaite marquer sa différence en se positionnant sur les nombreuses fonctionnalités offertes par ses produits tout en maintenant un prix attractif. Rencontre avec Magali Marchais.

#### Qui êtes-vous et que propose votre entreprise?

Sound4 est concepteur d'une gamme novatrice de traitement de signal HD/FM, une gamme de traitement de voix multi-canaux, et une gamme de transport audio sur IP révolutionnaire.

Prochainement, SOUND4 lancera une solution puissante mais économique pour les bouquets webradios.

#### Quels sont les points forts de vos produits ?

Le prix! Les produits Sound4 sont basés sur de puissantes architectures PCI express permettant l'intégration de plusieurs produits au sein du même hardware (processeurs FM, back up audio, streaming, RDS, transport Audio IP). Sound4, c'est 70% d'économie par rapport à des solutions conventionnelles.

#### Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO?

Aujourd'hui, les clients cherchent des produits efficaces d'un bon rapport qualité/prix. Nous sommes confiants en l'avenir car Sound4 répond à la demande du marché. Le RADIO nous permet de rester au plus proche des utilisateurs, cela nous motive et permet d'être toujours en adéquation avec la demande.)

#### **Spodtronic**

#### Stand: VIP

Kurfürstendamm 21 10719 Berlin Allemagne



T: 811850145 Mob.: +49 175 9348196 cliff@liquidairlab.com http://www.spodtronic.fr

Contact: Gnacadja Cliff

Fondée en 2002, Liquid Air Lab développe des applications multimédias et des solutions de publicité sur mobile. Aujourd'hui, notre activité est principalement dédiée aux smartphones de type iPhone, iPad, Android, Blackberry ou NOKIA. Développeur de 9 applications iPhone classées #1 lPour iPhone, Liquid Air LAb a développé plus de 200 multi-plateformes pour les plus grandes radios, 9 d'entre elles ont atteint la première place au classement d'iTunes App Store. Nos applications ont été téléchargées plus de 3 millions de fois. Nous avons également développé l'application Rick Rocketson, #1 sur iTunes Store dans 18 pays en Janvier 2009 et classée dans le top 5 dans 56 pays. Un réseau publicitaire. Notre réseau publicitaire adplace.com collabore avec des enseignes telles que McDonalds, NOKIA, Loreal, Ford, Volvo, Seat, Microsoft et bien d' autres. Nous travaillons pour la plupart des grandes agences sur les différentes campagnes ciblées de nos clients. Notre expertise à votre avantage. Forts de notre expérience sur la majeur partie des plate-formes smartphone, Apple iPhone, Android, Blackberry et NOKIA, nous avons décidé de dédier notre expertise au service du développement d'applications radio afin d'offrir une solution clé en main aux radios partenaires. En complément du réseau publicitaire fournit par adplace.com, Liquid Air Lab offre également ses services pour la monétisation des applications que nous créons.

#### **TDF - Smartjog**

#### Stand: N3 et N4

106 avenue Marx Dormoy 92541 Montrouge Cedex France

T: 01-55-95-13-68 F: 01-55-95-10-91 christophe.capiez@tdf.fr http://www.tdf.fr

Contact: Capiez Christophe

L'expérience et le savoir-faire de TDF au service de vos programmes radio TDF assure le transport et la diffusion des programmes radios partout en France 24 heures / 24 et 7 jours / 7, en acheminant le signal depuis le studio jusqu'aux auditeurs. Les prestations de TDF incluent . Le transport de signaux radio par faisceau hertzien, satellite, liaison louée ou via l'Internet (ADSL,

Smartloq (6)

SDSL,...), • La diffusion des programmes radio en analogique (FM, FM synchrone, et AM: ondes courtes, ondes moyennes, ondes longues) • La diffusion en numérique DRM, DRM 26 MHz, T-DMB • Une large gamme de prestations complémentaires comme le traitement de son, les décrochages locaux, les studios TDF Gamme Audio...

#### **VDL**

#### Stand: N 11

90. rue Paul Bert

69446 LYON CEDEX 03 France

T: 04-72-84-06-00 F: 04-72-84-06-01

yam@vdl.fr http://www.vdl.fr

Contact: ANDRE-MASSE Yannick

VDL, 1er opérateur français indépendant de diffusion numérique, est le seul à développer, utiliser et vendre ses propres équipements sur le marché international de la diffusion numérique. Cette expertise technique lui confère une maîtrise parfaite de la chaîne de diffusion et lui permet de vous proposer des offres intelligentes et attractives, tant en prestation de service qu'en fourniture, installation et maintenance des équipements. Avec plus de 20 ans d'expérience dans le domaine de la FM, VDL continue de proposer une gamme complète de matériels HF/BF et de services, de l'audit de vos installations à l'étude de réalisation de vos projets radio. Des studios aux antennes, en passant par le CDM et l'acheminement du signal, VDL vous accompagne tout au long de la vie de votre radio. VDL, L'AUTRE MONDE DE LA DIFFUSION! English Concept: Thanks to its experience in the field of the digital technologies, VDL is a DMB Network Provider. VDL have more than 20 years old of experience in the field of the FM and proposes a complete range of services : consulting, audit, installation and maintenance.

#### **VDL BENELUX**

**Stand** : 11

Avenue Rogier, 4 4000 LIEGE Belgique

T:+32 (0) 4277-90-70 F:+32 (0) 4290-03-40 patrick@vdl.fm http://www.vdl.fm







#### La radio donne des ailes à VDL



Fondée en 1984, VDL Group apporte à ses clients son expertise reconnue dans les technologies de radiodiffusion. En parallèle, l'entreprise travaille actuellement sur de nombreux projets en Europe, preuve que la radio numérique est en train de conquérir de nouveaux territoires.

## Qui êtes-vous et que propose votre entreprise ?

VDL participe au salon Le RADIO depuis 10 ans. Nous avons su nous développer en s'adaptant au marché et devenir maintenant VDL Group. VDL Group possède des filiales en Angleterre, en Allemagne ainsi qu'en Belgique et de nouvelles perspectives sont à venir sur tous ces pays.

#### Quels sont les points forts de vos produits?

Nous commercialisons en France et à l'étranger des encodeurs et des multiplexeurs pour la radio numérique et nous proposons également de diffuser en numérique nos clients européens. Nous avons gagné la confiance de nos clients grâce à notre savoir-faire et à notre professionnalisme. A la fois opérateur de diffusion et fabricant d'équipements, nous faisons bénéficier nos clients de la synergie de compétences au sein de ses différentes structures.

#### Qu'espérez-vous de votre participation au RADIO ?

La participation au salon Le RADIO offre à VDL Group la possibilité de renforcer ses liens avec ses clients et ses partenaires. C'est aussi un bon moyen d'être informé des dernières actualités du secteur de la radio aussi bien en France qu'à l'international. L'activité du secteur radiophonique, après deux années moroses, s'est développée sur 2011 et pour 2012, la confiance reste le maître mot. Plusieurs projets sont de nouveaux d'actualité et permettent d'envisager sereinement l'avenir.

#### Contact: Waty Patrick

A travers son expérience et grâce à ses compétences, VDL BENELUX propose à ses clients des solutions innovantes. En développant pour eux de nouvelles applications, VDL BENELUX souhaite leur apporter des opportunités d'affaires sur les marchés convergents des technologies numériques de l'information. VDL BENELUX est un partenaire apprécié des acteurs du monde de la radio pour la diffusion de programme en FM, la fourniture de leurs équipements, leur maintenance et l'audit de leurs installations.

#### **VIZION'R**

Stand: N 40



115 rue de l'Abbé Groult

75015 PARIS France (Métropolitaine)

**T: +33 (0) 1 42 86 94 09** Mob.: +33 (0) 6 84 01 78 71

marc.brelot@vizionr.fr www.vizionr.fr Contact: Brelot Marc

Créée en 2008, la société Vizion'R propose ses compétences et ses solutions de production de contenus multimédia au service des éditeurs radiophoniques ou télévisuels, aux diffuseurs ou encore aux sociétés de production de contenus audiovisuels. Vizion'R, précurseur dans le domaine de la radio numérique, a développé des solutions innovantes adaptées à la modernisation des technologies et des usages en créant des relations solides avec plusieurs groupes radiophoniques. Les solutions Vizion'R s'articulent autour de sa plateforme de production capable de générer des services interactifs et visuels à partir d'un ensemble de flux d'information temps réel. Ces différents services sont adaptés pour une diffusion multicanal sur différents terminaux tels que les smartphones, les tablettes, les navigateurs Internet, les terminaux de radio visuelle ou encore les télévisions connectées. Les solutions Vizion'R s'intègrent dans la chaîne de production de nos clients comme un prolongement de leur système d'information en proposant des sorties multiformats sous plusieurs modes de diffusion (connectés ou non). Elles sont asso-

ciées à une offre globale comprenant : l'installation, la maintenance,

#### La Lettre Pro de la Radio

Editions HF
30 rue du Pontel 19240 SAINT-VIANCE
Tél: 05 55 18 03 61 • Fax: 05 55 18 27 97
Email: abonnement@lalettre.pro
Contact: Meggan Gomez
meggan@lalettre.pro



#### **Bulletin d'abonnement / Bon de commande**

la mise à jour et l'assistance.

Je désire m'abonner au tarif de **490 € HT** pour 23 numéros (586,04 € TTC)

✓ v

**Version papier nominative** 

Version PDF

Accès aux archives PDF

Nom/Prénom:

Radio (société):

Tél:

Email:

Adresse:

(de facturation)

Renvoyez ce formulaire par fax au 05 55 18 27 97, recevez votre facture sous 48 heures





#### **WINMEDIA SOFTWARE**

Stand: N 26

WinMedia

238, rue du Luxembourg - ZA Les Playes 83500 LA SEYNE SUR MER France (Métropolitaine)

T:04-94-102-101 F:04-94-102-144

stesoriere@winmedia.org http://www.winmedia.org

Contact: TESORIERE Stéphane

Fondé en France en 1995, l'éditeur WinMedia Group développe et commercialise des solutions logicielles de Broadcast (WinMedia Software ©) et des systèmes d'archivage audio / vidéos des salles de conférences (WinMeeting Software©). Son produit principal, la suite logicielle WinMedia Software©, est la réponse la plus complète à tous les besoins des stations de radio et télévision pour permettre la création de programmes locaux, régionaux ou nationaux de qualité. Elle satisfait toutes les attentes des diffuseurs de médias, de la réservation d'espace publicitaire grâce à l'extranet (WinBizz®), la production, la planification musicale, la planification publicitaire, la diffusion, à l'enregistrement d'émissions (WinMedia ®) en passant par le transfert de données sur des sites distants via FTP (WinTransfer®), l'archivage et la réconciliation antenne (WinLogger®).

#### La radio sans frontière



Frontier Silicon est le premier fournisseur mondial de composants, modules et solutions logicielles pour la radio numérique et les

systèmes audio connectés. Focus sur cet acteur majeur de la révolution numérique avec Jean-Marc Dubreuil.

#### Qui êtes-vous et que propose votre entreprise ?

Nous fournissons pratiquement toutes les grandes marques d'électronique grand public et nous travaillons en étroite collaboration avec les organismes de normalisation internationaux tels que WorldDMB pour assurer que nos produits restent à la pointe de la technologie de radiodiffusion numérique.

#### Quels sont les points forts de vos produits?

Des innovations telles que notre module récepteur unifié permettent aux fabricants de produire une seule radio numérique pour l'ensemble de l'Europe et de l'Australie. Notre technologie fait converger les mondes audio radio diffusés et connectés afin de permettre l'intégration de récepteurs multi-modes, riches en fonctionnalités, à faible coût.

#### Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO ?

En tant qu'acteur majeur de la révolution de la radio numérique, notre intention est de partager notre expérience mondiale de la transition vers la radio numérique et de rencontrer les acteurs qui veulent en faire une réalité en France. Nous voulons aussi démontrer ce que la radio numérique peut apporter à l'utilisateur final et à l'écosystème radio.

#### **WorldCast Systems - Ecreso**

Stand: N 22 et N 27



Parc d'Activités Kennedy - 20, avenue Neil Armstrong 33700 BORDEAUX-MERIGNAC France

T: 05-57-92-89-28 F: 05-57-92-89-29

codogno@ecreso.com

www.worldcastsystems.com et http://www.ecreso.com

Contact : Codogno Philippe

WORLDCAST SYSTEMS étudie, conçoit et fabrique des solutions professionnelles, fiables et innovantes pour les codecs audio, les émetteurs FM et la surveillance du signal RF pour la radio et la TV. Regroupant les marques leaders APT, Ecreso et Audemat, WorldCast Systems propose des solutions pour le broadcast dans le monde entier. Associant les savoir-faire et la large gamme de produits de toutes nos marques clés, nous offrons des systèmes clé en main dans la plupart des technologies analogiques et digitales. Pour chaque réseau broadcast, l'équipe technico-commerciale peut étudier avec notre bureau d'étude une solution personnalisée pour la plupart de vos besoins. APT propose des solutions de transport audio de haute qualité sur IP, E1, ISDN, lignes dédiées. Ecreso développe une gamme d'émetteurs à fort rendement pour les réseaux FM ou DAB/DAB+. Audemat fournit des outils de surveillance et de mesure (FM, AM, DVB-T, T-DMB, DAB, DAB+,...), des processeurs de son, des codeurs RDS ainsi que des solutions de télémétrie.

#### **WORLDDMB**

Stand: N 46

6th Floor, 55 New Oxford Street WC1A 1BS LONDRES Royaume-Uni



T: +44 (0)20 7010 0742 Mob.: +44 7950 555 077 bernie.oneill@worlddab.org http://www.worlddab.org

Contact: O'Neill Bernie

WorldDMB est le forum mondial pour l'industrie de la radio numérique, visant à promouvoir les systèmes DAB, DAB+ et DMB - les normes numériques de choix en Europe, et dans une grande partie de l'Asie Pacifique. L'ensemble de ses membres comprend des radiodiffuseurs publics et commerciaux, des fournisseurs de réseaux, des fabricants de récepteurs, des fabricants de puces, ainsi que des constructeurs automobiles. Les membres collaborent pour offrir des conseils et des solutions adaptées sur tous les aspects du passage de la radio analogique à la radio numérique, incluant la réglementation, les licences, les essais technologiques, la construction du réseau, le marketing et la production de nouveaux contenus de radio numérique. Les radiodiffuseurs ont accès à l'ensemble de cette expertise à travers des conférences, des ateliers de travail organisés par les constructeurs automobiles, d'autres ateliers et séminaires sur mesure, ainsi que le site Internet de WorldDMB via le portail d'information réservé à ses membres, et qui comprend une vaste bibliothèque ETI en ligne. Plus de 500 millions de personnes à travers le monde sont dans le rayon d'un émetteur de radio numérique DAB/DAB+/DMB. Il existe plus de 1000 services diffusés, et plusieurs centaines de variétés de récepteurs sont disponibles sur le marché.





#### L'univers de WorldCast Systems



Regroupant les trois marques leader du marché APT, Ecreso et Audemat, WorldCast System s'est imposé dans le vaste univers technique de la radio. Transport Audio, diffusion, surveillance... WorldCast Systems est partout... même au salon Le RADIO!

#### Qui êtes-vous et que propose votre entreprise?

Depuis 56 ans, WorldCast Systems est un fournisseur hautement reconnu de solutions très innovantes et fiables pour le marché de la radio et de la télévision à travers le monde entier. WorldCast Systems offre une large gamme de produits de haute performance pour le transport de l'audio, l'émission et la surveillance. Notre siège social se situe à Bordeaux, et le groupe possède également une filiale à Miami (USA) ainsi que de nombreux bureaux ou distributeurs à travers le monde.

#### **YACAST**

Stand: N 20 & N 42



4, rue Paul Valery 75016 PARIS France

T: 01 56 28 59 06: F: 01 56 28 59 01 ali.mouhoub@yacast.fr http://www.yacast.fr

Contact: MOUHOUB Ali

Créée en mars 2000. Yacast est une société d'études positionnée sur le marché de la veille des programmes pluri-médias. La société compte plus de 120 salariés dont une vingtaine d'ingénieurs Recherche & Développement, entièrement dédiés aux besoins de l'entreprise et de ses clients. Les technologies sont développées en interne, tout comme les logiciels et applications utilisés par les équipes de production. Ce schéma d'organisation offre à l'entreprise souplesse et réactivité pour accompagner et suivre les demandes du marché. Depuis sa création, Yacast a continuellement fait évoluer le périmètre de ses services et propose aujourd'hui une offre transversale pluri-médias et pluricontenus. Le périmètre des activités de l'entreprise couvre l'ensemble de l'offre de programmes en média : Musique, Publicité, Sponsoring, Habillage d'antenne, Pige Editoriale ; tous supports de diffusion : Radio, TV, Discothèques, Internet, Presse, Affichage, Cinéma. Dans le cadre de ses activités, YACAST participe au consortium de recherche européen Quaero. Ce projet collaboratif réunit des partenaires industriels et technologiques tels que : Exalead, France Télécom, Jouve, LTU, Synapse, Vecsys, ainsi que des orga-

#### Quels sont les points forts de vos produits ?

Nos produits réduisent les coûts: par exemple, notre technologie SureStream permet l'utilisation de lignes Internet à bas coût pour le transport de l'audio. D'autre part, le rendement de nos émetteurs est optimisé jusqu'à 74%. Ils sont innovants car 45% de nos ressources sont consacrées à la R&D, et nous concevons des produits plus compacts avec moins de composants mais plus de fonctions. Nous avons des clients dans le monde entier. Parmi nos principales références, nous comptons TDF, TowerCast, RTL, BBC, RTVE, Radio France, Orange...

## Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le-RADIO ?

Nous participons à ce salon depuis de nombreuses années, c'est pour nous l'occasion de promouvoir nos dernières nouveautés. De plus, cela nous permet de rester toujours très présents et actifs dans le monde du broadcast français, d'être en contact direct avec nos clients et distributeurs français et francophones, et de faire découvrir notre savoir-faire aux clients potentiels. Grâce à la notoriété de WorldCast Systems, nous espérons avoir de nombreux visiteurs sur notre stand, et même s'il est difficile d'évaluer les ventes que la participation au Radio pourra générer, nous restons persuadés que notre présence sur ce salon débouchera sur la finalisation de projets en cours ou l'apparition de nouvelles opportunités.

nismes publics de recherche français et allemands: CNRS, l'INRIA, l'Institut Telecom, l'IRCAM, l'IRIT, le LIPN,... Au sein de ce consortium, Yacast pilote le projet MMSI (Monitoring Media Social Impact). Outre son savoir-faire dans les métiers de veille de l'offre média, Yacast dispose également d'une expertise multimedia sur Internet à travers sa filiale YACAST Media. Pionnier de la diffusion de masse des radios sur Internet et doté d'une des plus importantes plateformes de streaming rich media en Europe, Yacast Media est le partenaire privilégié des médias.

#### **ZENON-MEDIA**

Stand: N9



91560 COLOMBES France (Métropolitaine) **T: 01-47-85-63-52** F: 01-47-85-68-11

charuel@zenon-media.com http://www.zenon-media.net/

Contact: CHARUEL Didier

ZENON MEDIA développe une suite logicielle de radiodiffusion numérique. La gamme de produits, utilisée par plus de 800 stations de radio de part le monde, couvre tous les besoins de l'Edition audio en passant par l'aide à la diffusion (diffusion automatisée, streams Internet, podcasting) jusqu'aux nouvelles technologies mélangant les animations visuelles DAB, T-DMB et DVB-H (solutions de diffusion mobile).

# Les Médialocales

La radio dans son contexte local et régional

de toutes les stations L'audience départements agglomérations



# 2 Profil 1 des auditeurs



<sub>mediametrie</sub>







#### Le programme complet jour par jour, heure par heure

#### **Dimanche 5 février 2012**

#### 12h00

Ouverture du salon et des stands des 50 exposants. Les exposants sont présents sur les 4 niveaux du Tapis Rouge.

#### 14h00 à 19h00

Auditorium Radio France - Mondial - 3ème étage

• Ecoutes multicanales et binaurales avec explications tout au long de la journée par les équipes de la Direction de la Production et des Antennes de Radio France soutenues par la Direction des Nouveaux Médias.

#### One to One Consulting : une exclusivité Le RADIO

Le salon Le RADIO propose durant trois jours l'opération One-to-One Consulting. Les professionnels de la radio pourront rencontrer gratuitement les consultants présents sur l'espace VIP du Tapis Rouge. Objectif : apporter des réponses et des solutions au cas par cas. Dirigez-vous vers le VIP pour demander votre créneau gratuit (sous réserve de disponibilité).

#### 14h00

Atelier ouvert- Salon Atelier 1 - 1er étage

• # 20 Répondre efficacement aux 7 critères du FSER

Pour qui ? Présidents d'associatives, administrateurs, membres de bureau, bénévoles

Intervenants: Hervé Dujardin, Président de la CNRA/membre du fond de soutien, Véronique Boulieu, Vice-Présidente de la CNRA en charge de l'animation fédérale et membre de la commission du fond de soutien

Maximiser et optimiser le contenu des sept critères demandés par le FSER afin de bénéficier d'une augmentation de sa subvention sélective jusqu'à 22 000 €. Miser sur des actions pertinentes durant la saison, compiler les documents adéquats, prouver l'utilité de ces actions et réussir son dossier. Conseils pratiques et astuces simples mais efficaces pour séduire la commission autour d'exemples concrets et d'idées à mettre en œuvre rapidement.

#### 14h15

Atelier ouvert– Salon Atelier 2 – 2ème étage
• # 14 Les secrets de la libre-antenne

Pour qui ? Directeurs des programmes, chefs d'antenne, animateurs, réalisateurs

#### Intervenant : Maurice – Maurice Radio Libre

Proposer une libre-antenne sur sa station ne s'improvise pas : sa durée, sa chronicité et... ses auditeurs qui sont la pierre angulaire du succès. Il ne faudrait pas oublier l'animateur doté d'une grande répartie, d'une vraie culture et d'un savoir pluridisciplinaire ainsi que d'une réelle propension aux faits de société. Un confident ? Un sociologue ? Un psychologue ? Comment encourager les auditeurs à appeler ? Quelles sont les durées moyennes d'intervention ? Les sujets pour performer ? Animateur d'une libre-antenne n'a rien d'une sinécure...

#### 14h30 à 16h00

Débat - Salon Parisien - 1er étage

• # C05 Les radios en ligne : évolutions et perspectives

Quelles politiques menées par les grands groupes ? Recruter de l'audience sur la FM ou développer une audience supplémentaire ? Comment s'inscrivent les radios en ligne dans la stratégie commerciale des grands groupes ? Quelle place pour les opérateurs indépendants ? Sont-ils une réelle concurrence ? Peuvent-ils représenter une alternative sérieuse à la bande FM ? La proportion d'auditeurs exclusifs web est-elle en augmentation ? Les webradios ont-elles ringardisé la radio FM ? Y-a-t-il un modèle économique de la radio en ligne ?

#### 14h45

Atelier ouvert- Salon Atelier 3 - 3ème étage • # 32 Rivendell : puissant et... gratuits

Pour qui ? Directeurs technique, technico-réalisateurs, chefs d'antenne, animateurs.

Intervenant : Olivier Dutheil - Expert Linux



Développé outre-Atlantique, Rivendell est un automate de programmation en Open Source, doté d'une interface sympathique et très puissant. Motorisé par le système Linux, Rivendell offre à un animateur de très nombreuses possibilités et paramètres pour générer une programmation musicale de qualité et répondre à des horloges complexes. Outil idéal pour les radios associatives, Rivendell semble se développer rapidement sur le territoire hexagonal. Tour d'horizon des fonctionnalités et des astuces d'utilisation pour une rapide prise en main.

#### 15h00

Atelier ouvert– Salon Atelier 4 – 3ème étage
• # 16 Journaux et flashs : apprendre à hiérarchiser l'information

Pour qui ? Rédacteurs en chef, reporters, journalistes.

Intervenant : Frédéric Brulhatour – Idradio.fr et Rédacteur en chef de La Lettre Pro de la Radio

Privilégier une information plutôt qu'une autre. Ouvrir un flash avec une actualité plutôt qu'une autre. Hiérarchiser vos infos, en privilégiant certaines actualités ou au contraire en les écartant du conducteur, impacte toujours sur l'appétit de l'auditeur à vous écouter. La proximité, l'inhabituel, l'émotion, le bénéfice... sont autant de critères qu'il faut prendre en compte pour mieux positionner les brèves, les enrobés, les reportages... dans vos journaux. Le b.a.-ba de la hiérarchisation pour augmenter votre crédibilité dans le traitement de l'information.

#### 15h30

Atelier dédié – Salon Atelier 2 – 2ème étage

• # D01 De la radio à la téléradio, de la télévision SD traditionnelle, à la télévision HD low cost

Mis en place par WINMEDIA

- Filmer la radio avec des caméras, réalisation automatique et switch de programmes
- Paralléliser la radio et une web TV sur le site de la radio
- Globaliser les médias dans une même base de données
- $\bullet$  L'automatisation traditionnelle avec serveur vidéo + logiciel d'automation et interfaçage du trafic
- L'automation « low cost » avec un serveur playout et base de données centralisée
- Distribuer son programme en multiplateformes et réseaux sociaux.

#### 16h00 (sous réserve)

Atelier ouvert - Salon Atelier 3 - 3ème étage

• # 23 Créer son Home-Studio

Pour qui ? Animateurs, chroniqueurs, voice-trackeurs, porteurs de projet.

#### Intervenant : en cours

Un PC, une carte son, un micro, un logiciel de montage... ne permettent pourtant pas de bénéficier de cette appellation de Home-Studio! Tour d'horizon des meilleurs outils pour constituer un atelier de création sonore à la fois performant, ergonomique et simple d'utilisation. Et des réponses indispensables avant de franchir le cap de la production: prix, installation, astuces... Bref, vous repartirez avec une solution clé en main.

#### 16h15

Atelier ouvert – Salon Atelier 1 – 1er étage # 17 Voice-track : comment améliorer l'impression de direct ?

Pour qui ? Chefs d'antenne, animateurs, voice-trackeurs.

Intervenant : Michael Pachen - Maxi l'Air

Souvent décriée, la pratique du voice-track a pourtant de très nombreux avantages en particulier pour les petites structures ou dans le cas d'émissions en public. Comment préserver cette sensation d'animation naturelle avec ce vrai-faux direct ? Pour y parvenir, il semblerait que la capacité à être réactif soit primordiale. Mais il faut également compter sur une multitude d'éléments que peu de voice-trackeurs maîtrisent. Il n'y a donc pas que le savoir-faire qui soit indispensable...





# Programme 🔼



#### 16h45 (et aussi Lundi 6 février 2012 - 14h00)

Atelier dédié - Salon Atelier 2 - 2ème étage

• # D13 Les secrets du traitement audio d'antenne avec ORBAN

De la qualité de votre signal dépend forcément vos résultats d'audience. Un bon signal offre un réel confort d'écoute à vos auditeurs et donc, une possibilité d'augmenter son audience. Quels sont les secrets pour obtenir et proposer un traitement de son adéquat et optimal ? Y-a-t-il des règles à respecter ? Jean-Philippe Blanchard, Directeur de la division Broadcast à Audiopole mettra en exergue les qualités techniques du traitement audio avec le très célèbre Orban. Il apportera des réponses à deux autres questions essentielles : comment faconner un son d'antenne en gardant la dynamique du signal et comment densifier le signal au maximum tout en protégeant l'émetteur.



Allo! NeoGroupe?



Philippe Halin, PDG

Comment traiter le maximum d'appels d'auditeurs durant une émission de radio ? Comment optimiser la gestion des jeux au téléphone sur votre antenne? Pour y parvenir, passez un coup de fil à Blandine Misto de NéoGroupe.

#### Qui êtes-vous et que propose votre entreprise?

NeoGroupe produit des applications logicielles dédiées aux stations de radio, de télévision et aux PME, depuis 2002. Notre

société développe des solutions standard, mais aussi personnalisées, basées sur sa grande expérience du flux de production des médias, et bénéficie d'une grande variété de clients allant des plus grands Talkshows américains à de grands organismes publics en France, et aussi à de nombreux groupes privés à l'étranger.

#### Quels sont les points forts de vos produits?

Développées au moyen d'outils modernes et robustes, nos applications contiennent des fonctionnalités intuitives et faciles d'utilisation, fournissant des solutions efficaces aux sociétés qui souhaitent améliorer les flux d'informations entre leurs différents employés. Notre gamme de produits, couvrant la gestion des jeux, des appels et l'interaction des auditeurs via SMS et réseaux sociaux Internet, maximisent les possibilités de partage de données au sein des équipes.

#### Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO?

En participant au salon Le RADIO, NeoGroupe démontrera une nouvelle fois son sens de l'innovation en adéquation avec les besoins des utilisateurs, en présentant les toutes dernières versions de ses produits, et aussi des toutes nouvelles fonctionnalités comme les Importations FaceBook / Twitter / SMS / Email dans les bases de données NeoWinners et NeoScreener. Vous pourrez constater pourquoi nos solutions sont devenues des références de l'industrie.

#### 16h45

Atelier ouvert - Salon Atelier 4 - 3ème étage

• # D11 Rencontre avec les Présidents de fédérations Régionales et/ou thématiques

Intervenants : Hervé Dujardin - CNRA, Jean-Marie Gadois - SNRL, Franck Jehl - FARA

Présentation des fédérations (SNRL, CNRA...), écoute des besoins des fédérations et des radios, faut-il se regrouper ? Quels sont les enjeux ? Dépasser le territoire ... débat...

#### 17h00 à 18h30

Débat - Salon Parisien - 1er étage

• # C09 Petites et grandes histoires de la radio

Intervenants : René Duval, Antoine Lefebure, Joëlle Girard - Historiens et archivistes de la radio

Les grandes dates de la radio. Les animateurs, les journalistes, les émissions et les stations cultes des Grandes Ondes et de la FM. De la TSF à la radio mobile en passant par le transistor, cet atelier offrira un panorama de l'histoire de la radio à travers des archives ainsi que des exemples concrets. Une discussion qui montrera comment la radio, au fil des décennies, s'est imposée comme un produit de grande consommation et comment cet outil a joué un rôle, souvent fondamental, dans l'Histoire de France contemporaine. Une opportunité pour être enfin sur la bonne longueur d'onde.

#### 17h00

Atelier dédié - Salon Mondial - 2ème étage

• # DO2 La Radio Numérique Terrestre : Quand, Comment, Pourquoi ? Mis en place par VDL

La Radio Numérique Terrestre en France se déploie progressivement. Dans quels délais sa mise en place peut intervenir ? Comment faire pour participer à la numérisation de la diffusion de sa radio ?

La Radio Numérique pour Tous, oui mais quand ? Quel est l'intérêt pour les radios et les auditeurs de numériser la diffusion ? Autant de questions depuis autant de temps, où en sommes-nous aujourd'hui?

#### 17h30

• # 21 Créer une webradio

Atelier ouvert - Salon atelier 1 - 1er étage

Pour qui ? Porteurs de projets, chefs d'antenne, webmasters,

Intervenants: Olivier Riou - HotmixMédias / Alice Girard - Radionomy

Toutes les étapes pour créer et déclarer sa webradio. Des conseils, principalement techniques (options de matériel, choix des liaisons...) pour être entendu sur la toile. Panorama des solutions clé en main, les hébergeurs les plus compétitifs... et les méthodes pour se démarquer d'une concurrence de plus en plus féroce. Zoom sur la plus-value de la mise en ligne de plusieurs programmes webradios proposés sur les sites des stations.

#### 18h15

Atelier ouvert - Salon Atelier 4 - 3ème étage • # 01 Bénévoles et salariés : optimiser la direction d'une station associative

Pour qui ? Présidents d'associatives, administrateurs, membres du bureau et sala-

#### Intervenant: Franck Jehl - CNRA

Cet atelier apportera des réponses concrètes à celles et ceux qui développent des radios de catégorie A et qui doivent diriger à la fois des bénévoles et des salariés. Les rapports de hiérarchie ne sont pas similaires que l'on s'adresse à des bénévoles ou à des salariés. Comment attirer des bénévoles, les fidéliser et les diriger avec tact ? Quelle place donner aux bénévoles par rapport aux salariés ? Règlement intérieur, conventions de collaboration... sont autant de solutions pour vivre en harmonie tout en développant, ensemble, sa station locale.







# Programme **•**



#### 18h30

Atelier ouvert - Salon Parisien - 1er étage • # 28 Etude de cas : www.radiofrontier.ch, une webradio locale qui gagne de l'argent

Pour qui ? Directeurs commerciaux, assistantes commerciaux, commerciaux, directeurs de régies

Intervenant: Peter Sibley et Mark Butcher -

Radio Frontier, modéré par Michel Colin - Mediatic Conseils

Structurée comme une station FM locale, Radiofrontier.ch fait de l'audience et du chiffre d'affaires uniquement sur Internet. Quelles sont les conditions à réunir pour qu'une webradio devienne viable? Vous trouverez des réponses lors de cet atelier animé par Michel Colin, avec la présence des 2 promoteurs de RadioFrontier.ch, Peter Sibley et Mark Butcher.



Atelier ouvert - Salon Atelier 2 - 2ème étage

• # 06 Programmer la radio musicale de demain

Pour qui ? Programmateurs, animateurs

Intervenant: Julien Guicherd - Aubedience

Certains annoncent que la musique n'est plus l'avenir de la radio. Comment limiter la casse dans les années qui viennent et contrer les solutions proposées sur le net ? Objectifs : programmer les nouveautés en adéquation avec sa cible, se distinguer avec une pincer d'originalité, diffuser ce que l'on promet aux auditeurs pour devenir le porte-drapeau fidèle et généreux du style musical qui assure le tempo de votre station. Bref, un vrai contenu musical. Des tactiques de rotations et des pistes de réflexion.

#### 18h30

Atelier ouvert - Salon Atelier 1 - 1er étage

• # D03 Comment devenir leader sur le week-end grâce aux Djs et aux émissions thématiques Dance?

Mis en place par DJBUZZ

Dans une période de tendance baissière de l'audience des radios musicales, on peut noter la bonne résistance des radios qui ont choisi une programmation Dance. Cette musique est très pointue, et le Trend change très vite de direction. Comment s'appuyer sur une communauté de DJs, qui sont en contact direct avec le Dancefloor, pour éviter d'être à contretemps de la tendance ?

Comment fidéliser une clientèle jeune et exigeante, en lui fournissant ce qu'elle ne peut trouver facilement sur Internet ? Les DJs auraient pu vous faire découvrir Skrillex en même temps que mon fils de 17 ans, il y a plus d'un an, et Skrillex n'est qu'un exemple parmi des dizaines d'artistes que les 15-25 ans connaissent et admirent et que les radios ignorent dans leur grande majorité.

Des exemples concrets, des outils innovants...

#### 19h30 La Cafetera Roja

Sur invitation - Salon France - sous-sol # Showcase d'ouverture SACEM



La Cafetera Roja est né à Barcelone en 2008. Estampillé made in Europe, le groupe est formé de six musiciens venus de France, d'Autriche, de Lituanie et d'Espagne. Quatre nationalités, cinq langues, un son et une énergie détonante : La Cafetera Roja est un groupe « live » ancré dans son époque, un trait d'union entre musiques urbaines et mélodies

Loin des clichés, cette formation affiche sa singularité par le mélange de cultures musicales. Chaque musicien intègre son univers artistique pour trouver le compromis parfait entre les origines indie, pop et hip-hop de chacun. Violoncelle, violon, guitares, basse et batterie forgent un sidérant alliage avec les voix féminines, masculines et le flow percussif du MC, confortant les envies de voyage du groupe vers le trip hop ou la musique latine

L'univers sensoriel et instinctif de ce projet particulièrement original, nous propose une vision contemporaine, le regard d'une génération sur notre quotidien à la fois oppressant et jubilatoire.

Suite au premier album « calle riereta » sorti en 2009, La Cafetera Roja poursuit sa route en livrant un second opus baptisé « Louise kick an eye brow ».

http://lacafeteraroja.com



Pôle de création situé au coeur de Nice. 4 enseignes à votre service!

#### ideoprod unité de production audiovisuelle dédiée à tous types de supports pour médias radios et télédiffusés

- La création de messages publicitaires haut de gamme ou économique.

- La création d'habillage ou liner.

- Les voix OFF pour magazines, reportages, chroniques, publicités radio / tv / ciné, E-learning, doublage.
- Un catalogue de plus de 30 voix de comédiens professionnels : français, anglais, arabe, espagnol, italien et portugais.
- Le mixage multipiste, la masterisation et restauration de son (Pro tools ©, Sonic Foundry © suite Izotope) pour TV (.omf)
- Un service de traduction (Français, Anglais, Arabe, Italien)

ideoshop espace d'affaires et de prestations techniques pour professionnels des métiers du son

-|- Ingénierie de BF, HF et Web > création, mise à jour, installation, vente et réparation.

ideostream ingénierie pour webradio et flux audiovisuels

- · Création et montage de Webradio, édition de tous types de flux audio ou video d'entreprise.
  - Hébergement de streaming audio & video
- Création d'applications de streaming pour lphone, lpad,...

Ils nous font confignce:

TSF JAZZ, RADIO MONACO, ELECTRON LIBRE PRODUCTIONS / FRANCE 24 (LAGARDERE ENTERTAINMENT), NICE RADIO, AGORA COTE D'AZUR, REGIE REM (RTL2, MFM, FUN RADIO...), IXIDIA ENGINEERING MEDIA, R.I.L FM...

www.ideocast.fr | mail : contact@ideocast.fr | Tel : +33 (0)4 97 08 00 97 | Siret : 52042920000014





#### **Lundi 6 février 2012**

#### 8h30

Petit déjeuner - Salon Parisien - 1er étage • # Sur invitation - Petit déjeuner de METTA, créateur de la Radio 3.0



Mis en place par METTA

- Présentation de la société METTA ses activités, son positionnement
- Stratégie de METTA dans le renouvellement de l'offre radio et le numérique
- Intervention de Franz Cantarano, PDG de la société ONDE NUMERIQUE, participant à l'appel à candidatures du CSA pour le lancement de la radio numérique par abonnement

#### 9h00

Ouverture du salon et des stands des 50 exposants Les exposants sont présents sur les 4 niveaux du Tapis Rouge.

Venez participer à la Radio TV temporaire du salon Studio Radio TV - Sous-sol

• # Mixmedia - animée par les élèves de One School avec SAVE Diffusion, WinMedia, SONY, EV Corp. et Creacast

#### 9h00 à 19h00

Auditorium Radio France - Mondial - 3ème étage

• Ecoutes multicanales et binaurales avec explications tout au long de la journée par les équipes de la Direction de la Production et des Antennes de Radio France soutenues par la Direction des Nouveaux Médias.

#### 9h00

RADIO Labs - Salon Atelier 2 - 2ème étage

• # Pitch de 3 projets - contenus

Mis en place par CAP DIGITAL, Les Editions de l'Octet et Les Editions HF

- IRI Ecriture collaborative ANARCHY
- Radio France La radio binaurale

#### 09h45

Atelier ouvert - Salon Atelier 1 - 1er étage • # 31 BFM Business : secrets techniques

Pour qui ? Directeurs de station, Directeurs technique, technico-réalisateurs

Intervenant: Philippe Espinet - BFM Business et Martin Huard - Technicien/Réalisateur

de RFM Rusiness Découvrez les coulisses de BFM Business. Passée de station de radio en véritable télévision, BFM Business est la première radio télévision basée intégralement sur des concepts « radio » avec des équipes radio. Philippe Espinet, Directeur technique de BFM Business nous ouvre les portes de la conception, à la réalisation en passant par toutes les étapes de création et d'adaptation du travail et des équipes de ce média mo-





#### 10h00 (et Mardi 7 février 2012 - 10h00)

Atelier dédié - Salon Parisien - 1er étage • # D14 L'audience de la radio en 20 questions

Par Arnaud Annebicque, directeur de projet du département radio et Outremer au sein de Médiamétrie, sur la mesure d'audience

Audience, statistiques, historique, nouveaux supports, Médiamétrie, avenir, idées reçues... La mesure d'audience est un élément central pour les stations radio, que ce soit à des fins publicitaires ou de pilotage des programmes. Mais savons-nous (vraiment) tout sur le sujet ? Tour d'horizon de la mesure d'audience de la radio en 20 questions. Une présentation ludique... et sérieuse! www.mediametrie.fr

#### 10h00

Atelier ouvert - Salon Atelier 2 - 2ème étage • # 35 La voix du comédien



Pour qui ? Animateurs, chroniqueurs, voice-trackeurs, comédiens, stations de radio Intervenants: Francine Baudelot, Patrick Poivey, François Chaix, Frédéric Gérand, Jean-Michel Gouacide et Patrick Kuban, comédiens de l'Association Les Voix

S'exprimer derrière un micro (publicité, voix-off...) est une discipline spécifique du métier de comédien : alliance de talent, de jeu et d'expérience. La voix du comédien est la personnification d'une marque, d'un produit, d'une antenne. Elle est un caractère, elle transporte des émotions, des sentiments, des humeurs. Jouer sans être vu, requiert un jeu, une technique vocale et un savoir-faire spécifiques.

#### Kantar : priorités à la stratégie



Leader des services de veille et d'analyse des médias, Kantar Media propose aux marques, annonceurs, agences, médias, labels et majors, des solutions pour optimiser le pilotage de leurs stratégies marketing et de communication. Rencontre avec Denis Gaucher, Directeur de la Division KantarMusic.

#### Qui êtes-vous, que propose votre entreprise?

KantarMusic est l'expertise de veille musicale de Kantar Media. Nous proposons à nos clients labels, majors ou artistes des services et des solutions tels que KantarMusic Premium et BIPP, la base de référencement des catalogues physiques et digitaux, en partenariat avec le SNEP. Nous réalisons également depuis 3 ans la mesure des quotas de chansons francophones pour le CSA.

#### Quels sont les points forts de vos produits et/ou de vos services?

KantarMusic Premium est une offre cross média unique permettant de mesurer en temps réel le succès et la visibilité d'une campagne promotionnelle ou d'un titre.

Nos clients retrouvent sur un seul et même site leur veille musicale (playlist des stations), leur veille éditoriale (retombées plurimédias) et leur veille des médias sociaux (évolution du buzz sur Facebook, Twitter ou les blogs).

#### Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO?

Permettre à tous les participants du salon de découvrir nos services grâce à des démos produits réalisées sur notre stand (18); mais également asseoir notre position d'acteur majeur du marché de la musique. .)







#### La radio écoute aussi... Médiamétrie



Entreprise incontournable au cœur du paysage radiophonique, Médiamétrie scrute les comportements des auditeurs. Un acteur à part entière de l'activité de la radio que l'on écoute... forcément. Détails avec Emmanuelle Le Goff direc-

trice du département radio et

#### Qui êtes-vous et que propose votre entreprise ?

Leader des études Médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la télévision, la radio, l'Internet, le cinéma, la téléphonie mobile et le cross média.

#### Quels sont les points forts de vos produits?

Médiamétrie propose de nombreux services permettant d'offrir les connaissances relatives à la radio. La 126 000 Radio constitue la référence de l'audience du marché radiophonique en France. Complémentaire de la 126 000, le Panel Radio analyse les comportements et habitudes d'écoute de la population sur trois semaines consécutives. Les Médialocales, le Public des Associatives adapté aux stations de catégorie A. Enfin, pour les nouveaux supports et écoute en différé, Global Radio analyse l'évolution des comportements des auditeurs et explore les nouveaux modes d'écoute de la radio.

#### Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO?

Rencontrer des passionnés de la radio pour partager notre compréhension des comportements du public et de leurs évolutions, y compris sur les nouveaux modes de consommation rendus possibles par la technologie. Répondre à toutes les questions que les visiteurs du salon sont susceptibles de se poser sur les solutions de mesure que nous offrons, dans quel contexte et pour quels usages.

L'association professionnelle Les Voix réunit 150 comédiens que l'on entend régulièrement dans les publicités radio/TV, les habillages de radio ou en voix-off à la télévision.

Cet atelier vous permettra de mieux connaître ce métier et surtout de rencontrer ces professionnels du micro qui n'hésiteront à répondre à toutes les questions que vous vous posez....Patrick Poivey (Rire et Chansons), Francine Baudelot (BA C+ et MTV), François Chaix (Contact FM) et Patrick Kuban (RTL2).

#### 10h00

RADIO Labs - Salon Atelier 3 - 3ème étage • # RADIO Labs – Atelier nouvelles écritures (20 personnes)

Mis en place par CAP DIGITAL, Les Editions de l'Octet et Les Editions HF

#### 10h30

Atelier dédié - Salon Atelier 4 - 3ème étage # D05 « Aides & mesures pour recruter avec Pôle Emploi Audiovisuel » à des-

#### tination des employeurs

#### Mis en place par Pôle Emploi Audiovisuel

Atelier de 45 minutes avec présentation du panorama des aides pour l'emploi et des prestations à destination des employeurs.

- L'Evaluation en milieu de travail
- L'Action de Formation Préalable au recrutement
- Les contrats aidés de l'état (CUI)
- Le contrat de professionnalisation et le contrat d'apprentissage

#### 11h00 à 12h30



Débat - Salon Parisien - 1er étage

• # CO4 Publicité locale et nationale : quel équilihre?

pôle emploi

Depuis 1992, le GIE Les Indés Radios permet aux radios régionales indépendantes de bénéficier d'une commercialisation nationale. Cette manne est devenue primordiale pour la plupart d'entre elles. Cette dépendance est-elle un danger ? Est-ce au détri-

ment de leur commercialisation locale ? Quelle part du budget de ces stations la publicité nationale représente-t-elle ? Les réseaux nationaux sont-ils plus compétitifs en matière de commercialisation locale ?

#### Participants:

Modérateur : Frédéric Brulhatour (La Lettre Pro de la Radio)

- Jean-Eric Valli, (Les Indés Radios)
- Jérôme Dessaux, (TF1 Publicité)
- Mathieu Desrez, (TF1 Publicité multivilles)
- Phillippe Devilliers, (Régie Force 1 Régions )
- Corinne in Albon, (Pôle Publicité de Kantar Média)

#### 11h00

Atelier ouvert - Salon Atelier 1 - 1er étage • # 33 Radio : développer son audience

Intervenant: Jean-Charles Verhaeghe, MyConseils

Comment expliquer que certaines radios musicales, à Paris comme en province, parviennent à maintenir leur audience et mieux, l'améliorer d'une saison sur l'autre? En abandonnant les modèles low cost des années 90 et en agissant sur des leviers efficaces de valeur ajoutée. De nombreuses stations, de toutes tailles et de cibles différentes, ont ainsi pu connaître de spectaculaires accélérations d'audience. Quels sont ces leviers ? Revue de détail autour d'exemples précis et des témoignages pour que chacun puisse s'en inspirer et les concrétiser à son tour.

#### 11h15

SPEED Pratic - Stand Pôle Emploi - 2ème étage • # 03 Pôle Emploi - Un problème d'indemnisation ? Pôle Emploi Paris, Jason Jobert

Un problème d'indemnisation ? Une question sur les allocations A8/A10 ?

Un expert indemnisation Pôle Emploi Audiovisuel répond aux questions du public sur un temps dédié d'environ 15 minutes.



Atelier ouvert - Salon Atelier 2 - 2ème étage • # 02 Concevoir un spot radio efficace

Pour qui ? Producteurs, studios, commerciaux, rédacteurs, animateurs et chefs d'antenne



Ou comment devenir rapidement un as du spot publicitaire en évitant les automatismes. De la rédaction à la place dans un écran, le spot publicitaire demeure la pierre angulaire des recettes de votre station. Comment correctement le rédiger pour qu'il marque les esprits de vos auditeurs et qu'il satisfasse votre client? Les bons mots, les accroches, la durée, les tapis sonores, les voix, le jeu des comédiens, les bruitages... rien ne doit être laissé au hasard.









#### RFI Riposte... et lutte



Les acteurs de RFI Riposte ont choisi le salon Le RADIO pour mettre en exergue leurs revendications. Une autre manière pour ces gens de radio de se faire entendre... Explications très collectives.

#### Qui êtes-vous et que propose votre entreprise ?

RFI Riposte est l'association qui soutient la lutte des salariés de Radio France Internationale contre la disparition programmée de la 3ème radio internationale dans le monde. L'association RFI Riposte est une émanation de l'intersyndicale de RFI (SNJ, FO, SNJ-CGT, SNRT-CGT). Après un premier plan social qui a vu partir 206 personnes l'année dernière, dont plus de 150 journalistes, un deuxième plan est en route, vi-

sion de la production préfigure la disparition de RFI. Pour RFI Riposte, RFI, radio publique, doit vivre et ne doit pas se transformer seulement en une webradio "low cost"; elle doit continuer à offrir gratuitement à ses auditeurs du monde entier une information libre et de qualité comme elle le fait depuis plus de 40 ans.

sant plus de 80 postes de journalistes de la radio. La suppres-

#### Quels sont les points forts de vos services ?

RFI Riposte est l'outil de communication de l'intersyndicale de RFI. RFI Riposte produit les divers produits dérivés en soutien à la lutte des salariés de RFI (T-shirts, autocollants...), et communique via son blog depuis le début de la lutte : rfiriposte.wordpress.com

#### Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO ?

Echanger des points de vue avec les différents acteurs des radios présents au salon ; médiatiser RFI, son actualité et sa lutte, dans un contexte français car la radio est plus connue à l'international que sur le territoire, où elle émet seulement sur le 89 MHz FM à Paris (et sur Internet).

#### 12h30

Atelier dédié – Salon Parisien – 1er étage

• # D 22 Exclusivité européenne : L'auditeur face à la publicité radio

Pour qui ? Dirigeants, directeurs des programmes, directeurs commerciaux, commerciaux.

Intervenant : Philippe Generali, Président de RCS



L'équipe du salon Le RADIO vous propose un atelier exceptionnel animé par Philippe Generali, Président de RCS. Philippe Generali dévoilera, en exclusivité européenne, les résultats d'une étude, menée par Arbitron et RCS dans les 48 principales villes des Etats-Unis, concernant le comportement de l'auditeur –durant une année- face à la publicité radio. Cette étude s'appuie sur les analyses effectuées grâce à la nouvelle mesure d'audience PPM (Portable People Meter). Comment réagit l'auditeur minute par minute ? Des éléments de réponses et de vrais enseignements sans concession... Durant des années, une majeure partie des professionnels de la radio était persuadée que l'audience des écrans publicitaires enregistrait des baisses comparativement au reste du programme.

Pour la première fois de l'histoire de la radio, une étude propose une analyse complète d'audience des écrans,

analyse menée par Media Monitors et Arbitron auprès de 866 stations de radio des 48 plus grandes villes des Etats-Unis.

Cette étude, réalisée du mois d'octobre 2010 au mois de septembre 2011, a porté sur 17 896 325 écrans publicitaires, soit un volume de 61 092 473 minutes. En moyenne, une station de radio a diffusé 2,6 écrans publicitaires par heure ce qui représente près de 9 min de publicité par heure.

Au travers cette nouvelle étude, qui fournit des éléments d'écoute détaillés et circonstanciés, Philippe Generali, le PDG de RCS mettra en avant les résultats ainsi que les chiffres significatifs. Il évoquera les conséquences en matière de recherche pour les annonceurs, les agences, les programmateurs et les cadres de diffusion.

#### 12h30

Atelier dédié - Salon Atelier 2 - 2ème étage

• # D 24 PYKO : La liaison audio sous IP avec DIGIGRAM, une solution fiable et économique

Intervenant: Stéphane BERT est ingénieur et actuellement Responsable support technique chez DIGIGRAM après avoir occupé différentes fonctions techniques en 17 ans d'expérience chez DIGIGRAM DIGIGRAM est le leader mondial en carte son et à ce titre présente une expertise unique pour le codage audio en TCP/IP. Comment réaliser une liaison audio par un lien TCP/IP ? Quels sont les pré-requis ? Quels pièges éviter ? Comment comparer les différentes solutions ? Quelles solutions en cas de coupure du flux ? La solution DIGIGRAM, 2ème entrée et port USB. Démonstration pratique et écoute du système PYKO de DIGIGRAM.

#### 12h30

Atelier dédié - Salon Atelier 3 - 3ème étage

• # D25 URTI – www.urti.org / Plateforme web innovante de coopération radiophonique internationale

Animé par: Sara Lacomba - Radio and Internet Policy Officer à l'URTI Après plus de 60 ans d'existence, l'URTI (Union Radiophonique et Té-



lévisuelle Internationale) anime et coordonne aujourd'hui une communauté de professionnels de 50 radios publiques des cinq continents. En 2011, cette Union a lancé une nouvelle plateforme Web particulièrement innovante de collaboration (www.urti.org) qui permet à des professionnels du monde entier d'orga-

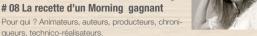
niser leurs projets de coopération internationale (échange de programmes, coproductions, opérations spéciales, initiatives de solidarité) en temps réel. Cette plateforme offre également aux membres de l'URTI des moyens techniques qui leur permettent d'assurer leurs propres besoins de transmissions internes à partir d'un espace dédié sur son serveur Web.

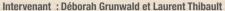




12h45

Atelier ouvert – Salon Atelier 1 – 1er étage # 08 La recette d'un Morning gagnant





Prime-time de la radio, votre Morning doit catalyser toute votre attention parce qu'il génère à lui seul près des 2/3 de votre audience globale. Sans délaisser le reste de vos programmes, vous devez néanmoins comprendre que cette tranche horaire demeure la locomotive de votre station. Tour d'horizon de quelques principes pour se démarquer : la créativité, la valeur ajoutée des interventions et du contenu, la place donnée à la musique et les qualités de vos personnalités.



#### 12h45

Atelier ouvert - Salon Atelier 4 - 3ème étage

• # 10 Devenir journaliste ou animateur : les formations

Pour qui ? Lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi, salariés, DRH.

Intervenant: Jean-Michel Sauvage, INF Radio



Ecoles privées ou publiques, formations en alternance, DIF, cursus universitaire, classes préparatoires... Les métiers de journaliste ou d'animateur exigent de sérieuses connaissances et une réelle technicité. Quels sont les coûts de ces formations, les taux de réussite et les taux de placement des élèves ? Réactions d'anciens étudiants et de professeurs afin de dresser le profil des futurs élèves

et des qualités qui sont demandées pour mettre le cap sur la réussite

#### Le "save" et vous ?



Depuis 1988, Save Diffusion s'est positionnée comme le partenaire de nombreuses entreprises. Save Diffusion fut aussi la première société a réalisé l'intégration de logiciel audio numérique pour les radios FM...

#### Qui êtes-vous et que propose votre entreprise?

Save Diffusion s'inscrit comme un partenaire : de la conception à la mise en service, en passant par l'étude et la réalisation de vos projets audio et vidéo.

#### Quels sont les points forts de vos produits?

La qualité et le service. Save Diffusion est l'importateur de grandes marques, spécialiste du broadcast et distributeur de nombreuses marques dédiées aux professionnels. Le service : c'est notre valeur ajoutée. En tant qu'experts, nous conseillons sur le choix des produits et proposons la solution la plus adaptée aux besoins et au budget. Un véritable support avant et après-ventes est disponible. Enfin, nous mettons au service des professionnels plus de 20 années d'expérience dans l'audio.

#### Qu'espérez-vous de votre participation au salon Le RADIO ?

Pour nous le salon est l'occasion d'échanger avec nos clients et futurs clients. Nous restons ainsi à leur écoute tout en leur présentant les dernières nouveautés. Cette année, nous assurons la mise en œuvre du studio Mixmédia que vous pouvez découvrir au niveau -1.



#### 13h45

Atelier dédié – Salon Atelier 3 – 3ème étage # D 20 Sécuriser / économiser grâce à la virtualisation Mis en place par Zenon Média

Pour qui ? Directeurs technique, directeurs informatique, responsables nouveaux

L'optimisation des coûts et la sécurité accrue peuvent passer par l'utilisation de ressources virtuelles en informatique. Trois années de tests sur plusieurs plateformes de virtualisation le démontrent, y compris, dans des contraintes «broadcast». Objectif grâce au Cloud Computing délocalisé : la diminution sensible des coûts structurels et d'entretien tout en augmentant la sécurisation des données et la disponibilité des infrastructures informatiques. L'avenir des ressources s'écrira t-il comme pour la bureautique en «pay per use» des licences logicielles pour la radio ? Imaginable et faisable c'est ce que vous dira Didier Charruel de Zenon Media.

#### 13h45

Atelier dédié - Salon Atelier 4 - 3ème étage

• # D06 « Validation des Acquis et de l'Expérience » à destination des visiteurs

Mis en place par Pôle Emploi Audiovisuel

Atelier de 45 minutes présentant ce qu'il faut savoir sur la VAE.

#### 14h00 à 15h30

Débat – Salon Parisien – 1er étage

• # C06 Mornings : la recette gagnante



Les radios se livrent une guerre féroce sur le créneau du matin. Quels sont les ingrédients utilisés pour réussir et pour tenir sur l'ensemble d'une saison à un rythme aussi soutenu ? Entrez dans les coulisses des mornings des plus grandes stations françaises : les personnalités, les auteurs, les réalisateurs, les producteurs... Comment développer la créativité, provoquer le rire, donner une place adéquate à la musique par rapport aux interventions... ? Autant de questions fondamentales et dont les réponses conduisent à la réussite.

#### Participants :

Modèration : Hervé Pouchol, Journaliste et producteur

- Emmanuel Lévy NRJ France
- Fabrice Brouwers OUÏ FM
- Bruno Guillon FUN Radio

#### 14h00

Atelier dédié - Salon Atelier 1 - 1er étage

• # D13 Les secrets du traitement audio d'antenne avec ORBAN

Pour qui ? Dirigeants, chefs d'antenne, directeurs technique, techniciens....





De la qualité de votre signal dépend forcément vos résultats d'audience. Un bon signal offre un réel confort d'écoute à vos auditeurs et donc, une possibilité d'augmenter son audience. Quels sont les secrets pour obtenir et proposer un traitement de son adéquat et optimal ? Y-a-t-il des règles à respecter ? Jean-Philippe Blanchard, Directeur de la division Broadcast à Audiopole mettra en exergue les

qualités techniques du traitement audio avec le très célèbre Orban. Il apportera des réponses à deux autres questions essentielles : comment façonner un son d'antenne en gardant la dynamique du signal et comment densifier le signal au maximum tout en protégeant l'émetteur.



# Vous pensez que votre contenu web ne s'adresse qu'aux femmes?



# Avec eStat'Cibles, visez juste!



Pilotez et optimisez votre site en fonction de vos internautes : avec eStat'Cibles, disposez au quotidien du profil de vos contenus web et streaming.











#### 14h00

RADIO Labs - Salon Atelier 2 - 2ème étage

• # Pitch de 3 projets - interfaces

Mis en place par CAP DIGITAL, Les Editions de l'Octet et Les Editions HF

- Adionomy Plateforme de publicité en ligne
- Vizion'R Des solutions pour la radio de demain
- MX Lab, Do It Yourself Radio, faites votre programmation en 2 clics.

#### 14h15

Job Dating - Stand Pôle Emploi - 2ème étage

• # 02 Exposants : recrutez via Pôle Emploi Paris Audiovisuel

Un Job Dating est une session de recrutement vous permettant de rencontrer rapidement des profils pré sélectionnés par nos soins et qui correspondent à vos critères.

#### 14h45

Atelier dédié - Salon Atelier 3 - 3ème étage

• # D28 Multisys - Télésurveillance de site

Le récepteur monitoring DEVA BROACAST DB 44 peut enregistrer tous les paramètres de votre diffusion en temps réel, et vous alerte quelque soit l'endroit où vous vous trouvez en cas d'incident.

Sa connexion réseau vous permet de visionner à distance l'ensemble des fonctions de vos systèmes de diffusion.

#### 15h00

Atelier ouvert - Salon Atelier 2 - 2ème étage

• # 07 Traiter le son de sa radio : les règles à respecter

Pour qui ? Directeurs technique, technico-réalisateurs

Intervenants : Alain Dupré - Radioformat / Edwige Roncière - Radio France / Dan Darsoumian - Save Diffusion / Sylvain Cavet - Broadcast Associés Modéré par : Fabrice Gauthier - Broadcast Associés

Une étape fastidieuse qui n'est pourtant pas à négliger car la qualité de votre signal rehausse votre programme et impacte directement sur vos résultats d'audience. Comment améliorer sa couverture, réduire les zones blanches et optimiser les principaux outils mis à votre disposition? Un atelier ponctué par des exemples et des cas très concrets et par le rappel de quelques fondamentaux et principes de base pour mettre toutes les chances de votre côté et donner naissance à un signal de qualité.



#### 15h00

RADIO Labs - Salon Atelier 3 - 3ème étage

# RADIO Labs – Atelier nouvelles interfaces (20 personnes)

Mis en place par CAP DIGITAL, Les Editions de l'Octet et Les Editions HF

#### 15h15

Atelier dédié – Salon Atelier 1 – 1er étage

• # D15 Médiamétrie – Mesure de la radio en ligne

Franck SI-HASSEN - Directeur délégué de Médiamétrie-eStat - fsihassen@mediametrie.fr - Tel : 01 47 58 94 12



Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure exhaustive du trafic sur les sites web. Les solutions sont dédiées aux besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage et d'optimisation de leurs contenus web: eStat'Streaming propose une mesure spécifique des contenus audio et video (podcasts et streaming), eStat'Apps est une mesure des applications mobiles, eStat'Cibles fournit le profil quotidien des contenus. D'autres produits encore permettent de suivre l'exposition aux publicités, le remplissage des formulaires, de faire des focus sur certaines cibles. Une centaine d'indicateurs et

d'analyses sont disponibles, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc.

www.mediametrie-estat.com

#### 15h45

Atelier dédié - Salon Parisien - 1er étage

• # D26 WorldDMB – L'expérience de la radio numérique : étude de cas de passage au numérique

Animé par : Bernie O'Neill - WorldDMB



Dans cet atelier, WorldDMB rassemble des radiodiffuseurs, opérateurs de réseaux, et experts de la radio numérique venant de toute l'Europe, afin de partager leurs expériences du passage au numérique. Les questions abordées seront notamment les coûts, la réglementation, la concurrence, et la génération de revenus, au regard des leçons apportées par l'Allemagne, le Royaume-

Uni, et le reste du monde.

1<sup>ère</sup> partie : Le numérique n'est pas une compétition – Pourquoi le secteur de la radiodiffusion passe au numérique ? Présentation d'exemples d'Europe et d'Australie.

 $2\ ^{\text{ème}}$  partie : Lancement des services RNT en DAB+ en Allemagne – Diffuser le numérique en national.

Avec la participation d'un éditeur de service allemand.

3 ème partie: RNT – L'expérience du numérique terrestre de la production aux résultats d'audience.

Avec la participation d'un éditeur de service anglais.

Questions et réponses.

#### 15h45

Atelier dédié – Salon Atelier 4 – 3ème étage

• # D33 The advantages of Loudness in Radio

Animé par : Nick Dunkerley – Hindenburg Systems et Matthieu Parmentier – France Télévisions

Atelier en anglais/ Workshop in english: Genuine discussion of the pros and cons of Loudness and its implementation. Presentation and discussion about real world solutions and opportunities with the audience. Participants will hear audio examples that illustrate what fantastic soundscapes can be achieved with the dynamic range that Loudness brings back to radio.

#### 16h15

Atelier ouvert – Salon Atelier 2 – 2ème étage

• # 25 Vivre de sa voix

Pour qui ? Animateurs, chroniqueurs, voice-trackeurs.

Intervenant : Lorenzo Pancino – Coaching Voix Off

Avez-vous une voix en or ? Le marché de la voix off s'est considérablement développé ces dernières années grâce aux liaisons Internet. Une carrière à domicile est-elle possible ? Spots publicitaires, e-learning, doublage, attentes téléphoniques, habillage... la gamme de produits s'est elle aussi élargie. Comment être certain de vivre de sa voix ? Y a-t-il encore de la place pour tout le monde ? Les conseils d'un expert de la voix-off pour vous guider dans vos choix et surtout faire de votre voix un outil de travail lucratif.

#### 16h30

Atelier ouvert - Salon Atelier 1 - 1er étage

• # 15 Les sources : trouver rapidement l'information

Pour qui ? Rédacteurs en chef, reporters, journalistes



#### Intervenant : Frédéric Brulhatour – IDRadio.fr et La Lettre Pro de la Radio

Les journalistes ne doivent pas attendre que l'information vienne jusqu'à eux pour la traiter autrement dit pour la divulguer. Ceux qui se distinguent quotidiennement sont ceux qui font la démarche de chercher et de trouver l'information que les autres n'auront pas. Ils proposeront ainsi une information exclusive et

dépasse le stade du rewriting. Panorama des principaux moyens et des techniques pour obtenir rapidement de l'information.



#### 17h00

Allocution - Salon Parisien - 1er étage

• # Allocution de Rachid Arhab - CSA

#### 17h00 à 18h30

Atelier ouvert - Salon Parisien - 1er étage

• # CO1 La radio numérique a-t-elle un avenir ?

Alors que l'Allemagne, la Suisse et la Belgique se sont engagées dans le développement de la RNT au niveau na-

tional, les grands groupes français restent opposés à son lancement, en dépit de la volonté affichée par les stations associatives et les opérateurs privés indépendants. L'État n'apportera pas de soutien financier à un éventuel lancement de la RNT en France. Néanmoins, plusieurs expérimentations se poursuivent. Désormais, quel peut être l'avenir de la RNT en France ?

Participants:

Modération : Alain Untersee, Consultant BTIC

- Rachid Arhab (CSA)
- Bernie O'Neill (World DMB)
- Emmanuel Boutterin (SNRL)
- Tarek Mami (SIRTI)
- Yannick-André Masse (VDL)
- Franz Cantarano (Onde Numérique)
- Jérôme Hirigoyen (TDF)
- Damien de Foucault (JFC)
- Patrick Hannon (Frontier Silicon)

#### 17h00

Atelier ouvert – Salon Ateliers 4 – 3ème étage # 24 Mécénat et Lobbying

Pour qui ? Directeurs de station, administrateurs, présidents d'associatives

#### Intervenant : Jérôme Kohler, Initiative Philantropique

Les grands groupes publics ou privés peuvent-ils accompagner les stations locales dans le cadre de leur développement ? La réussite d'un mécénat dépend de votre réseau et du montage de votre dossier. Quel environnement pour le mécénat aujourd'hui ? Quel impact pour les radios locales ? Le rôle des partenariats média et comment valoriser sa zone de couverture, son public voire son impact auprès des décideurs locaux ?

#### 17h15

Atelier dédié - Salon Ateliers 3 - 3ème étage

• # D32 Les Radiophonies

Intervenant: David Uystpruyst, Les Radiophonies

Présentation du Festival de la Fiction Radiophonique et écoute de fictions primées en 2011

#### 17h30

Atelier dédié – Salon Ateliers 2 – 2ème étage

• # D17 Gérer le flux d'appels téléphoniques en direct

Pour qui ? Chefs d'antenne, animateurs, standardistes, assistants...

#### Avec Mathilde de Vriendt – France Bleu

Mieux gérer les appels téléphoniques est la preuve d'une réelle volonté d'optimiser les relations avec ses auditeurs. Objectif : améliorer et faciliter notamment les échanges (validation, priorisation et calage des appelants) entre la standardiste et l'animateur dans le but d'obtenir un meilleur rendu à l'antenne. Mathilde de Vriendt de France Bleu donnera ses conseils et proposera un partage de son expérience du traitement des appels. Elle s'appuiera sur son rôle dans le cadre d'émissions en direct qui voient transiter plusieurs centaines d'appels sur des laps de temps très courts. Avec également la participation des experts de Neogroupe.



#### 17h4

Atelier ouvert – Salon Ateliers 1 – 1er étage # 12 Diversifier ses revenus : 10 idées à concrétiser

Pour qui ? Chefs d'antenne, commerciaux, cadres dirigeants

Intervenant : Frédéric Brulhatour, ID Radio et Rédacteur en Chef de La Lettre Pro de la Radio / Michel Colin, Mediatic Conseils

Encourager le parrainage de podcasts, miser sur les publi-reportages, créer sa marque, multiplier la présence de bannières sur son site, travailler en régie, mutualiser les compétences... Voici 10 idées, qui demandent un faible investissement financier, idées à concrétiser



immédiatement et facilement. Des idées pour prouver que votre station évolue et en parallèle génère des revenus supplémentaires. Des méthodes efficaces décortiquées pour motiver votre esprit créatif.

#### 18h30

Atelier ouvert - Salon Parisien - 1er étage

# 30 La Radio Vision : une nouvelle façon de consommer la radio !

Pour qui ? Directeurs de station, Directeurs technique, technico-réalisateurs



Le principe de la Radio Vision pourrait se résumer en quelques mots : voir ce que vous entendez sur votre radio.

Il ne s'agit pas de diffuser de simples images d'un studio radio mais bien d'offrir tout le contenu de votre radio en vidéo ainsi que des données associées telles que du texte et du contenu interactif sur des plateformes numériques.

Grâce à la Radio Vision, le média radio acquiert une nouvelle dimension : celle de demain.

#### 18h30

RADIO Labs - Salon Ateliers 2 - 2ème étage

• # 29 RADIO Labs : Quel futur pour la Radio ?

Pour qui ? R&D, chercheurs, directeurs du développement, geeks, visionnaires.



Cet atelier, organisé en partenariat avec Cap Digital et les Editions de l'Octet, réunit un groupe de travail de radios expérimentales avec comme objectif la présentation de projets innovants en matière de contenu, de contenant, d'enrichissement et d'approche sonore pour la radio de demain.

Modérateur : Xavier Filliol – Les Editions de l'Octet / Rémi Bouton – Journaliste

#### 18h30

Atelier Dédié – Salon Ateliers 3 – 3ème étage

• # 29 AudioDramax : découverte et écoute de Fictions Sonores de genre

#### 19h00

Salon France - sous-sol - en direct sur l'antenne

# Showcase acoustique KESIENA

• # S01 Kesiena en showcase acoustique



Le coeur au Nord , les racines profondément ancrées au Sud , la musique de Kesiena est à l'image de l'artiste , multiple , intuitive et métissée . Tantôt pop/rock ,tantôt soul épicée , dans la retenue ou débridées, ses compositions délivrent des mélodies envoutantes , servies par une voix chaude et envoutante .

De brèves études de musicologie et une vie partagée entre Paris , Stockholm et le Nigéria, son pays natal, nourrissent ses premières compositions et ses diverses rencontres avec des musiciens talentueux. Fin 2008 , il remporte au New Morning le tremplin lle- de -France qui lui permet de conquérir le public du festival Solidays .

Il enregistre en 2011, au studio Davout à Paris, son premier album «It was all written» produit par Adrien Bergerat. Sur cet album figurent 11 titres prometteurs et généreux qui seront disponibles chez Sony Music au printemps 2012. Contacts: Adrien Bergerat: 06 14 23 25 52

# FADID 5, 6 et 7 février - Paris

#### **Mardi 7 février 2012**

#### 8h30

Petit déjeuner - Salon Parisien - 1er étage

# Sur invitation – PRESSE uniquement - Petit déjeuner SIRTI

Mis en place par le SIRTI

Avec la présence du député Michel Françaix (député Socialiste, membre de la Commission des Affaires Culturelles) et Patrice Martin-Lalande (rapporteur spécial de la Commission des Finances pour le budget Médias).



#### 9h00

Ouverture du salon et des stands des 50 exposants Les exposants sont présents sur les 4 niveaux du Tapis Rouge.



#### 9h00 à 19h00

Auditorium Radio France - Mondial - 3ème étage

• Ecoutes multicanales et binaurales avec explications tout au long de la journée par les équipes de la Direction de la Production et des Antennes de Radio France soutenues par la Direction des Nouveaux Médias.

#### 9h00

Venez participer à la Radio TV temporaire du salon Studio Radio TV – Sous-sol

• # Mixmedia – animée par les élèves de One School avec SAVE Diffusion, WinMedia, SONY, EV Corp. et Creacast

#### 10h00

Atelier dédié – Salon Parisien – 1er étage • # D14 bis La mesure d'audience : présentation des principaux enseignements et dispositfs de messure

Guy Détrousselle, directeur du pôle local au sein du département radio de Médiamétrie reviendra sur les différents protocoles d'études existants

L'occasion d'échanger sur ces dispositifs variés et adaptés pour appréhender au mieux la diversité des supports, de leur format, voire de leur diffusion.

Il soulignera les récentes évolutions et innovations et les recherches en cours pour faire évoluer avec le marché la mesure d'audience. www.mediametrie.fr



Atelier dédié - Salon Atelier 1 - 1er étage



• # D10 Talk : Outil de Mesure du Temps de Parole Politique en Média

Sur invitation uniquement

La loi de l'audiovisuel impose aux radios et aux chaînes

de télévision des obligations en matière de respect du pluralisme politique sur leur antenne. Afin de veiller à cet équilibre, les médias audiovisuels sont tenus de fournir au CSA un décompte précis des durées d'interventions des personnalités politiques et de leurs soutiens. Pour répondre aux obligations des chaînes et produire des données chiffrées, YACAST a développé une véritable expertise en matière de pige éditoriale et notamment en suivi du pluralisme en média. Cette prestation s'appuie sur un savoir-faire technique et une équipe d'opérateurs spécialisés chargés d'identifier et d'horodater chacune des interventions politiques. En termes d'expérience, YACAST assure la fourniture de ce type de prestation pour les radios généralistes, leaders du paysage radiophonique français.

#### 10h00

Atelier dédié – Salon Atelier 2 – 2ème étage

• # D16 Smartjog/TDF – Solutions de transport et de diffusion sur IP : Quelles technologies, pour quelles applications ?

Avec Christophe Capiez, Directeur Marketing & Ventes - Division Radio chez TDF et Arnaud Blandin, Directeur Commercial - Division CDN chez SmartJog Comment transporter votre flux radio vers tous les auditeurs qui vous écoutent sur la FM, l'Internet, la RNT et l'IPTV ? L'IP permet d'alimenter les émetteurs FM

et RNT, ainsi que les terminaux connectés (Smartphones, Tablettes numériques, TV Connectées,...).

#### 10h00

Atelier dédié - Salon Atelier 3 - 3ème étage

• # D29 A2PRL - Produits d'information « sur mesure » Par Hugues De Vesins, A2PRL

C'est le mardi 7 février à 10h qu'A2PRL présentera, au cours d'un « ate-



lier », qui lui sera spécifiquement dédié, plusieurs de ses productions audio « sur mesure ». Chacun d'entre vous pourra entendre le résultat antenne des informations audio (PAD) que nous réalisons pour des radios des Antilles, de Bretagne ou de Côte d'Or... Nous pourrons échanger sur notre façon de produire ces contenus. Nous profiterons aussi de ce moment pour vous faire écouter nos dernières réalisations en matière de chroniques.

#### 10h30

Atelier dédié – Salon Atelier 4 – 3ème étage

• # D07 « Les aides de Pôle Emploi pour se faire recruter »

A destination des visiteurs

Mis en place par Pôle Emploi Audiovisuel Atelier de 45 minutes présentant les aides que peuvent solliciter les futurs salariés auprès des employeurs



#### 11h00 à 12h30

Débat - Salon Parisien - 1er étage

• # CO3 Les politiques et la radio

À quelques mois de l'action présidentielle, et alors que pour la 1ère fois depuis la fin du monopole d'État les dirigeants de l'audiovisuel public ont été nommés par le Président de la République, quelle politique les différents candidats en lice envisagent-ils en matière de nomination des dirigeants de Radio France ? Le service public peut-il supporter une baisse de son budget ? Quel avenir pour l'AEF et la fusion RFI/France 24 ? Quel politique en matière de soutien aux radios associatives ? Comment les politiques envisagent-ils l'avenir de la radio ?

#### Participants:

- Patrick Bloche, Secrétaire National au Médias PS
- Un représentant de l'UMP
- Un représentant de EELV
- Un représentant du MoDem

#### 11h00



Atelier ouvert – Salon Atelier 1 – 1er étage
• # 03 Les meilleurs usages de Facebook et #
09 Booster son audience grâce aux réseaux so-

Pour qui ? Webmasters, chargés de promotion, chefs d'antenne.

#### Intervenant: Denis Florent, Radio Format

Comment customiser sa page Facebook pour attirer de nouveaux fans et augmenter sensiblement les interactions au sein de son réseau social ? Des méthodes simples pour encourager des fans à rejoindre votre communauté et à interagir entre eux

et avec eux. Un tour d'horizon des techniques pour créer une page d'arrivée, des onglets au contenu original, des jeux et des échanges afin de séduire des milliers d'auditeurs potentiels en quelques clics...

Générer un trafic supplémentaire sur votre site web et ainsi encourager et convaincre les internautes à devenir vos auditeurs de demain. Facebook, Twitter, Myspace, YouTube, Daylimotion, Filckr... sont des solutions et des outils simples d'utilisation et gratuits pour drainer de nouveaux fans. A condition de viser juste... Cet atelier offre des réponses concrètes, pratiques et astucieuses pour se faire remarquer sur la toile avant d'être entendu et écouté.





#### 11h00

Atelier ouvert - Salon Atelier 3 - 3ème étage

• # 19 Vendre plus d'espace publicitaire

Pour qui ? Directeurs commerciaux, assistantes commerciaux, commerciaux, directeurs de régies.

Intervenant: Michel Colin, Mediatic Conseils

Quelles sont les techniques pour négocier davantage d'espace publicitaire et être certain de remplir ses écrans ? Comprendre les signaux émis par le client, ressentir ses besoins, provoquer son appétit. De l'entrée en matière à la signature du bon de commande, le commercial doit respecter un argument de vente qui ne laisse rien au hasard. Mise en exergue des ratios et des rendements commerciaux. Apprendre à qualifier (retours sur investissement) et miser sur des campagnes longues durées.



#### 11h00

Atelier dédié - Salon Atelier 2 - 2ème étage

# D19 Présentation de spodtronic et ses applications mobiles

Avec Spodtronic et la présence d'Alexandre Mazère - FG DJ Radio

Quelles sont les différentes typologies et demandes de la clientèle de Spodtronic en France et en Europe ? Quelles sont les opportunités de monétisation et quelle est l'évolution du marché ? Mikko Linnamaeki, PDG de spodtronic présentera le concept de la Multiplateforme illustrée par des références et l'intervention d'Alexandre Mazère, Directeur du Développement de FG DJ Radio.



#### 11h15

SPEED Pratic – Stand Pôle Emploi – 2ème étage • # 03 Pôle Emploi - Un problème d'indemnisation ? Pôle Emploi Paris, Jason Jobert

Un problème d'indemnisation ? Une question sur les allocations A8/A10 ?

Un expert indemnisation Pôle Emploi Audiovisuel répond aux questions du public sur un temps dédié d'environ 15 minutes.

#### 12h00 à 15h00

Atelier ouvert – Salon Atelier 1 – 1er étage • # D23 SIRTI – Conseil d'administration SIRTI réservé exclusivement aux membres du CA Pour qui ? Membres du CA du SIRTI



#### 12h00

Jeunes Talents TV – Sous-sol Lancement de la chaîne Jeunes Talents TV en direct du salon sur www.jeunes-talents.tv



#### 12h00

Atelier ouvert – Salon Atelier 3 – 3ème étage # 11 Créer son application mobile aux couleurs de sa radio

Pour qui ? Webmasters, rédacteurs en chef, journalistes

Intervenant: Vincent Augereau, Mobile Developpement Ne négligez pas les mobinautes de plus en plus nombreux! Grâce à une simple application, chacun de vos auditeurs peut rester en contact avec votre station. Offrir un service qui répond à un besoin: suivre l'actualité et les coulisses de sa radio préférée sur son mobile représente un faible investissement par rapport aux retombées promises par ce procédé. Coût, utilisation et évolution. L'application n'aura plus aucun secret pour vous.

#### 13h00

Atelier ouvert – Salon Parisien – 1er étage • # 13 Les secrets de l'habillage révélés : «Radio imaging, positioning



Pour qui ? Directeurs de programmes, chefs d'antenne, producteurs

#### Intervenant : Dave Foxx et Diederick Huizinga

«Pour marquer les esprits, il faut titiller les âmes et, à la radio, l'outil c'est le son». C'est la raison pour laquelle ces deux invités exceptionnels, Dave et Diederick, ne parleront pas seulement de l'art et la manière de créer et de produire un habillage, mais aussi de l'émotion suscitée par le son. «L'habillage, c'est de l'émotion!» Pour le prouver, ils diffuseront des jingles, des promos et des liners de stations françaises et internationales.

#### Inspirés et inspirants

Lors de cet atelier, le public pourra poser directement ses questions à Dave et à Diederick et obtenir ainsi de nombreux et précieux conseils issus de leurs riches expériences: tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le positionnement, la marque et l'habillage radio... Une session inspirante à ne pas manquer pour les directeurs de programme, les producteurs et les directeurs marketing qui savent que l'habillage est le facteur clé pour toute station qui se respecte.

#### 13h00

Jeunes Talents de la Radio – Les finalistes des Jeunes Talents de la Radio en direct et devant le Jury



Voir page Jeunes Talents de la Radio

#### 13h00

Atelier ouvert – Salon Atelier 2 – 2ème étage • # 27 Créer rapidement une station de catégorie B

Pour qui ? Directeurs de station, administrateurs, présidents d'associatives.

Intervenant : Franck Pelloux, K6 FM

Pas de longs discours! Des exemples concrets et des actions qui ont



porté leurs fruits pour créer en quelques mois une vraie radio de catégorie B qui catalyse le public. L'exemple de K6 FM à Dijon est la preuve que l'on peut créer rapidement un outil de travail rémunérateur. Les grandes étapes, les pièges à éviter et l'expérience de Franck Pelloux (ancienne voix d'Europe 2) vous permettront d'affronter votre prochain challenge : créer en quelques mois votre station!



# FADID 5, 6 et 7 février - Paris

#### 13h00

Atelier dédié - Salon Atelier 3 - 3ème étage



• # D30 Les tables numériques : un fonctionnement intelligent avec Open Radio

Par Thierry Constant de la société Audio Research et développeur du logiciel Open Radio.

La société Audio Research met un point d'honneur à intégrer dans les possibilités de son logiciel Open Radio l'interfaçage avec le matériel en pointe de la technologie. Ses

derniers développements ont permis un interfaçage complet avec les tables numériques Axia. Thierry Constant vous proposera de vous faire découvrir toutes les possibilités qui s'offrent à vous une fois une communication intelligente mise en place entre votre logiciel et les tables numériques Axia. Pilotage du PC via la table, échange de données via le réseau... Des possibilités qui vous feront gagner du temps et rendra votre travail plus facile. Daniel Aumiot, directeur de FC Radio L'Essentiel, vous fera également partager son expérience de l'usage de cette technologie.



#### 14h00

Atelier dédié - Salon Atelier 3 - 3ème étage

• # D27 Votre propre radio en ligne avec Radionomy Animé par: Alice Girard, Radionomy

Comment lancer votre propre radio en ligne, facilement et sans payer, avec l'outil Radionomy.

Quels services sont offerts, comment les utiliser au mieux, expérimenter, promouvoir, programmer, diffuser en direct... Quel que soit votre niveau, débutant ou expert.

#### 14h15

Atelier dédié - Salon Atelier 2 - 2ème étage

• # D18 Optimiser la gestion des jeux d'antenne et le suivi des gagnants

Pour qui ? Chefs d'antenne, animateurs, standardistes, assistants...

Avec Sébastien Lauron - Sud Radio Groupe



A l'antenne, la programmation des jeux, la prise en compte des gagnants et la ventilation des lots peuvent rapidement devenir une problématique aux lourdes conséquences. Pour optimiser ce traitement et le suivi des gagnants, des logiciels puissants et pratiques offrent une vraie réactivité et optimisent ainsi tout le processus de relation entre la station et l'auditeur. Sébastien Lauron de Sud Radio Groupe par-

tagera son expérience et s'appuiera sur la rationalisation centralisée de la chaîne de jeux au sein des 7 radios de Sud Radio Groupe. Un atelier avec la participation de Néogroupe expert de l'optimisation du traitement et du suivi des gagnants.

#### 14h15 (sous réserve)

Job Dating – Stand Pôle Emploi – 2ème étage

• # 01 Stations de radio : recrutez via Pôle Emploi Paris Audiovisuel

Un Job Dating est une session de recrutement vous permettant de rencontrer rapidement des profils pré sélectionnés par nos soins et qui correspondent à vos critères

#### 14h30 à 16h00

Conférence - Salon Parisien - 1er étage

• # CO2 Le déclin des radios musicales : inexorable ?

Concurrencée par l'écoute en ligne, la radio doit-elle forcément repenser son modèle musical ? Comment parvenir à rester celles par qui les nouveaux talents émergent ? Celles qui demeurent un trait d'union entre l'auditeur et l'artiste. Des experts de la programmation musicale font le point sur l'évolution des radios musicales, leur uniformisation, et proposent des pistes de réflexion sur l'avenir de ces stations.

Participants:

Modèration: Jean-Charles Verhagues - MyConseils

- Eric André DJ Buzz
- Eric Jaoui MediaForest
- Sébastien Lancrenon Radio Classique
- Bruno Lion Sacem
- Guillaume Piau RTL2





Atelier dédié - Salon Atelier 1 - 1er étage

• # D08 GIE Les Indés Radio : la mutualisation en questions Intervenants : Jean-Eric Valli – Les Indés Radios, Régis Picot – VFM, Franck Barbot - Résonance

L'unité qui s'exprime au sein des 125 stations membres du groupement Les Indés Radios pourrait être le point de départ



à de grandes économies... Cet atelier consacré à l'exploration de la mutualisation des forces du GIE encouragera la naissance de pistes de réflexion : choisir un tourneur commun pour organiser des concerts, bénéficier de dotations qui marquent les esprits des auditeurs, diffuser des informations et des interviews exclusives... sont quelques-unes des

idées prometteuses qui seront dévoilées avec ceux qui veulent confirmer le proverbe L'union fait la force et bénéficier de la force de frappe coordonnée du GIE. Un atelier réservé aux stations membres ou adhérentes des Indés Radios.

#### 15h30

Atelier ouvert - Salon Atelier 2 - 2ème étage

• # 34 La radio sur mesure et In-store : les raisons du succès

Pour qui?

Intervenant : Hugues de Vesins – Metta, Roberto Ciurleo - Goom Radio

Abandonnée par les grandes enseignes et les galeries marchandes, la radio traditionnelle est confrontée depuis quelques années à une sérieuse concurrente : la radio In-store. A cela, s'ajoutent les radios personnalisées destinées aux entreprises. Des nouvelles stations, sur mesure, entièrement paramétrées pour satisfaire un groupe d'auditeurs ultra-ciblés... Quelles sont ces nouvelles solutions, techniques et éditoriales, qui semblent apporter satisfaction aux acteurs et aux «auditeurs» de ces nouveaux outils ? Exemples concrets, coulisses de fabrication et expertises de professionnels de la radio, tournés vers le sur mesure.

Prix des Jeunes Talents de la Radio
Prix SACEM
Prix DJBUZZ
Irmawards Emission de l'Année RAP
Irmawards Emission de l'Année JAZZ
Irmawards Emission de l'Année Musiques du Monde
Prix des Radios de l'année 2011
Prix de l'homme de radio de l'année
Prix Maurice Chapot

17h00 - Cérémonie de remise des prix





# Mettez en scène vos événements

Au cœur de Paris, Tapis Rouge déroule plus de 1750 m² d'espaces et de salons modulables (de 50 à 1000 personnes) avec des services et équipements de qualité.

Congrès, conventions, journées d'études, séminaires, assemblées générales, salons, expositions, lancements de produits, évènements d'entreprises, rencontres professionnelles, soirées galas...





L'équipe du salon Le RADIO et de la Lettre Pro tiennent à remercier vivement le graphiste qui a passé des nuits et des nuits à la préparation des éléments graphiques et mises à jour du site web ainsi qu'à toute l'équipe des Editions HF:

Marina, Meggan, Bernadette, Loïc, Pierre, Anthony, Maxime et Marie. Et un énorme merci à Véronique Zelmann de Veleen et Frédéric Brulhatour sans qui je n'aurais pu mener ces projets à bien (30 ans, La Lettre, Le RADIO ...) :-) Vous avez du talent.

Le site web www.jeunes-talents.tv, logo JTTV et les flying logos sont des créations du centre multisupport Le 400 à Saint-Viance - Corrèze

Le 400 © 2012 - Merci à Pierre Magnol et Bright Photon. www.le400.fr

#### Qui va gagner ?



Dans le cadre des Jeunes Talents de la Radio et du salon LE RADIO 2012, Rémi Castillo et son équipe lance la nouvelle web-radio-TV des Jeunes Talents, Jeunes Talents TV.

#### Le programme de la journée du 7 février 2012 est le suivant :

12h - Lancement de Jeunes Talents TV en présence des partenaires

13h - Prestations des finalistes, catégorie « animateur/animatrice » avec Julie COQUET, Charlotte BOUNIOT et Kevin YIM

14h - Prestations des finalistes, catégorie « réalisateur/réalisatrice » avec

Véronique LEVAUX, Cyrielle WEBER et Grégory CARANONI

15h - Prestations des finalistes, catégorie « journalistes » avec Alexis THIEBAUT, Xavier DENIS et Guillaume TATU

16h - Présentation et prestations des jeunes talents du rire Fred Razon, Julien TAVARÈS, Fabien OLICARD et Jeff PANACLOC

16h30 - Présentation des lauréats des jeunes talents du vin 2011 en présence de Philippe FAURE-BRAC

17h - Remise des trophées aux Jeunes Talents de la Radio

L'agence des jeunes talents vous propose d'envoyer votre vidéo pour figurer dans notre sélection lors de l'ouverture du site jeunestalents.tv! Vous êtes musicien, humoriste, animateur, journaliste, réalisateur, comédien au cinéma ou à la télévision ?

Envoyez dès maintenant votre vidéo sur www.jeunestalents.tv!

#### Le jury va juger en direct

- Isabelle Morini-Bosc (Laissez-vous tenter sur RTL)
- Emmanuel Maubert (journaliste de la pré-matinale, de 5h à 7h, sur Europe 1)
- Lilian Alleaume (réalisateur de l'émission d'Isabelle Giordano
- « Les Affranchis » sur France Inter)
- Laurent Bouneau (directeur des programmes de Skyrock)
- Sébastien Joseph (directeur d'antenne de Fun Radio)
- Antoine Baduel (Président Directeur Général de FG Radio)
- Jean-Eric Valli (Président du GIE des « Indés Radios« )
- Aude Dassonville (rédactrice du service Radio de Télérama)
- Bruno Fraioli (journaliste médias à Stratégies et animateur de « Sport Eco » sur BFM Business)
- Denis Gaucher (directeur de la publicité de Kantar Media)
- Christophe Capiez (directeur marketing de la division radio
- André Zaguri (directeur général de Tivoli Audio)
- Guy Detrousselle (directeur du pôle local / département radio et Outre-mer de Médiamétrie)
- Philippe Chapot (organisateur du Salon « LE RADIO »)



25 ans Les Herbiers (La Roche sur Yon) Actuellement sur Alouette.



28 ans Paris Actuellement sur RTL.



22 ans Boulogne Billancourt Actuellement sur le réseau France Bleu.

#### **Julie Coquet**

#### **Grégory CARANONI**

ĦΗ

耼

#### **Xavier DENIS**

25 ans Actuellement sur le réseau France Bleu.



31 ans Saint Denis Actuellement sur Alternative FM...



25 ans Paris Actuellement sur Sud Radio.

#### **Charlotte BOUNIOT**

Н

**Véronique LEVAUX** 

27 ans Actuellement sur Fréquence Paris Plurielle.



**Alexis THIEBAUT** 

25 ans Actuellement sur Sud Radio.

**Kevin YIM alias 'Mike'** 

19 ans

Actuellement

sur Urban Hit.

圌

**Cyrielle WEBER** 

**Guillaume TATU** 







# Le programme du salon Le RADIO 2012 en un clin d'oeil

DIMANCHE 05 FEVRIER 2012

| (                       |   |  |   |                          | CANCE STEVENED SOLD  | 2043   |
|-------------------------|---|--|---|--------------------------|--|--|
|                         | 01  | LUNDI 6 PEVRIER 2012   |   |                          | MANDI / FEVRIE   | בועבטוב  |
|                         | <ul> <li>8h30 Petit déjeuner METTA</li> </ul>   | ETTA   |   | ۷                        | 8h30 Petit dejeuner SIRII  |  |
|                         | • 9h - RADIO Labs -<br>Pitch de 3 projets   | 09h45 - #31 - BFM Business : secrets techniques                                | techniques  |                          | • 10h00 - #D14 - Médiamétrie –<br>Mesure d'audience de la radio  | 10h00 - #D10 - Présentation<br>de «TALK» - Pige politique<br>Atelier « Talk» sur invitation»                 |
|                         | • 10h00 - #D14 -<br>Médiamétrie – Mesure<br>d'audience de la radio  | • 10h-12h00 -<br>RADIO Labs -<br>Atelier Nouvelles                             | • 10h00 - #35 -<br>La voix du<br>comédien                     |                          | • 10h00 - #D16 - Solutions de transport<br>et de diffusion sur IP : Quelles<br>technologies, pour quelles applications ? | • 10h00 - # D29 A2PRL - Produits d'information « sur   |
|                         | 10h30 - #D05 -     « Aides & mesures pour recruter avec pôle emploi                                       | écritures (20 pers.)   | • 11h00 - #33 -<br>Développer son                             |                          | • 10h30 - #D07 - Atelier « Les aides<br>de pôle emploi pour se faire recruter »  | • 11h-12h30 - C03 - Les  |
|                         | • 11h15 - #02 - Concevoir un spot radio   | ă  | 11415 - Speed<br>Pratique : Pôle                              |                          | 11h15 - Speed Pratique : Pôle<br>emploi - Un problème<br>d'indemnisation ?   | • 11h00 - #19 - Vendre plus<br>d'espace publicitaire   |
|                         | • 12h30 - #D24 - PYKO : La<br>laison audio sous IP avec<br>DiGIGRAM, une solution<br>fiable et économique | RCS - Exclusivité européenne : L'auditeur face à la publicité radio            | problème<br>d'indemnisation ?<br>12h45 - #10 -                |                          | 11h00 - #D19 - Spodtronic     12h00 - #11- Créer son application mobile aux couleurs de                                  | • 11h00 - #09 & #03 -<br>Booster son audience grâce aux<br>réseaux sociaux + Meilleurs usages de<br>Facebook |
|                         | • 12h45 - #08 -<br>La recette d'un Morning  | • 13h45 - #D20 -<br>Sécuriser / économiser                                     | Devenir journaliste ou animateur : les formations             |                          | •12h-15h - # D23   | 12h00 - Lancement de<br>Jeunes-Talent.tv   |
| nts el,                 | 14h00-15h30 - C06 - Mornings: la recette  | grâce à la virtualisation<br>• 14h - RADIO<br>Labs - Pitch de 3                | • 13h45 - #D06 - 9h à 1<br>« Validation des<br>Acquis et de   | 9h à 19h00<br>ESPACE VIP | Conseil d'administration<br>du SIRTI (réservé aux<br>membres du CA)  | 13h00 - # D30 Les tables<br>numériques : Un fonctionnement<br>intelligent avec Open Radio     13h00 - #13.   |
| ion,<br>ns,<br>s,<br>s, | 94gname<br>14h15 - Job Dating -<br>Stations de radio :<br>recrutez via Pôle embloi                        | projets • 14h45 - #D28 -   | • 14h00 - Consulting #D13 - Espace Exposants traitement audio | 0                        | • 13h00 - #27 -<br>Gréer rapidement une station de<br>catégorie B  | Les secrets de l'habillage<br>dévoilés avec Dave Foxx et<br>Diederick Hulzinga                               |
| tion,<br>n              | Paris audiovisuel   | • 15h00 - #07 -  |   |                          | 13h00 à 16h00 - Finaliste  | • 14h00 - # D27 Votre propre<br>radio en ligne avec Radionomy  |
|                         | Labs - Atelier Nouvelles Interfaces (20 pers.)  | Traiter le son de sa<br>radio : les règles à<br>• 15h45 - #D26 -               | • 15h15 - #D15 -<br>Médiamétrie –<br>Mesure de la             |                          | Talents de la Radio 14h15 - Job Dating - Stations de   | • 14h15 - #D18 -<br>Optimiser la gestion des jeux<br>d'antenne et le suivi des<br>gagnants                   |
|                         | The advantage of loudness in radio  | WorldDMD - La radio<br>numérique en Europe                                     | • 16h15 - #25 -   |                          | radio : recrutez via Pôle emploi Paris<br>audiovisuel  | • 14h30-16h00 - C02- Le<br>déclin des radios   |
|                         | 17h00 - Allocution Rachid<br>Arhab, CSA   | • 16h30 - #15 -<br>Les sources : trouver<br>rapidement l'information           | Vivre de sa voix  |                          | • 15h15 - #D08 -<br>Les Indés Radio : la mutualisation<br>en ouestions   | musicales: inexorables?  |
|                         | 17h00-18h30 - C01 - La<br>radio numérique a-t-elle<br>un avenir ?   | • 17h15 - # D32 Les<br>Radiophonies - Ecoutes<br>de fictions primées           | • 17h00 - #24 -<br>Mécénat et<br>Iobbying                     |                          | Membre et adhérent Indés Radios<br>17h00 - Cérémonie de  | mesure et Instore  |
| ,                       | • 17h45 - #12 -<br>Diversifier ses revenus : 10<br>idées à concrétiser                                    | • 17h30 - #D17 -<br>Gérer le flux<br>d'appels<br>téléphoniques en              | • 18h30 - #29<br>RADIO Labs -<br>Quel futur pour<br>la Radio  |                          | Remise des prix  |  |
|                         | • 18h30 - #30 La Radio<br>Vision : une nouvelle façon<br>de consommer la radio i<br>Ateliers              | • 18h30 - # D33 AudioDramax: Découverte et écoute de Fictions Sonores de genre | 19h00 -<br>Showcase<br>acoustique /<br>Kesiena                |                          |  |  |
|                         | Dédiés<br>Ouverts<br>Débat/conf   |  |   |                          |  |  |

Comment devenir leader sur le week-en. grâce aux Djs et aux émissions thématiq. Dance ?

Showcase d'ouverture Sacem La Cafetera Roja (sur invitation)

• 18h30 - #06 -Programmer la radio musicale de demain

# Merci à nos partenaires techniques



Application iPhone/iPad



Enregistrement des ateliers



Sonorisation ateliers



Radio expérimentale



ONE SUPERIEURE WinMedia : EV COAP. SONY

RICARD S.A LIVE MUSIC ET LE FAIR PRÉSENTENT : **CONCERT GRATUIT** 



# PHOEBE KILLDEER & THE SHORT STRAWS LISA PORTELLI WANKIN' NOODLES

MARDI 14 FÉVRIER - 19H30 - PARIS - LA FLÈCHE D'OR

W W W . RICARDSA-LIVEMUSIC.COM



















# Aème de couv-YDL A radio numérique Sur Lyon





























